

AI & Artistiek Proces

1. Beschrijving van het project

KOP biedt met dit project ruimte aan een jonge maker die zich wil ontwikkelen in curatorschap, organisatorische vaardigheden en de eigen makerspraktijk. Gion Berlijn krijgt via KOP ruimte om in de TALK van KunstLoc Brabant vijf jonge makers te cureren als spreker en exposant tijdens TURF. De makers presenteren werk dat reflecteert op technologie, AI en hedendaagse maakpraktijken. Daarnaast ontwikkelt hij een bestaand eigen werk, MONOCULTURE, door en presenteert deze in het nachtleven tijdens TURF. Daarbij organiseert en cureert hij een performance night waarin performers een reactie geven op zijn installatie MONOCULTURE. Dit wordt een interactief programma waarbij hij publiek betreft.

De activiteiten bestaan uit:

1. Artistieke begeleiding en talentontwikkeling door KOP aan Gion Berlijn mbt curatorschap en organisatorische werkzaamheden bij alle activiteiten..
2. Een inhoudelijk programma met talks door jonge makers die AI toepassen; in samenwerking met Kunstloc Brabant en gecureerd door Gion Berlijn. Publieksgesprekken en uitwisseling tussen makers, kunstenaars en bezoekers. Reflectie op kansen, ethische vraagstukken en praktische toepassingen van AI binnen kunst en cultuur. + Expositie of presentatie van bestaand werk van de door Gion Berlijn gecureerde makers.
3. Iteratie van bestaand werk Gion Berlijn: doorontwikkeling van het werk MONOCULTURE met een performance night samengesteld door Gion Berlijn.

Beeld: MONOCULTURE foto door GLOW at GLOW at Dynamo Eindhoven



1. Artistieke begeleiding en talentontwikkeling door KOP

Stichting KOP (Kunstenaars Ontwikkel Platform) is een ontwikkelplatform voor startende professionele makers. KOP ondersteunt autonome kunstenaars en ontwerpers in de eerste jaren na hun afstuderen met opdrachten, coaching, kennis en een professioneel netwerk. Vanuit de overtuiging dat jonge makers een unieke en vernieuwende blik op de wereld bieden, ontwikkelt KOP programma's rondom participatie, publieksinteractie en grootschalig werken, vaak buiten de muren van musea en galleries, zoals in de openbare ruimte, buurten en op festivals.

Binnen dit project vervult KOP een actieve rol in de artistieke en professionele ontwikkeling van Gion Berlijn. Gedurende het gehele traject begeleidt KOP hem bij de conceptontwikkeling, programmering, uitvoering en evaluatie van het project. Daarbij wordt gewerkt aan het versterken van zijn curatoriële visie, organisatorische vaardigheden en artistieke leiderschap. KOP biedt inhoudelijke feedback, denkt mee over artistieke keuzes en ondersteunt bij het opbouwen van relevante samenwerkingen en het bereiken van publiek.

Daarnaast zet KOP haar netwerk in om verbindingen te leggen met makers, culturele partners en professionals uit het veld. Ook wordt gebruikgemaakt van de expertise van partners zoals Design to Market, het talentontwikkelingsprogramma voor jonge ontwerpers binnen TalentHub Brabant, waar KOP als coach aan verbonden is.

Op deze manier draagt het project niet alleen bij aan een sterk inhoudelijk programma, maar ook aan de duurzame ontwikkeling van Gion als maker, curator en cultureel ondernemer binnen het Brabantse culturele ecosysteem. Meer informatie: www.kop.nu.

2. TALKS & expositie

Voor TURF ontwikkelen KOP en Kunstloc Brabant, gecureerd door maker en curator Gion Berlijn, een inhoudelijk programma rondom de rol van AI binnen het creatieve proces. Het programma brengt jonge makers, kunstenaars, ontwerpers en publiek samen om vanuit verschillende perspectieven te reflecteren op de kansen, spanningen en ethische vraagstukken die ontstaan door de snelle ontwikkeling van kunstmatige intelligentie binnen kunst en cultuur. Kunstloc is momenteel met TURF in overleg over de locatie, waarbij wordt ingezet op de Grote Kerk in Breda.

Het programma sluit aan op actuele ontwikkelingen binnen de culturele sector en wordt mede gevoed door bijdragen vanuit Kunstloc Brabant, waaronder de presentatie van het onderzoek van de Raad voor Cultuur naar de impact van AI op de culturele sector, een keynote van Alan Warburton en bijdragen van makers en muzikanten zoals Ramses3000 in samenwerking met MEZZ. Hiermee ontstaat een programma waarin praktijk, onderzoek en artistieke reflectie samenkomen.

Centraal staat de vraag hoe AI het kunstenaarschap, auteurschap en vakmanschap beïnvloedt. Wat gebeurt er wanneer de grenzen tussen mens en machine vervagen? Hoe verandert AI de manier waarop kunst wordt gemaakt, ervaren en gewaardeerd? En welke verantwoordelijkheid voelen makers richting hun publiek in een tijd waarin steeds minder zichtbaar is wat "echt" of door AI gegenereerd is?

Het programma bestaat uit talks, publieksgesprekken en uitwisseling tussen makers, kunstenaars en bezoekers. Verschillende jonge makers die AI actief toepassen binnen hun praktijk delen hun ervaringen, onderzoek en werkwijze. Daarbij is ook ruimte om werk op locatie te exposeren, demonstreren of performatief te presenteren. Er wordt nadrukkelijk ruimte gemaakt voor nuance en dialoog: niet vanuit een "voor of tegen

AI"-positie, maar vanuit de zoektocht naar een bewuste en kritische omgang met technologie binnen artistieke praktijken.

Door jonge makers een podium te geven en disciplines als kunst, technologie en elektronische muziek samen te brengen, ontstaat een toegankelijk, interdisciplinair en vernieuwend programma dat bijdraagt aan kennisdeling, talentontwikkeling en community building binnen Brabant.

3. MONOCULTURE – interactieve installatie & performance night

Naast het inhoudelijke talksprogramma werkt Gion Berlijn binnen TURF aan de doorontwikkeling van zijn bestaande werk MONOCULTURE. Deze nieuwe iteratie bouwt voort op de eerdere presentatie tijdens GLOW 2025 in Eindhoven en onderzoekt verder hoe sociale media, algoritmes en digitale communicatie bijdragen aan polarisatie en het verdwijnen van nuance in de maatschappij.

Voor TURF ontwikkelt Gion een meer interactieve en immersieve versie van de installatie, waarin publieksdeelname, geluid en live performance sterker geïntegreerd worden. De installatie bestaat uit 18 beeldbuistelevies die via lasers met elkaar verbonden zijn. Bezoekers kunnen zelf teksten invoeren, waarna een algoritme bepaalt hoe "viraal" deze boodschappen zich door het netwerk verspreiden. Hiermee maakt het werk digitale mechanismen rondom online beïnvloeding fysiek en ervaarbaar. Als locatie heeft Gion de Mezz op het oog, zodat het daadwerkelijk onderdeel kan worden van het nachtleven. TURF helpt ons bij het vinden van en verbinden aan de juiste locatie.



Rondom de installatie cureert Gion Berlijn een performance night met vier Brabantse live acts: **Thoughts in Percussion**, **Gioray**, **Ramses 3000** en **Annebel**. Tijdens deze avond reageren muziek, visuals, lasers en publieksinput live op elkaar, waardoor de installatie transformeert tot een dynamisch audiovisueel ecosysteem. Voor de geluidsbeleving werkt het project samen met het Eindhovense collectief **System Override**, dat een custom vintage soundsystem verzorgt.

De doorontwikkeling van MONOCULTURE draagt direct bij aan de verdere ontwikkeling van Gion Berlijns makerspraktijk. Binnen dit traject verdiept hij zich niet alleen artistiek en technisch in interactieve installaties en audiovisuele performance, maar ontwikkelt hij zich ook verder als curator en organisator. Door het samenstellen van de performance night, het samenwerken met andere makers en het realiseren van een grootschalige interactieve installatie vergroot hij zijn ervaring in artistieke leiding, productie en interdisciplinair samenwerken.

Daarnaast biedt het project hem ruimte om zijn onderzoek naar technologie, digitale autonomie en maatschappelijke systemen verder uit te bouwen binnen een professionele context. TURF vormt een presentatieplek voor het werk, maar ook een belangrijke stap in de duurzame ontwikkeling van zijn praktijk als interdisciplinaire maker en curator.

Samenwerkpartners

Dit project wordt ontwikkeld en gerealiseerd in nauwe samenwerking tussen verschillende culturele en inhoudelijke partners, die elk vanuit hun eigen expertise bijdragen aan de ontwikkeling, uitvoering en artistieke kwaliteit van het programma.

TURF

TURF is samenwerkingspartner en host van het evenement. TURF neemt onze activiteiten op in hun programma voor 2026 en faciliteert onder meer een locatie. De locatie biedt ruimte voor het publieke programma, ontmoeting en presentatie van de talks en gesprekken.

Kunstloc Brabant

Kunstloc Brabant is de kennis- en uitvoeringsorganisatie voor kunst en cultuur in de provincie Noord-Brabant. Vanuit haar rol ondersteunt Kunstloc makers, instellingen en culturele initiatieven met advies, netwerken en financiering. Binnen dit project is Kunstloc inhoudelijk partner op het gebied van digitale transformatie, AI en kunst & technologie.

Design to Market

Design to Market is een uniek talentprogramma voor spraakmakende ontwerpers, onderdeel van de TalentHub Brabant. Deze ontwerpers volgen een maatwerkprogramma met trainingen, coaching, expertadvies en werkplaats vouchers, gericht op hun ontwikkelvragen. Ervaren partners van Design to Market zorgen voor ontwerp opdrachten of mentoring. KOP is partner van Design to Market en maakt gebruik van hun expertise voor deze opdracht. De talenthub draagt tevens financieel bij om Gion een fair practice honorarium te garanderen.

Gion Berlijn

Gion Berlijn is een jonge Brabantse audiovisueel ontwerper, muzikant en curator die zich richt op immersieve installaties op het snijvlak van kunst, technologie en clubcultuur. Vanuit zijn platform BREEK ontwikkelt hij samen met jonge makers pop-up art clubs waarin interactieve kunst, elektronische muziek en performance samenkomen. In zijn werk onderzoekt hij hoe technologie, geluid en fysieke ruimte kunnen bijdragen aan nieuwe vormen van beleving en ontmoeting. Gion studeerde Industrial Design aan de TU Eindhoven en ontwikkelde zich daarnaast binnen muziek en sound design via onder meer de Herman Brood Academie en internationale onderzoeksprojecten op het gebied van interactief geluid en immersieve ervaringen.

Planning

De planning ziet er globaal als volgt uit:

Augustus

- Ontwikkeling van het concept en inhoudelijke thematiek
- Begeleiding van de jonge maker in het curators traject;

September

- Selectie van sprekers en programmaonderdelen;
- Afstemming met TURF

Oktober

- Deadline sprekers en programma rond
- Save the data vanuit eigen kanalen
- Start productie
- Opstart communicatie en promotie

November

- Communicatie en promotie
- Uitvoering van het programma met talks;
- Uitvoering van de performance night;

December/Januari

- Evaluatie met partners, maker en deelnemers;
- Reflectie op het curator-traject en artistieke opbrengsten;
- Vastlegging van het programma en inzichten voor mogelijke vervolgactiviteiten.
- Verantwoording subsidie Brabant C

2. Beschrijving van het team

Het project wordt gerealiseerd door een samenwerkend team van KOP, Kunstloc Brabant en Gion Berlijn, waarin artistieke, organisatorische en inhoudelijke expertise samenkomen. Stichting KOP werkt met een duo-directie en een projectteam in nauwe afstemming met inhoudelijke partners uit het culturele veld.

Binnen dit project zijn Meike en Linsey als directie van KOP verantwoordelijk voor de zakelijke en organisatorische begeleiding. Daarnaast ondersteunen zij Gion Berlijn in het geven van artistieke richting aan het programma en bewaken zij de artistieke kwaliteit en voortgang van het project. Hiermee creëren zij ruimte voor de persoonlijke ontwikkeling en groei van de jonge maker. [Website KOP](#)

Meike Veldhuijsen

Meike Veldhuijsen is cultureel ondernemer, organisator en curator. Vanuit haar ervaring als zowel maker als organisator beweegt zij zich gemakkelijk tussen verschillende disciplines en sectoren. Ze zet zich in om bruggen te slaan tussen mensen, organisaties en ideeën, vanuit de overtuiging dat samenwerking leidt tot innovatieve en betekenisvolle projecten. Meike studeerde af aan st.Joost (BA Graphic Design), vervolgens Cultural Studies aan Tilburg University en LinC Brabant in 2021-2022. Naast directeur bij KOP is Meike directeur bij H3H Biennale, Artistiek Commissielid bij Bosch Parade en kunstcommissie lid van o.a. de gemeente Dordrecht.

[🌐 LinkedIn](#)

Linsey Kuijpers

Linsey Kuijpers is co-directeur van KOP en is daarnaast werkzaam als projectleider bij Stedelijk Museum Breda, fotograaf en filmmaker. Verbinding, betrokkenheid en een persoonlijke benadering staan centraal in haar

praktijk. Vanuit KOP begeleidt en ondersteunt zij startende kunstenaars, waarbij zij ruimte creëert voor ontwikkeling, experiment en nieuwe kansen. Zij gelooft in de maatschappelijke waarde van kunst en zet zich in voor toegankelijke presentaties die kunst verbinden met een breed publiek, zowel binnen als buiten het culturele veld. [LinkedIn](#)

Marlijn Gelsing – Adviseur Digitale Transformatie, AI en kunst & technologie - Kunstloc Brabant

Marlijn Gelsing onderzoekt in haar werk het spanningsveld tussen kunst, wetenschap en technologie, met een focus op digitale ontwikkelingen en AI. Vanuit een kritische blik op de maatschappij onderzoekt zij hoe technologische ontwikkelingen de menselijke creativiteit kunnen versterken of transformeren. Tegelijk richt zij zich op de rol die kunst kan spelen in het geven van betekenis aan een steeds complexere wereld en het stimuleren van maatschappelijke reflectie en beweging. [LinkedIn](#)

Bas Veldhuizen – Adviseur Beeldende Kunst & Digitale Transformatie - Kunstloc Brabant

Bas Veldhuizen richt zich op het versterken van de condities voor kunstenaars en het verbinden van makers, instellingen en opdrachtgevers binnen het culturele veld. [LinkedIn](#) / [Website](#)

Gion Berlijn – multimediaal kunstenaar en curator

(Zie ook tekst onder ‘samenwerkingspartners’) Gion Berlijn is een interdisciplinaire ontwerper, audiovisueel maker en curator uit Eindhoven. Hij werkt op het snijvlak van kunst, technologie en clubcultuur en ontwikkelt immersieve installaties en performances waarin geluid, licht en digitale systemen samenkomen. Vanuit zijn platform BREEK creëert hij pop-up art clubs waarin jonge makers experiment en elektronische muziek combineren. [LinkedIn](#) / [Website](#)

3. Toelichting en onderbouwing van de 3 criteria

Criterium 1: Maatschappelijke impact

Vergroten van een gevarieerd en cultureel aanbod van cultuur

Met dit programma ontwikkelen KOP, Kunstloc, TURF en Gion Berlijn een actueel en interdisciplinair programma op het snijvlak van kunst, technologie en elektronische cultuur. Het project brengt lezingen, artistieke performances en experimentele presentaties samen in één avond en voegt daarmee een vernieuwend cultureel aanbod toe aan de regio.

Door AI en digitale ontwikkelingen centraal te stellen, sluit het programma aan op actuele maatschappelijke en artistieke vraagstukken die leven onder jonge makers en publiek. De combinatie van inhoudelijke verdieping en experimentele kunstpraktijken draagt bij aan een vooruitstrevend cultureel klimaat en versterkt de aantrekkelijkheid van de regio voor makers, kunstenaars en cultureel publiek.

Daarnaast sluit het project aan op lokaal cultureel aanbod en bestaande netwerken binnen de regio. Door de samenwerking tussen KOP, Kunstloc, TURF en Brabantse makers wordt het culturele programma aanbod voor bewoners verbreed en verrijkt met actuele thema's rondom AI, digitale cultuur en performance.

Aantrekken en behouden van talent

Talentontwikkeling vormt een belangrijke kern van het project. KOP biedt met dit traject ruimte aan een jonge maker, Gion Berlijn, om zich verder te ontwikkelen in curatorschap, artistieke leiding, organisatie en cultureel ondernemerschap. Het project geeft hem de mogelijkheid om niet alleen eigen werk te presenteren, maar ook een volledig inhoudelijk en artistiek programma te realiseren vanuit zijn visie op digitale kunst en technologie.

Door jonge makers actief een podium, begeleiding en netwerk te bieden, stimuleert het project talent om zich duurzaam aan de regio te verbinden. Daarnaast brengt het programma makers, kunstenaars, performers en professionals samen rondom actuele thema's binnen kunst en technologie. Hierdoor ontstaat ruimte voor ontmoeting, kennisuitwisseling en nieuwe samenwerkingen binnen het Brabantse culturele ecosysteem.

Community building en betrokkenheid van jongeren of subculturen

Het project richt zich nadrukkelijk op jonge makers, kunstenaars en publiek dat zich beweegt binnen de nacht-, elektronische muziek- en experimentele kunstcultuur. Via de performance night en het programma rondom AI worden verschillende communities samengebracht die elkaar normaal gesproken niet vanzelfsprekend ontmoeten. Bijvoorbeeld jonge makers (via Gion) en het bedrijfsleven (via TURF).

De betrokkenheid van Gion Berlijn en zijn netwerk rondom BREEK versterkt de aansluiting op jonge creatieve gemeenschappen en subculturen in de regio. Daarbij staat KOP in contact met St.Joost School of Arts & Design voor wiens studenten dit programma interessant is.

Daarnaast wil het project het gesprek over AI binnen het culturele veld openbreken. Door verschillende perspectieven, ervaringen en kritische vragen samen te brengen, worden zowel de kansen als spanningen rondom AI bespreekbaar gemaakt. Het programma stimuleert makers en publiek om hun blik te verruimen en gezamenlijk na te denken over de rol van AI binnen hedendaagse artistieke praktijken.

Criterium 2: Culturele interventie en culturele kwaliteit

Professionele en culturele kwaliteit

Het project combineert artistieke kwaliteit met actuele maatschappelijke relevantie. De inhoudelijke programmering wordt ontwikkeld in samenwerking met professionele partners en jong toptalent, die vanuit een interdisciplinaire praktijk werkt op het snijvlak van geluid, technologie, installatiekunst en performance. Daarbij wordt KOP op de achtergrond ook nog ondersteund door alle expertise binnen Talenthub Design to Market.

De combinatie van lezingen, artistieke interventies en performances zorgt voor een gelaagd programma waarin reflectie, experiment en presentatie samenkomen. De culturele kwaliteit uit zich in de oorspronkelijkheid van het concept, de vernieuwende technieken, deskundig vakmanschap, de actuele thematiek en de professionele uitvoering van zowel het inhoudelijke als artistieke programma.

Het project biedt daarnaast expliciet ruimte aan een jonge maker om zich artistiek en professioneel verder te ontwikkelen. Hierdoor ontstaat zowel een inhoudelijk sterk programma, als een duurzame investering in nieuw talent binnen de regio.

Cross-over tussen disciplines

Het project vormt nadrukkelijk een cross-over tussen de disciplines:

- ART & CULTURE – via talks, performances, installatiekunst, artistieke reflectie en curatorschap;
- TECH – door de focus op AI, digitale cultuur en technologische ontwikkelingen;
- ELECTRONIC MUSIC – via de performance night en de betrokkenheid van elektronische makers en performers.

Juist de ontmoeting tussen deze disciplines vormt de kern van het programma en creëert ruimte voor nieuwe artistieke vormen, experiment en uitwisseling.

Criterion 3: Cultureel ondernemerschap en duurzaamheid

Aanpak

Het project wordt georganiseerd vanuit de professionele infrastructuur van KOP, in samenwerking met Kunstloc en TURF en ondersteund door Talenthub Design to Market. Binnen het traject worden duidelijke verantwoordelijkheden verdeeld tussen organisatie, artistieke leiding, productie en inhoudelijke begeleiding.

Door de combinatie van ervaren partners en een talentontwikkelingstraject voor een jonge curator ontstaat zowel professionele kwaliteit als ruimte voor artistieke groei, experiment en ondernemerschap. Het project kent een heldere planning met voorbereiding, uitvoering en evaluatie.

Daarnaast draagt het project bij aan de ontwikkeling van duurzame netwerken tussen makers, culturele organisaties en publiek in de regio. Door samenwerkingen te stimuleren en kennisdeling centraal te stellen, ontstaat een basis voor toekomstige initiatieven en langdurige verbindingen binnen het culturele veld.

Begroting

De totale begroting voor dit project bedraagt €22.750. Hiervoor wordt €11.000 aangevraagd bij de regeling van Brabant C. De overige inkomsten bestaan uit cofinanciering en sponsoring door partners System Override, Kunstloc Brabant en Talenthub Design to Market, gezamenlijk goed voor €9.000. Daarnaast wordt een bijdrage van €250 ingezet vanuit het Pictoright Fonds (Community Programma KOP) en levert KOP zelf een eigen bijdrage van €2.500.

De begroting is gebaseerd op een realistische inschatting van productie-, organisatie- en programmakosten, passend bij de schaal en ambities van het project. KOP onderschrijft de Fair Practice Code en hanteert deze als uitgangspunt voor de honorering binnen het project. Door de samenwerking met bestaande partners, netwerken en locaties worden middelen efficiënt ingezet en is een haalbare uitvoering gewaarborgd.

Daarnaast draagt de samenwerking tussen culturele partners bij aan de duurzame ontwikkeling van kennis, talent en infrastructuur binnen de regio, waardoor het project ook op de langere termijn impact kan genereren.

De gedetailleerde begroting wordt separaat toegevoegd aan dit projectplan.