

Projectplan GLOW in de Regio 2026

What's Next Pilot 2026

[Voor beelden uit 2025, klik hier >>](#)

1. GLOW

GLOW is een regionaal lichtkunstfestival in de openbare ruimte dat voor - door en met iedereen georganiseerd wordt. Vanuit Eindhoven groeit het festival uit tot een cultureel netwerk met verschillende deelnemende gemeenten, ieder met een eigen identiteit en invulling. Juist die lokale verankering maakt dat GLOW niet alleen een festival is, maar ook een platform waarin plekken, verhalen en gemeenschappen met elkaar verbonden worden. In 2026 nemen gemeenten Best, Oirschot, Helmond, Veldhoven (Veldhoven-dorp) en Laarbeek (Lieshout) deel.

De kracht van GLOW ligt in haar toegankelijkheid. Door kunst in de openbare ruimte te verweven, ontstaat een laagdrempelige culturele ervaring die voor iedereen beschikbaar is. Bewoners en bezoekers ontdekken op een eigen manier en komen op natuurlijke wijze in contact met kunst, technologie en elkaar. Daarmee draagt GLOW bij aan culturele betrokkenheid, sociale verbinding en een gezamenlijke regionale identiteit. Daarnaast functioneert GLOW als een duurzaam samenwerkingsnetwerk tussen kunstenaars, gemeenten, onderwijs- en zorginstellingen, bedrijven en maatschappelijke partners. Vanuit die kruisbestuiving ontstaan nieuwe artistieke producties, innovatieve projecten en ontmoetingen die verder reiken dan de festivalperiode zelf.

Lees meer over GLOW in het eerste hoofdstuk van het marketingcommunicatieplan.

2. Beschrijving van het team

Stichting GLOW in de Regio

Stichting GLOW in de Regio is in 2025 opgericht als zelfstandige stichting voor alle GLOW-edities buiten Eindhoven. Sinds 2024 ontvangt GLOW in de Regio ondersteuning vanuit ASML x Brabant C. Dankzij deze steun heeft het festival zich regionaal kunnen ontwikkelen en zijn de eerste duurzame samenwerkingen ontstaan tussen gemeenten, partners, makers en culturele organisaties. Daarmee is een stevige basis gelegd voor verdere regionale verankering en duurzame groei binnen Noord-Brabant.

De stichting beschikt over een eigen organisatie, waardoor beter kan worden aangesloten op de identiteit, schaal en behoeften van iedere deelnemende gemeente. Tegelijkertijd blijft de inhoudelijke verbinding met de artistieke visie, kernwaarden en internationale uitstraling van GLOW Eindhoven behouden. Deze constructie maakt het mogelijk om lokaal te verankeren én gezamenlijk de artistieke kwaliteit, herkenbaarheid en professionele organisatie van GLOW te waarborgen.

Vanuit deze structuur ontwikkelt GLOW in de Regio zich verder als een duurzaam cultureel netwerk waarin gemeenten, onderwijsinstellingen, maatschappelijke organisaties, ondernemers en makers structureel met elkaar verbonden worden. Hierdoor ontstaat ruimte voor publieksontwikkeling, talentontwikkeling, kennisdeling en nieuwe artistieke samenwerkingen die bijdragen aan een sterke culturele infrastructuur binnen de regio.

Directeur – [Philip Ross](#)

Partnerships & Accounts – [Wouter Jacobs](#)

Programma & Participatie – [Bart van Bokhoven](#), [Gijsje Broekmans](#)

Projectmanager – [Varinia Kolen](#)

Administratieve ondersteuning – [Jolanda Verheijden](#)

Stichting GLOW Eindhoven

Stichting GLOW Eindhoven is een zelfstandige stichting met een vast kernteam en een flexibele schil van zzp'ers rondom het festival.

Directeur – [Philip Ross](#)

Partnerships & Accounts – [Wouter Jacobs](#), [Wieteke van Berkom](#)
 Programma & Participatie – [Gijsje Broekmans](#)
 Productiemanagement – [Eefke Intven](#), [Jasper van der Wey](#), [Laszlo Gimenez](#)
 Strategie – [Ralf van Lieshout](#)
 GLOW Labs & Academy – [Sabine Swinkels](#)
 Marketing & communicatie – [Julia Brand](#)
 Administratieve ondersteuning – [Ellen Nijpels](#) en [Jolanda Verheijden](#)

Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht wordt gedeeld door beide stichtingen en zorgt voor een overkoepelende visie en toetsing.

G. Dierick – Voorzitter
 D. van den Broek - Kooijmans – Penningmeester
 K. Sanders – Bestuurslid
 S. Kok – Bestuurslid
 H. Van der Plas – Bestuurslid
 I. Frings – Bestuurslid

ANBI-status

Stichting GLOW Eindhoven en Stichting GLOW in de Regio zijn door de Belastingdienst erkend als Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI).

3. Beschrijving van het project

Hoe brengt GLOW in de Regio mensen samen?

GLOW brengt mensen samen op verschillende niveaus tegelijk: fysiek, sociaal, cultureel en emotioneel. Het festival creëert een gedeelde ervaring in de openbare ruimte waarin mensen gezamenlijk bewegen, kijken, ontdekken en reageren. Juist die collectieve beleving vormt de basis voor sociale cohesie.

1. Allereerst gebeurt dit via de gezamenlijke route door de stad en regio.

Zoals verwoord binnen het thema Connect van GLOW 2026 (zie ook bijlage 2):

“Bovenal is Connect een gezamenlijk verhaal dat de regio acht dagen lang vertelt. Samen betreden we de route. De een sluit aan, de ander haakt af of versnelt de pas. Niet iedereen start tegelijk, loopt een gelijk tempo of beleeft het moment hetzelfde, maar onderweg kom je elkaar tegen. Je kijkt op, vertraagt en loopt een stukje samen. Licht markeert de plekken waar je elkaar tegenkomt. Zo voelt de regio herkenbaar, dichtbij en vertrouwd.”

De route vormt meer dan een logistieke verbinding tussen kunstwerken; het is een sociale structuur waarin ontmoeting vanzelf ontstaat. Mensen lopen samen, wachten op elkaar, raken met elkaar in gesprek en beleven dezelfde omgeving vanuit een ander perspectief. De openbare ruimte verandert tijdelijk in een gedeelde culturele omgeving waarin verschillende generaties, achtergronden en gemeenschappen elkaar tegenkomen op een laagdrempelige en natuurlijke manier.

2. We zoomen in op de route, waar GLOW mensen samenbrengt via lichtkunst.

De kunst wordt niet alleen bekeken, maar collectief ervaren. Verwondering, verrassing en interactie zorgen voor gedeelde momenten die blijven hangen, soms heel bewust en soms bijna onmerkbaar. Want een indrukwekkend kunstwerk kan de aanleiding zijn voor een gesprek onderweg, een ontmoeting tussen onbekenden of een onderwerp dat de volgende dag terugkomt op school, thuis of op de werkvloer. Juist die gedeelde “wow-momenten” creëren herkenning en verbinding. Mensen ervaren hetzelfde moment tegelijkertijd, maar geven daar ieder hun eigen betekenis aan. Dat zorgt voor een collectief geheugen en versterkt het gevoel onderdeel te zijn van iets groters dan het individu.

3. De diepste vorm van sociale cohesie ontstaat binnen de participatieve werken van GLOW.

In de participatie werken dragen bewoners, kinderen, ouders, scholen, ondernemers en maatschappelijke organisaties actief bij aan het festival. Hier verschuift de rol van bezoeker naar mede-maker. Het festival ontstaat niet alleen vóór het publiek, maar juist mét het publiek. Deze projecten belichamen direct de missie van GLOW: De omgeving maakt GLOW. Lichtkunst ontstaat

vanuit de verhalen, mensen en identiteit van een plek. Daardoor dragen de werken een herkenbare regionale signatuur in zich: ze zijn onmiskenbaar verbonden aan Veldhoven, Oirschot, Best, Helmond of Lieshout en kunnen alleen dáár ontstaan. Dat zorgt voor herkenning, trots en eigenaarschap binnen de gemeenschap. In een lichtinstallatie waarin verhalen, tekeningen, wensen of bijdragen van bewoners zichtbaar zijn, ontstaat een subtiele maar krachtige vorm van herkenning: “dat gaat ook over mij” of “dat herken ik”. Daarmee functioneren participatieve werken als katalysator voor langdurige maatschappelijke betrokkenheid en een sociale cohesie die breed gedragen wordt.

Activiteiten

De hieronder beschreven activiteiten bevinden zich momenteel nog in de conceptfase. Hoewel de eerste gesprekken met kunstenaars, partners en deelnemende organisaties zijn opgestart, kan de definitieve invulling pas worden vastgesteld zodra de begroting volledig is afgerond en de financiering definitief is toegekend. Hieronder is de concept programmering van de participatieve werken te lezen en tijdens de pitch op 17 juni '26 wordt er uitgebreider ingegaan op de (inter)nationale agenda.

GLOW Helmond

1. Het buurtparticipatie lichtkunstwerk van Machteld Aardse & Femke Kempkes
Vanuit gesprekken met bewoners en onderzoek naar de geschiedenis van een omgeving ontwikkelen zij lichtinstallaties die geworteld zijn in de identiteit van de plek.
2. Het MBO-college ROC ter AA met een eigen werk
De studenten krijgen voor het eerst een eigen lichtkunstwerk waarmee ze ook de ruimte krijgen om ideeën, interesses en perspectieven te vertalen naar de openbare ruimte.
3. Praktijkcollege Helmond (OMO-scholengroep) met het werk 'Octopus'
Het project verbindt techniek, interactie en samenwerking in een speelse lichtinstallatie. Een enorme mechanische octopus versiert het Helmonds kanaal.
4. Kunstkwartier met Onda Studio's in The Light Parade
Verschillende dansgroepen hullen zich in lichtgevende kostuums en bewegen door de route als een levende stroom van licht en beweging.
5. De ouderen van Ameidewal en Vitalis in samenwerking met Cultuurcontact
In samenwerking met een kunstenaar werken ouderen van Ameidewal en Vitalis tijdens de dagbesteding aan organische tekenvormen en lijnstructuren die worden vertaald naar licht.
6. Het Jan van Brabantcollege met een eigen werk
Vanuit verschillende talenten en disciplines werkende leerlingen samen aan ontwerp, techniek en storytelling binnen het vak Praktijkgericht Programma & Technologie.
7. Regionaal kinderproject Fabellicht van Hugo Vrijdag
In het project van hugo Vrijdag wordt zichtbaar hoe duizenden lantaarns samen één collectieve lichtinstallatie vormen. Wat begint als een individuele bijdrage, groeit uit tot een gezamenlijk werk over het vertellen van verhalen. Het project vindt plaats in alle deelnemende gemeenten en verbindt daarmee kinderen uit de hele regio. In 2025 namen ruim 15.000 kinderen deel aan het kinderproject (zie bijlage 1 voor de aantallen).
8. Regionaal project Wensfabriek van Har Hollands
De Wensfabriek reist in 2026 langs alle deelnemende gemeenten en wordt lokaal georganiseerd in samenwerking met Rotary-afdelingen uit de regio. Bezoekers steken een lichtje aan, delen een wens en ondersteunen tegelijkertijd een lokaal goed doel.

GLOW Best

1. Lokale kunstenaar Maartje Meerman
Maartje Meerman sloot zich in 2023 voor het eerst aan bij GLOW als lokale kunstenaar uit Oirschot. Twee jaar later reist ze met haar werk langs andere Nederlandse lichtkunstfestivals; GLOW bleek het opstapje voor een nieuwe invalshoek van haar werk.
2. De ouderen van Archipel met een n.t.b. kunstenaar
In 2025 werkte GLOW voor het eerst samen met de ouderen van Archipel. Het is een hele mooie manier om de ouderen een plekje te geven op de route en ze in het zonnetje te zetten.
3. Bijna Thuis Huis (hospice De Vlinder) met een n.t.b. kunstenaar
Mensen met een ongeneeslijke ziekte komen terecht in het tehuis van Bijna Thuis. GLOW kan met licht iets brengen en aandacht vestigen op deze situatie.
4. Regionaal kinderproject Fabellicht van Hugo Vrijdag
Zie beschrijving bij GLOW Helmond.
5. Regionaal project Wensfabriek van Har Hollands
Zie beschrijving bij GLOW Helmond.

GLOW Lieshout

1. Commanderijcollege met studentenwerken
De samenwerking resulteert in twee werken. Het eerste ontstaat met de klas als geheel, het tweede met een individueel afstudeerwerk.
2. Het doorreis project 'Kubusbos' van Praktijkcollege Helmond
Voor de leerlingen was het in 2025 een unieke kans om voor het eerst aan zo'n groot project mee te doen. Ze wonnen er de Talent Award mee, en daarmee de kans voor een doorontwikkeling voor 2026. Het project reist daarom door naar GLOW Lieshout en laat de bezoekers daar kennismaken met de kwaliteiten van het praktijkcollege als mooie ontmoeting voor kinderen die in de toekomst ook naar deze school willen gaan.
3. Regionaal kinderproject Fabellicht van Hugo Vrijdag
Zie beschrijving bij GLOW Helmond.
4. Regionaal project Wensfabriek van Har Hollands
Zie beschrijving bij GLOW Helmond.

GLOW Oirschot

1. Lokale kunstenaar door open call
Via een open call wordt een lokale kunstenaar geselecteerd die een participatief werk ontwikkelt voor en met de gemeenschap.
2. Een project met de ouderen van Oirschot met een n.t.b. kunstenaar
In samenwerking met een nog te selecteren kunstenaar worden ouderen uit Oirschot actief betrokken bij de totstandkoming van een lichtwerk. Niet als publiek, maar als deelnemer.
3. Kempenhorst als middelbare school
De samenwerking verbindt het onderwijs aan het festival en geeft leerlingen de kans om in de openbare ruimte iets te maken dat door duizenden mensen wordt gezien.
4. Regionaal kinderproject Fabellicht van Hugo Vrijdag
Zie beschrijving bij GLOW Helmond.
5. Regionaal project Wensfabriek van Har Hollands
Zie beschrijving bij GLOW Helmond.

GLOW Veldhoven

1. Lokale kunstenaar door open call
Via een open call wordt een lokale kunstenaar geselecteerd die een participatief werk ontwikkelt voor en met de gemeenschap. Vorig jaar liet Joop van den Velzen als Veldhovense kunstenaar zijn eerste lichtkunstwerk zien 'AI Boom or Bubble'.
2. Een werk met de ondernemers van Veldhoven
Vorig jaar toonden ondernemers uit de winkelstraat interesse om een werk te adopteren en actief mee te werken aan de ontwikkeling van lichtkunst. Die betrokkenheid sluit aan bij de manier waarop GLOW de omgeving wil activeren.
3. Regionaal kinderproject Fabellicht van Hugo Vrijdag
Zie beschrijving bij GLOW Helmond.
4. Regionaal project Wensfabriek van Har Hollands
Zie beschrijving bij GLOW Helmond.

Samenwerkingspartners

- **GLOW Helmond**
Gemeente Helmond via wethouder [Marita van Lierop](#) en beleidsadviseur [Trudy van Horne](#).
De h-ART instellingen: Bibliotheek Helmond-Peel, Museum Helmond, Het Speelhuis, De Cacaofabriek en Kunstkwartier. CultuurContact, ROC ter AA, Praktijkcollege Helmond (OMO-scholengroep), Jan van Brabantcollege, Ouderenzorg Savantzorg & de Zorgboog, De Rotary, Stichting Cara, Wijkmanagement Helmond.
- **GLOW Best**
Gemeente Best via wethouder [Stan van der Heijden](#) en projectleider [Lieke van Beugen](#) en [Yvonne Ensink](#).
Tuurlijk Best, Beleef Best, Cultuurorganisaties o.a. In2Dance, CELLO, Ouderenzorg Archipel, Doe en Deel Best, Bijna Thuis Huis / Hospice De Vlinder, de basisscholen, De Rotary.
- **GLOW Lieshout**

- Gemeente Laarbeek via wethouder [Ron van den Berkmortel](#) en projectleider [Niels van Vijfeijcken](#). Commandrijcollege, De Rotary, Lieshout C, Swinkels, Bavaria Brouwerij Cafe.
- **GLOW Oirschot**
Gemeente Oirschot via wethouder [Joep van de Ven](#) en projectleider [Yvonne van de Pol](#) en [Anita Rooijackers](#). Visit Oirschot via [Annemarie Rossou](#), Cultuurplatform Oirschot, de basisscholen, Parochie Sint Odulphus van Brabant (Sint-Petrusbasiliek), Stichting het Boterkerkje (Het Boterkerkje), Zusters Franciscanessen (Klooster Nazareth), Ouderenzorg Amalia, Kempenhorst College, Rotary.
 - **GLOW Veldhoven**
Gemeente Veldhoven via wethouder [Thomas van Broekhoven](#) en projectleider [Juliette Maas](#). Lokale projectleider [Jeroen van der Velden](#). Lokale kunstenaars via open call, basisscholen, Kunst in 't Rond, Verrassend Veldhoven, Ondernemers uit Veldhoven, De Rotary.

Looptijd en planning

- **Januari t/m april 2026**
De eerste fase staat in het teken van conceptualisering, partneroverleg en organisatorische voorbereiding. In deze periode worden werkgroepen samengesteld, rollen en verantwoordelijkheden verdeeld en definitieve afspraken gemaakt.
- **April t/m juni 2026**
In deze fase ontwikkelen kunstenaars hun artistieke plannen en worden technische mogelijkheden per gemeente verder uitgewerkt. Artistieke, productionele en technische trajecten lopen hierbij parallel, zodat inhoud en uitvoering elkaar vroegtijdig kunnen versterken. Ook worden de eerste communicatieve voorbereidingen getroffen zodat er met een basis de zomervakantie in gegaan kan worden, waarin blijkt dat veel partijen stilliggen.
- **Juni t/m juli 2026**
Vanaf juni verschuift de focus naar vergunningstrajecten, participatie sessies en publiek voorbereiding. Parallel worden PR-, marketing- en communicatiestrategieën verder ingericht.
- **Juli t/m augustus 2026**
Uit ervaring blijkt dat contact in deze maanden lastig is en dat er vanuit de planning niet uitgegaan kan worden van grote stappen. Het traject loopt stilletjes door op de achtergrond.
- **Augustus t/m september 2026**
Bewoners, scholen, zorginstellingen, ondernemers en andere deelnemers worden actief betrokken bij de ontwikkeling van participatieve werken. De input uit deze trajecten wordt direct verwerkt binnen de artistieke plannen.
- **September t/m oktober 2026**
In de laatste voorbereidingsfase worden de participatieve lichtkunstwerken technisch en artistiek afgerond. Installaties worden getest, routes ingericht en producties voorbereid. Eind oktober worden de werken opgeleverd zodat voldoende ruimte ontstaat voor afstemming, veiligheidstesten en eventuele bijstellingen.
- **Uitvoeringsfase | 7 t/m 14 november 2026**
Van 7 tot en met 14 november 2026 vindt GLOW plaats in alle deelnemende gemeenten.
- **Nazorg en borging | december 2026 t/m begin 2027**
Na afloop van het festival volgt een gezamenlijke evaluatie met gemeenten, kunstenaars, partners en betrokken organisaties. Resultaten, impact en aanbevelingen worden vastgelegd en gedeeld binnen het regionale netwerk. Daarnaast wordt gewerkt aan kennisdeling, het borgen van opgedane ervaringen en de verdere duurzame verankering van GLOW in de Regio. In deze fase worden ook gesprekken gevoerd met bestaande en nieuwe gemeenten, samenwerkingspartners en financiers over de verdere ontwikkeling van het regionale netwerk richting toekomstige edities. Daarmee vormt de nazorg voor een evaluatiemoment en ook voor een basis in de volgende fase van regionale groei en samenwerking.

Toekomstbestendigheid

GLOW bevindt zich momenteel midden in een ontwikkeling die al in gang is gezet. De afgelopen jaren is zichtbaar geworden dat de behoefte aan GLOW in de Regio groot is. Het project laat zien dat lichtkunst kan functioneren als een verbindende kracht tussen stad en platteland, tussen verschillende generaties en tussen lokale gemeenschappen binnen Noord-Brabant. De komende jaren staan daarom niet in het teken van snelle schaalvergroting, maar van duurzame verankering. GLOW groeit gecontroleerd door naar een regionaal cultureel netwerk waarin Eindhoven en de regio samen één herkenbare formule vormen. Niet meer als losstaande satellieten rondom de stad Eindhoven, maar als een samenhangend cultureel systeem waarin lokale identiteit en gezamenlijke kwaliteit elkaar

versterken. Deze ontwikkeling vraagt tijd, vertrouwen en een sterke organisatorische basis. Daarom wordt de transitie stap voor stap opgebouwd.

2026 – 2027 | Versteven van wat al werkt

In deze eerste fase ligt de focus op het versterken van de bestaande regionale structuur en de organisatie van GLOW in de Regio. In 2026 sluit nog geen nieuwe gemeente aan, omdat we de organisatie eerst willen versteven. Vanaf 2027 zetten we in op een groeipad van één gemeente per jaar, tot een maximum van ca 8-10 totale routes op lange termijn. Gemeenten krijgen nadrukkelijk ruimte om hun eigen identiteit zichtbaar te maken binnen het festival. De ambitie is niet om alleen maar bezoekers te trekken, maar om ervoor te zorgen dat gemeentelijke inwoners, onderwijs, maatschappelijke organisaties en bedrijven zich blijvend verbonden voelen aan GLOW en het actief willen dragen, ondersteunen en mede vormgeven als een festival van ons allemaal. Dat gebeurt door: Financieel en organisatorisch:

- Inzetten op meerjarige bijdragen van bestaande deelnemende gemeenten, dan wel door intentieverklaringen of convenanten.
- Uitbreiding van lokale private financiering (MKB), gestimuleerd door de positieve ontvangst van afgelopen edities; maar ook het aanboren van nieuwe sponsoring op basis van het overkoepelende regio verhaal. Dit spreekt grotere bedrijven aan met een regionale scope.
- Omdat de organisatie sterker komt te staan en er een regionaal track record wordt opgebouwd, kunnen er nieuwe fondsen en subsidies aangeboord worden op basis van het overkoepelende verhaal. Het overkoepelende verhaal is relevant voor instanties en overheden zoals het MRE en de provincie Noord-Brabant.
- Ook intensievere funding trajecten vanuit de EU worden mogelijk door een sterkere organisatie. We kijken naar instrumenten zoals New European Bauhaus (GLOW bekeken vanuit sociale impact en participatie) en Creative Europe (inter-regionale samenwerkingen).
- Coproducties met ondernemers en partners te ontwikkelen en hun zichtbaarheid te vergroten.
- Meer productie- en projectmanagementcapaciteit voor een beter onderhoud van relaties.
- Sturen op een duurzamere kernorganisatie met vaste medewerkers.

Inhoudelijk:

- Ongeveer de helft van de lichtkunstwerken te laten ontstaan door participatie.
- Open Calls voor lokale creatieven te openen en voor hen een podium te creëren. De pilot is al van start gegaan en de eerste winnaar is bekend, [lees meer](#).
- Faciliteren van educatieve projecten waarbij kinderen (en hun achterban) betrokken zijn.
- Het geven van eigenaarschap aan lokale verenigingen en instellingen.
- Overkoepelende marketing tussen Eindhoven en de regio.
- Een nog betere artistieke afstemming tussen routes en lichtkunstwerken.
- Informeren over reis- en publieksverbindingen tussen gemeenten voor een betere infrastructuur.

Waar staan we nu, in mei 2026?

De eerste concrete stappen zijn gezet om de stichting duurzaam te bestendigen en organisatorisch verder te professionaliseren. De focus ligt daarbij niet alleen op groei, maar op stabiliteit.

- Om de regionale ontwikkeling beter te kunnen begeleiden is de organisatie uitgebreid met een nieuwe overkoepelende projectmanager (Varinia Kolen) met ruime festivalervaring en een sterk communicatief profiel. Deze functie richt zich specifiek op de regio en draagt bij aan het versterken van relaties met gemeenten, partners en samenwerkingsorganisaties. Daarnaast is extra capaciteit vrijgemaakt voor commerciële partnerships (Wouter Jacobs). Beide functies zijn ingericht met het oog op langdurige kennisopbouw en continuïteit.
- Ook organisatorisch en financieel is een belangrijke stap gezet. Vanaf 2026 verlopen inkomsten en uitgaven rechtstreeks via Stichting GLOW in de Regio. Daarmee ontstaat een transparantere en toekomstbestendige structuur waarin regionale middelen, samenwerkingen en investeringen overzichtelijker georganiseerd kunnen worden. Binnen de begroting is daarnaast rekening gehouden met het tekort uit 2025 en is een post onvoorzien opgenomen om de financiële gezondheid van de organisatie op langere termijn te waarborgen.
- Tegelijkertijd ontstaat steeds meer bestuurlijk vertrouwen in de regionale ontwikkeling van GLOW. De gemeenten Eindhoven, Best en Helmond hebben hun bijdragen vastgelegd voor de periode 2025-2027, waarmee een eerste structurele financiële basis is ontstaan voor verdere groei en verankering.
- Daarnaast zijn gesprekken gestart over nieuwe vormen van overkoepelende financiering. Waar bedrijven zich nu voornamelijk verbinden aan lokale routes, wordt steeds nadrukkelijker

gekeken naar regionale partnerships voor het gehele initiatief. Daarbij speelt maatschappelijke impact een belangrijke rol. Grote bedrijven binnen de Brainportregio erkennen dat snelle regionale groei ook druk legt op leefbaarheid, ontmoeting en sociale cohesie, en zien in GLOW een platform dat hier actief aan bijdraagt. Verwacht wordt dat deze vorm van samenwerking vanaf 2027 een grotere rol gaat spelen.

- Ook met de Metropoolregio Eindhoven (MRE) wordt gesproken over structurele ondersteuning van GLOW in de Regio als regionaal cultureel netwerk. De eerste verkennende gesprekken zijn voorbereid met de provincie Noord-Brabant over een mogelijke structurele bijdrage aan het initiatief. Parallel hieraan is een inventarisatie gestart naar kansrijke Europese subsidieregelingen voor de periode vanaf 2027.
- De gemeente Deurne heeft inmiddels aangegeven zich te willen aansluiten bij het festival. Toch is ervoor gekozen om deze uitbreiding niet al in 2026 door te voeren, zodat eerst de organisatorische basis verder verstevigd kan worden. Aansluiting van Deurne wordt daarom voorzien vanaf 2027. Dat geldt mogelijk ook voor Valkenswaard.
- Tegelijkertijd zijn gesprekken gestart met de SGE en MRE over de toekomstige regionale structuur van GLOW. Daarbij wordt onderzocht hoe de hele regio zich verbonden kan voelen met het initiatief, zonder dat iedere gemeente jaarlijks een volledige route hoeft te organiseren. In dat kader wordt gekeken naar een toekomstig model met regionale clusters en een roulerende opzet tussen gemeenten. Deze ontwikkeling vraagt tijd en afstemming en zal naar verwachting pas richting 2030 verder vorm krijgen.

2028 – 2029 | *Van regionale samenwerking naar één cultureel netwerk*

In deze fase groeit GLOW uit tot meer dan een festival. Het ontwikkelt zich van losse gemeentelijke edities naar een samenhangend cultureel netwerk voor Noord-Brabant, waarin inwoners, gemeenten, onderwijs, maatschappelijke organisaties en bedrijven blijvend met elkaar verbonden worden. Juist in een snelgroeiende Brainportregio, waar internationalisering en druk op sociale cohesie toenemen, speelt GLOW een verbindende rol door cultuur zichtbaar en toegankelijk te maken in zowel stad als platteland. De ambitie is dat GLOW niet langer wordt gezien als een jaarlijks evenement, maar als een cultureel bindweefsel dat onderdeel wordt van de identiteit van de regio. Dat gebeurt door:

Financieel en organisatorisch:

- Gemeenten intensiever laten samenwerken binnen regionale clusters, zodat een sterker geografisch evenwicht ontstaat binnen de Brainportregio en gemeenten zich steeds meer onderdeel voelen van één gezamenlijk cultureel netwerk. Vanuit deze ontwikkeling wordt toegewerkt naar een gezamenlijk gedragen regionale financieringsstructuur.
- Samenwerkingen met gemeenten, partners en maatschappelijke organisaties verder bestendigen via intentieverklaringen, meerjarige afspraken en een verdere professionalisering van governance en organisatie.
- Bedrijven actief te koppelen aan maatschappelijke en participatieve projecten, ook vanuit een overkoepelende blik op de regio.
- Impactmetingen structureel inzetten voor beleid, samenwerking en investeringen, zodat de maatschappelijke waarde van GLOW zichtbaar en meetbaar wordt. Daarmee bouwen we verder aan een sterker gezamenlijk Brainport-verhaal en een grotere regionale zichtbaarheid.
- Verdere bestendiging van financiering voor het overkoepelende project GLOW in de Regio, vanuit nationale en regionale fondsen, de provincie, grotere bedrijven en de EU.
- Een gedeelde regionaal inzetbare productieorganisatie ontwikkelen waarin kennis, capaciteit en ervaring efficiënter tussen gemeenten kunnen worden ingezet.
- Een sterkere commerciële strategie ontwikkelen voor Brainport-partners, gericht op langdurige regionale samenwerking, maatschappelijke impact en gezamenlijke zichtbaarheid.

Inhoudelijk:

- Lichtkunstwerken en participatieprojecten vaker tussen gemeenten laten doorreizen, zodat meer verbinding, herkenning en draagvlak ontstaat tussen bewoners van verschillende gemeenten binnen de regio.
- Regionale makers, onderwijsinstellingen, culturele organisaties en maatschappelijke partners structureel met elkaar verbinden, zodat een duurzaam netwerk ontstaat voor talentontwikkeling, kennisdeling en culturele participatie.
- Gezamenlijke publieksroutes en reisverbindingen tussen gemeenten verder stimuleren voor een pendelbeweging tussen gemeenten en in de regio.
- GLOW Labs regionaal verder uitbouwen als platform voor innovatie, experiment en talentontwikkeling, waar inwoners, makers, studenten en bedrijven gezamenlijk nieuwe vormen van lichtkunst ontwikkelen.

- Een uniforme GLOW-merkarchitectuur voor Eindhoven en de regio verder doorontwikkelen, zodat één herkenbare identiteit ontstaat met ruimte voor lokale verhalen en gemeentelijke eigenheid.

2030 | Eén GLOW, gedragen door de regio

In 2030 is GLOW uitgegroeid tot een sterk verbonden cultureel netwerk waarin Eindhoven en de regio samen één herkenbare beweging vormen. Niet door een schaalvergroting alleen maar door de samenhang, gedeeld eigenaarschap en regionale verbondenheid. GLOW is dan:

- Een duurzame culturele infrastructuur voor Noord-Brabant
- Een platform voor ontmoeting, participatie en innovatie
- Een netwerk waarin gemeenten, makers, onderwijs, bedrijven en inwoners structureel samenwerken
- Een van de grootste gratis toegankelijke lichtkunstnetwerken van Europa

Bijlage 1.

Aantallen Kinderproject GLOW 2025

Overkoepelend	
Aantal deelnemende kinderen	14.390
Waarvan 2D	8216
Waarvan 3D	6174
GLOW Gallery	9870
Eindhoven	
Aantallen deelnemende kinderen:	7753
Waarvan 2D:	4848
Waarvan 3D:	2569
Ontdekfabriek	150
Van Abbemuseum	100
Villa Pardoos	100
Aantal scholen:	60
Kinderopvang Korein 3D	150
Kinderopvang Korein 2D:	186
Bezoekers Van Abbemuseum tijdens GLOW:	121.629
Helmond	
Aantallen deelnemende kinderen:	1602
Waarvan 2D:	742
Waarvan 3D:	860
Aantal scholen:	10
Best	
Aantal deelnemende kinderen:	855
Waarvan 2D:	380
Waarvan 3D:	475
Aantal scholen:	7
Oirschot	
Aantal deelnemende kinderen:	1950
Waarvan 2D:	1150
Waarvan 3D:	800
Aantal scholen:	8
Veldhoven	
Aantal deelnemende kinderen:	1750
Waarvan 2D:	550
Waarvan 3D:	1200
Aantal scholen:	10
Laarbeek	
Aantal deelnemende kinderen:	480
Waarvan 2D:	360
Waarvan 3D:	120
Aantal scholen:	2

Bijlage 2.

Thema GLOW 2026 'Connect'

Waar het allemaal mee begint.
 En wat de beweging aanzet.
 Waardoor we al doende ontdekken en beleven.

Noem het een oorsprong, een nulpunt, een klik of een clash. Een moment van samenvallen en ontluiken. Welkom bij Connect, het thema van lichtfestival GLOW 2026 – dé plek voor ontmoeting, interactie en verbinding tussen mens, technologie en omgeving. Van 7 tot en met 14 november stroomt lichtkunst door Eindhoven, Oirschot, Best, Veldhoven, Helmond en Lieshout. De regio licht op en jij bent uitgenodigd om mee te doen.

Connect is het moment waarop iets pulseert. Tussen mensen, tussen blikken, woorden en stiltes. Het maakt ruimte voor beweging, reageren, spreken of juist luisteren en in je opnemen. Tegelijkertijd gaat Connect over netwerken en systemen die pas betekenis krijgen wanneer ze met elkaar verbonden zijn. Over de relatie tussen jou en de lichtkunst, tussen de stad en de regio en de steeds veranderende omgeving, tussen oud en nieuw.

Bovenal is Connect een gezamenlijk verhaal dat de regio acht dagen lang vertelt. Samen betreden we de route. De een sluit aan, de ander haakt af of versnelt de pas. Niet iedereen start tegelijk, loopt een gelijk tempo of beleeft het moment hetzelfde, maar onderweg kom je elkaar tegen. Je kijkt op, vertraagt en loopt een stukje samen. Licht markeert de plekken waar je elkaar tegenkomt. Zo voelt de regio herkenbaar, dichtbij en vertrouwd.

Gebouwen, pleinen, parken en straten dragen lichtkunst. Tijdens Connect wandel je langs binnen- en buitenprojecties, tijdelijke en permanente installaties en unieke werken, speciaal gemaakt voor die ene locatie. Wat ze overeenkomen, is dat ze ontstaan in samenwerking met internationale en lokale kunstenaars, nieuw talent, scholen, bewoners, kinderen, ouderen en bedrijven; ze ontstaan met jou.

GLOW maken we samen. Dat zie, voel en beleef je van 7 tot en met 14 november 2026 tijdens Connect. Zien we je dan?