



kamerata
zuid

PROJECTPLAN DE DERDE HEFT HET TILBURGS MUZIEKCAFE

Willem II × Kamerata Zuid

Impactaanvraag Brabant C | 7 April 2026

MANAGEMENT SUMMARY



De Derde Helft is een nieuw participatief muziekcafé van Willem II en Kamerata Zuid waarin muziek, gemoed, beweging en persoonlijke herinneringen samenkomen. De unieke kern van het programma is de methodiek Music, Movement & Moods: een bewezen aanpak waarbij muziek en lichaamsbeweging worden ingezet om deelnemers fysiek, mentaal en sociaal te activeren. Gecombineerd met de verbindende kracht van voetbal en de Tilburgse wortels van Willem II ontstaat een ontmoetingsvorm die nergens anders bestaat. Het programma is ontwikkeld als culturele interventie tegen eenzaamheid en richt zich op het creëren van nieuwe ontmoetingen tussen Tilburgers die elkaar anders niet vanzelf zouden treffen: voetbalfans en (klassieke) muziekliefhebbers. In de periode september tot en met december 2026 worden vier muziekcafés georganiseerd op verschillende locaties in Tilburg, waaronder het Willem II-stadion.

De pilot is in eerste instantie lokaal: geworteld in de stad en passend bij de supporterscultuur van Tilburg. De pilot combineert artistieke kwaliteit, maatschappelijke impact en private Foundationheid vanuit het Leeuwenmoed partnerschap van Willem II en vormt daarmee een concreet publiek-privaat model voor duurzame culturele en sociale programmering in de stad.

Om de pilot succesvol te kunnen ontwikkelen en realiseren wordt een budget aangevraagd van € 60.000 (exclusief btw). De gevraagde bijdrage van Brabant C bedraagt € 30.000, gematched door € 30.000 bijdrage van Willem II Foundation. De begroting wordt nader uitgewerkt en gespecificeerd in de bijlage.

INHOUD

- 01 Aanleiding
- 02 De derde helft
- 03 Projectbeschrijving
- 04 Beoordelingscriteria
- 05 Marketing
- 06 Team
- 07 Begroting & Financieringsopzet
- 08 Toekomst

01. AANLEIDING (1)



Tilburg en Willem II zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden. Niet enkel op wedstrijddagen, maar elke dag als onderdeel van het dagelijks leven van haar supporters. Het is dan ook niet gek dat Willem II een sterke maatschappelijke ambitie heeft: samen Tilburg en haar regio nóg mooier te maken dan deze al is.

Met het Leeuwenmoed partnerschap heeft Willem II een groep ondernemers aan zich verbonden die zich gezamenlijk willen inzetten om via de kracht van voetbal Tilburg op maatschappelijk vlak te ondersteunen. Voetbal kan drempels verlagen en mensen bij elkaar brengen die elkaar anders niet gevonden zouden hebben. Het Leeuwenmoed programma gebruikt de energie van voetbal en merkkraft van Willem II om deuren te openen die anders gesloten zouden blijven.

Een van de speerpunten van het maatschappelijke beleid van Willem II is het voorkomen van eenzaamheid. Daarbij hanteert Willem II het motto *“II is beter dan I”*. Vanuit dit thema initieert en ondersteunt Willem II maatschappelijke activiteiten en organisaties die ervoor zorgen dat mensen met elkaar in verbinding komen. In de wijk, de stad en het stadion. Met als doel: niemand in Tilburg hoeft zich eenzaam te voelen.

Helaas is dit speerpunt relevanter dan ooit. Eenzaamheid raakt veel Tilburgers. De stad scoort hoger dan het landelijk gemiddelde op eenzaamheid bij alle doelgroepen. De vraag die Willem II zich stelt is niet alleen hoe eenzaamheid binnen de regio Tilburg verminderd kan worden, maar vooral ook hoe nieuwe ontmoetingen binnen Tilburg gecreëerd kunnen worden.

Daarin heeft Willem II een sterke partner gevonden: **Kamerata Zuid**. Muziek en voetbal hebben meer gemeen dan op het eerste gezicht lijkt. Beide roepen herinneringen op, raken emoties en brengen mensen in beweging. Door deze twee werelden met elkaar te verbinden ontstaat een nieuwe culturele ontmoetingsvorm. Net als Willem II zet Kamerata Zuid zich actief in tegen eenzaamheid. Gezamenlijk hebben zij het programma *‘de Derde helft’* ontwikkeld. Dit programma bouwt voort op bestaande initiatieven van zowel Willem II en Kamerata Zuid.

01. AANLEIDING (2)



Bij Willem II ontmoeten oudere supporters elkaar binnen het programma Voetbal Herinneringen. Wekelijks treffen zij elkaar in het Willem II-stadion om herinneringen aan voetbalwedstrijden en hun spelers te delen. Kamerata Zuid heeft een vergelijkbare ambitie: mensen samenbrengen rond muzikale herinneringen. Zij doen dit in de concertreeks *'Grijsgedraaid'* waarin ouderen in een interactieve voorstelling meegenomen worden in een beleving waar muziek, beweging en ontmoeting met elkaar verbonden worden.

De derde helft verbindt deze werelden met elkaar. De Derde Helft is een muziekcafé primair gericht op ouderen met een verhoogd risico op eenzaamheid. Tegelijkertijd is iedereen die zich eenzaam voelt van harte welkom om naar het café te komen. Door het toevoegen van herkenbare voetbalelementen

(kenmerkende muziek en passende aankleding) en het organiseren van cafés op meerdere locaties in Tilburg wordt Willem II een logische mede-afzender van het muziekcafé. Supporters, inwoners en geïnteresseerden worden uitgenodigd om iemand mee te nemen naar het muziekcafé: een buur, vriend of familielid die een sterke band met muziek heeft. En die wel wat gezelschap kan gebruiken. Ook de vaste ambassadeurs en bezoekers van Kamerata Zuid worden benaderd om deel te nemen, samen met iemand die het kan gebruiken. Zo ontstaan nieuwe ontmoetingen tussen mensen die elkaar anders waarschijnlijk niet zouden ontmoeten.

In 2026 organiseren Willem II en Kamerata Zuid een pilot met een reeks muziekcafés verspreid door Tilburg. Het doel van deze bijeenkomsten is om ontmoeting, muziekbeleving en sociale verbinding te

stimuleren. Daarmee sluit het project niet alleen aan bij de individuele ambities van Willem II en Kamerata Zuid, maar ook bij Tilburgse beleidsprogramma's zoals Gezond en gelukkig oud en de Coalitie tegen Eenzaamheid.

02. DE DERDE HELFT – HET TILBURGS MUZIEKCAFÉ (1)



De Derde Helft vormt het hoofdonderdeel van de samenwerking tussen Willem II en Kamerata Zuid binnen deze Brabant C-impactaanvraag. Het betreft een reeks muziekcafés voor eenzame ouderen. Iedere editie heeft een eigen *mood* als centraal vertrekpunt. Vanuit die mood wordt passende muziek geselecteerd en krijgt het programma een vaste opbouw waarin muziek, beweging en ontmoeting elkaar versterken. Doordat iedere bijeenkomst een andere mood heeft ontstaat, naast sociale verbinding, een extra reden voor herhaalbezoek.

Het onderscheidende hart: Music, Movement & Moods

Elke bijeenkomst opent met een activerende sessie van 20 minuten onder leiding van choreograaf Andrew Greenwood en dirigent Frank Adams, gebaseerd op de methodiek *Music, Movement &*

Moods. Dit is het echt nieuwe en onderscheidende element ten opzichte van andere programma's: deelnemers ontdekken welke muziek werkt bij welk gevoel. Welke muziek helpt bij een ochtendhumeur, welke energie geeft, en welke muziek verbindt. Via eenvoudige ritmische oefeningen en gezamenlijke beweging worden deelnemers fysiek, mentaal en sociaal geopend en uitgedaagd. Dit is cruciaal: de warming-up verlaagt de drempel voor contact en zorgt dat deelnemers daarna gemakkelijk en open deelnemen aan het gesprek en de ontmoeting.

Muzikale herinneringen met Yvon Kanters

Na dit activerende begin deelt zangeres Yvon Kanters muzikale herinneringen met de groep via live zang. Deelnemers vragen liedjes aan, delen verhalen en verbinden persoonlijke herinneringen aan muziek. Zo ontstaat een laagdrempelige setting voor gesprek, herkenning en nieuwe ontmoeting. De middag sluit af

met live muziek een interactieve cafésessie waarbij meezingen, bewegen en samen herinneringen ophalen centraal staan.

Willem II als volwaardige inhoudelijke partner

Om Willem II een gelijkwaardige inhoudelijke mede-afzender te laten zijn, zijn voetbalelementen structureel in het programma verwerkt. De locatiekeuze omvat onder andere het Willem II-stadion en plekken in de wijken waar supporters wonen. De sfeer van het café verwijst herkenbaar naar de supporterscultuur: voetbal- en stadionmuziek klinkt bij de inloop, de twee muzikanten van spelen muziek die past bij voetbal herinneringen. Muziekherinneringen worden expliciet gekoppeld aan wedstrijden, spelers en stadionbeleving. Zo wordt De Derde Helft niet alleen een muziekcafé, maar een ontmoetingsvorm die geworteld is in de identiteit van de stad en van Willem II.



02. DE DERDE HELFT – HET TILBURGS MUZIEKCAFÉ (2)

De opbouw van een muziekcafé ziet er als volgt uit:

Inloop en ontvangst

De middag start in een informele caféssetting. Vrijwilligers van Willem II Foundation en maatschappelijke partners heten deelnemers welkom. Er is ruimte voor koffie, eerste ontmoeting en een rustige landing in de groep.

Music, Movement & Moods – de activerende opening (20 min)

Onder leiding van choreograaf Andrew Greenwood en dirigent Frank Adams worden deelnemers op een toegankelijke manier in beweging gebracht. Met eenvoudige ritmische oefeningen, spiegelen en gezamenlijke beweging ontstaan energie, vertrouwen en openheid. Dit onderdeel is cruciaal: de warming-up stelt deelnemers open en verlaagt de drempel om daarna gemakkelijk deel te nemen aan gesprek en

ontmoeting.

Muzikale herinneringen (30 min)

Zangeres Yvon Kanters begeleidt dit onderdeel met live zang. Deelnemers vragen liedjes aan, delen herinneringen, waaronder voetbal herinneringen, en reageren op muziek die voor hen betekenisvol is. Via de plaat worden verhalen en liedjes op een laagdrempelige manier gedeeld.

Live muziek en ontmoeting – (60–90 min)

Er wordt een interactieve cafésessie verzorgd met herkenbare muziek. Deelnemers zingen mee, bewegen en raken met elkaar in gesprek. De informele cafésfeer nodigt uit tot ontmoeting en nieuwe verbinding.



03. PROJECTBESCHRIJVING – CULTURELE INVULLING (1)

Culturele invulling

Het muziekcaféprogramma is een cultureel concept dat muziekactivering biedt via de methodiek *Music, Movement & Moods*. Hierin worden muziek en beweging ingezet om deelnemers fysiek, mentaal en sociaal te activeren. Hierdoor ontstaat participatie waarin bezoekers niet alleen luisteren, maar actief meedoen.

Deelnemers bewegen actief, ontdekken wat muziek met hun stemming doet en staan daarmee open voor gesprek en nieuwe ontmoeting. Daarnaast is de gehele opzet participatief en wijkgericht: bezoekers zingen mee, vragen muziek aan, delen voetbal én muziekherinneringen en ontmoeten nieuwe mensen in hun eigen stad. De Derde Helft is een nieuwe culturele interventie waarin de artistieke kracht van Kamerata Zuid wordt gecombineerd met de merkkraft en toegankelijkheid van voetbal en meer specifiek Willem II. Hiermee ontstaat een

sociale ontmoetingsvorm die nergens anders bestaat.

Uitvoering

Door de combinatie van verschillende elementen maken we een programma dat zowel professioneel als toegankelijk is:

- herkenbare muziek uit verschillende decennia
- live zang en verzoeknummers van deelnemers

Uitvoerende musici

- Frank Adams (artistiek leider en dirigent)
- Andrew Greenwood (choreograaf en bewegingsspecialist)
- Yvon Kanters (zangeres en sociaal werker)



03. PROJECTBESCHRIJVING – CULTURELE INVULLING (2)

Repertoire en bezetting

De artistieke lijn van het programma wordt bewaakt door Kamerata Zuid, dat samen met de twee muzikanten van per editie zorgt voor een passende muzikale samenstelling tussen herkenning, kwaliteit en interactie.

Per muziekcafé wordt gewerkt met een artistieke kern van Kamerata Zuid, aangevuld met uitvoerende artiesten. De vaste artistieke kern bestaat uit Frank Adams als artistiek leider, Andrew Greenwood voor het bewegingsonderdeel en Yvon Kanters voor live zang en muzikale participatie. Er wordt livemuziek verzorgt na afloop van het programma. De muzikale bijdrage van bestaat uit twee professionele live muzikanten die inspelen op de sfeer in de zaal en op de vragen en wensen van deelnemers. Het repertoire binnen dit onderdeel bestaat in de basis uit herkenbare populaire muziek uit de jeugd van de

bezoekers, met nadruk op muziek die uitnodigt tot meezingen, herinneringen ophalen en ontmoeting. Daardoor vormt binnen De Derde Helft een logische en inhoudelijk passende aanvulling op het artistieke raamwerk van Kamerata Zuid.

Rolverdeling uitvoerende partijen

De artistieke leiding en conceptontwikkeling van De Derde Helft liggen bij Kamerata Zuid. Indien voor specifieke edities aanvullende uitvoerende musici of begeleiders nodig zijn, worden deze onder artistieke regie van Kamerata Zuid ingezet. Daarmee blijft de inhoudelijke verantwoordelijkheid voor kwaliteit, samenhang en artistieke koers steeds eenduidig belegd bij Kamerata Zuid.

De algehele organisatie en eindverantwoordelijkheid voor het project – inclusief planning, logistiek, partnerrelaties en financiën – liggen bij Willem II.

Willem II is daarmee de regisseur van het geheel, terwijl Kamerata Zuid de artistieke koers bewaakt.



03. PROJECTBESCHRIJVING – OVERZICHT AANVRAAG

Aanvraag in het kort

De pilot bestaat uit het organiseren van vier muziekcafés in 2026. Deze zullen plaatsvinden op verschillende plekken in de stad (oa Willem II stadion). Iedere editie heeft een andere mood met eigen sfeer en inhoudelijke invalshoek. Dit stimuleert deelnemers om terug te komen en het programma als een reeks te beleven. De ervaringen uit deze pilotreeks worden gebruikt om te onderzoeken hoe het concept structureel kan worden voortgezet.

Doelgroep

- oudere supporters van Willem II (vanaf 55+ met nadruk op 70+)
- bewoners van Tilburg met een verhoogd risico op eenzaamheid
- muziekliefhebbers uit de stad
- mantelzorgers, vrijwilligers en maatschappelijke partners

Specifieke activiteiten:

- Vier muziekcafés in Tilburg en omstreken
- Ophalen, vastleggen en delen van verhalen binnen de community

Foundation partijen (direct)

- Willem II Foundation (direct)
- Kamerata Zuid (direct)

Beoogde resultaten

- Gedurende de pilot organiseren van vier muziekcafés in Tilburg met minimaal 300 bezoeken. Naar verwachting bereiken we 200 - 240 *unieke* deelnemers. Organiseren van een vast jaarritme met maandelijkse muziekcafés. De ambitie is om te groeien naar maandelijks 1 muziekcafé. We verwachten dan jaarlijks zo'n 1.200 bezoeken te realiseren, met in potentie 600 – 750 *unieke* deelnemers.

Planning

De aanvraag voor De Derde Helft wordt in april 2026 ingediend. De voorbereidingsfase loopt vervolgens in het voorjaar en de zomer van 2026 en bestaat uit conceptontwikkeling, productie-voorbereiding, partnerafstemming, impactopzet en publiekswerving.

Het eerste muziekcafé vindt niet eerder plaats dan september 2026. Daarmee zit er ruimschoots meer dan twaalf weken tussen het moment van indienen en de eerste publieke uitvoering. De pilot loopt van september tot en met december 2026 en omvat in die periode vier muziekcafés op verschillende locaties in Tilburg.



IMPACT STATEMENT

De Derde Helft brengt muziek, voetbal en persoonlijke herinneringen samen om ontmoeting tussen Tilburgers te stimuleren. In een tijd waarin eenzaamheid en individualisering toenemen, creëren de muziekcafés laagdrempelige plekken waar verschillende generaties elkaar kunnen ontmoeten, samen zingen, bewegen en verhalen delen. De professionals van Kamerata Zuid vormen de artistieke motor van deze bijeenkomsten, terwijl Willem II met zijn sterke merk en positie in de stad mensen en gemeenschappen met elkaar verbindt. Door cultuur en sport te combineren ontstaat een nieuwe vorm van maatschappelijke ontmoeting die bijdraagt aan sociale verbondenheid in Tilburg. De muziekcafés verbinden unieke doelgroepen met elkaar via muziek. Daarmee vormen zij niet alleen een culturele activiteit, maar een structurele impuls voor een meer verbonden stad.



03. PROJECTBESCHRIJVING – METEN VAN IMPACT

Het meten van impact is voor ons een belangrijk onderdeel van de pilot. Hierbij kijken we naar feitelijkheden zoals aantal deelnemers en herhaalbezoek. Daarnaast vinden we het belangrijk om ook te zien wat er met het sentiment van deelnemers gebeurt.

Meten van sentiment:

- Bij elk muziekcafé via een korte 0- en 1 meting de ontwikkeling op gevoelens van eenzaamheid bij deelnemers volgen
- Vastleggen van persoonlijke verhalen van deelnemers.

Opschaling en kennisdeling:

Na afloop van de pilot maken we een evaluatieverslag waarin we resultaten, leerpunten en aanbevelingen delen met partners.

Op basis van de behaalde resultaten publiceren we de inzichten in de vorm van best practices. Deze hebben als doel om op te schalen naar meerdere groepen, andere wijken en/of regio's of steden.



04. CRITERIUM 1: MAATSCHAPPELIJKE IMPACT (1)

Het project richt zich op het verminderen van eenzaamheid en het versterken van sociale verbinding in Tilburg. De kracht van De Derde Helft schuilt in een driedubbele verbindingsstrategie: muziek raakt emoties en activeert herinneringen, beweging stimuleert de gezondheid en verlaagt drempels, en voetbal biedt een gedeelde identiteit die mensen samenbrengt. Juist de combinatie van deze drie elementen, ieder op zichzelf al krachtig, maakt dit programma uniek en effectief.

Voetballiefhebbers en oud-supporters van Willem II zijn mensen met een sterke emotionele band met de club en de stad, maar die door leeftijd, gezondheid of een kleiner sociaal netwerk minder actief zijn geworden. De Derde Helft biedt hen een herkenbare en

laagdrempelige manier om weer deel te nemen aan het sociale leven van de stad. Willem II is een belangrijke verbindende factor in de stad. Veel inwoners hebben herinneringen aan de club, het stadion of aan wedstrijden die zij met familie of vrienden bezochten. Door deze herinneringen te koppelen aan live muziek en ontmoeting ontstaat een laagdrempelige manier om gesprekken en nieuwe verbindingen op gang te brengen.

De duurzame impact van het project ligt in het creëren van nieuwe sociale netwerken en ontmoetings-momenten voor mensen die elkaar anders niet zouden ontmoeten. De muziekcafés bieden een informele omgeving waarin deelnemers samen zingen, bewegen en verhalen delen. Juist deze gezamenlijke ervaringen dragen bij aan een gevoel van

verbondenheid.

De nagestreefde projectresultaten zijn:

- het organiseren van een reeks muziekcafés in Tilburg en de regio
- het stimuleren van ontmoeting tussen jong en oud
- het versterken van de maatschappelijke rol van cultuur en sport in de stad

Deze resultaten dragen bij aan de beoogde impact doordat zij concrete ontmoetingsmomenten creëren. De muziekcafés vormen plekken waar deelnemers zich welkom voelen, elkaar leren kennen en waar nieuwe sociale verbindingen kunnen ontstaan.



04. CRITERIUM 1: MAATSCHAPPELIJKE IMPACT (2)

Deze resultaten dragen bij aan de beoogde impact doordat zij concrete ontmoetingsmomenten creëren. De muziekcafés vormen plekken waar deelnemers zich welkom voelen, elkaar leren kennen en waar nieuwe sociale verbindingen kunnen ontstaan.

Bij het project zijn verschillende partijen Foundation die direct en indirect belang hebben bij de resultaten. Direct Foundation zijn onder meer Willem II Foundation en Kamerata Zuid, die gezamenlijk verantwoordelijk zijn voor de uitvoering van het programma. Daarnaast zullen wij diverse instellingen, wijkorganisaties en maatschappelijke partners in Tilburg betrekken bij het bereiken van deelnemers en

het organiseren van activiteiten. Indirect hebben ook partners uit het bedrijfsleven en publieke organisaties belang bij de resultaten, omdat het project bijdraagt aan een sterkere sociale cohesie in de stad en aan een positief maatschappelijk klimaat.

De maatschappelijke impact van de pilot wordt gemeten op zowel output als outcome. Op outputniveau sturen we op vier gerealiseerde muziekcafés, minimaal 300 bezoeken en minimaal 200 tot 240 unieke deelnemers gedurende de pilotperiode.

Daarnaast registreren we het aandeel nieuwe bezoekers dat niet eerder deelnam aan activiteiten van Willem II of Kamerata Zuid, het aantal herhaalbezoeken en het aantal deelnemers dat via een bekende of buur

wordt meegenomen.

Op outcomeniveau onderzoeken we in hoeverre deelnemers zich meer verbonden voelen, vaker nieuwe contacten opdoen en een lagere drempel ervaren om opnieuw deel te nemen aan culturele of maatschappelijke activiteiten. Dat doen we met een korte voor- en nameting, observaties tijdens de bijeenkomsten en het verzamelen van kwalitatieve verhalen en ervaringen. Juist deze combinatie van cijfers en persoonlijke verhalen maakt zichtbaar of De Derde Helft daadwerkelijk bijdraagt aan meer ontmoeting en minder sociale afzondering.

04. CRITERIUM 2: CULTURELE INTERVENTIE

Het project combineert een culturele interventie met een maatschappelijke doelstelling. De interventie bestaat uit een reeks muziekcafés waarin professionele makers en uitvoerenden onder artistieke begeleiding van Kamerata Zuid een interactieve setting creëren. Geen passief concert, maar een programma waarbij muziekactivering, participatie en ontmoeting centraal staan. De culturele kwaliteit van het programma komt tot uitdrukking in drie aspecten:

Oorspronkelijkheid

Het project combineert verschillende domeinen die zelden samenkomen: een methodiek voor muziek- en bewegingsactivering (Music, Movement & Moods), voetbalcultuur en participatieve muziekbeleving. Door muziek te verbinden aan herinneringen aan Willem II en

aan persoonlijke verhalen van deelnemers ontstaat een unieke culturele vorm waarin activering, kunst en ontmoeting elkaar versterken.

Zeggingskracht

De muziekcafés sluiten aan bij herkenbare ervaringen uit het leven van Tilburgers. Lieder en uit verschillende decennia roepen herinneringen op aan belangrijke momenten in het leven. Deze herkenning maakt het mogelijk om mensen op een persoonlijke manier te raken en om gesprekken op gang te brengen.

Vakmanschap

De culturele kwaliteit van De Derde Helft ligt niet alleen in de reputatie van Kamerata Zuid als professioneel ensemble, maar juist ook in de specifieke samenstelling van het artistieke team. Frank Adams brengt als artistiek leider de muzikale lijn, programmatische kwaliteit en

inhoudelijke samenhang aan. Andrew Greenwood voegt een methodische laag toe waarin beweging, activering en lichaamsbewustzijn worden verbonden aan muziekbeleving. Yvon Kanters brengt een sterke combinatie van live zang, sociale sensitiviteit en directe publieksinteractie. De brengen met hun interactieve programma en repertoire toegankelijkheid aan het programma.

Door deze disciplines samen te brengen ontstaat een artistiek programma waarin klassieke en herkenbare muziek niet alleen worden uitgevoerd, maar bewust worden ingezet om ontmoeting, participatie en emotionele herkenning te versterken. Juist deze integrale combinatie maakt De Derde Helft cultureel onderscheidend.



04. CRITERIUM 3: CULTUREEL ONDERNEMERSCHAP

Het project ‘De Derde helft’ getuigt van cultureel ondernemerschap doordat het verschillende sectoren met elkaar verbindt en inzet op een duurzame samenwerking tussen cultuur en sport. De haalbaarheid van het project wordt ondersteund door de samenwerking tussen Kamerata Zuid en Willem II Foundation. Beide organisaties beschikken over een sterk netwerk in Tilburg en hebben ervaring met het organiseren van culturele en maatschappelijke activiteiten. Door deze netwerken te combineren ontstaat een solide basis voor de uitvoering van het programma.

De haalbaarheid van het project ligt in de combinatie van bestaande netwerken, een heldere rolverdeling en een pilotopzet die bewust schaalbaar is gemaakt. Willem II brengt merk, netwerk, vrijwilligers, maatschappelijke partners en locaties in. Kamerata Zuid brengt artistieke kwaliteit, makers, productie-ervaring en conceptontwikkeling in. Daardoor hoeft het project niet vanaf nul te worden opgebouwd, maar kan het voortbouwen op bestaande relaties, publieke en programmalijnen.

Het project is opgezet als pilotjaar met een duidelijke

ontwikkellogica. In 2026 wordt het concept getest, aangescherpt en geëvalueerd op artistieke werking, maatschappelijk effect en financiële haalbaarheid. Op basis daarvan kan De Derde Helft doorgroeien naar een structureel programma met een vast ritme, aanvullende financieringsbronnen en bredere inzet in Tilburg. Daarmee is Brabant C niet de eindfinancier, maar de aanjager van een duurzaam cultureel en maatschappelijk samenwerkingsmodel.

De begroting van het project bestaat uit een gezonde mix van publieke en private financiering. De bijdrage van Brabant C (€ 30.000) fungeert als aanjaagfinanciering; de overige € 30.000 komt van Willem II zelf en het Leeuwenmoed-partnernetwerk. Dit private commitment is al geborgd vóór indiening van de aanvraag, wat aantoont dat het project op eigen benen kan staan. Voor de structurele doorontwikkeling na de pilot zet Willem II actief in op aansluiting bij gemeentelijke regelingen rondom eenzaamheid en de Coalitie tegen Eenzaamheid, en verkenning van een blauwdrukmodel voor andere Brabantse betaaldvoetbalclubs. Daarmee is Brabant C niet de eindfinancier, maar de katalysator van een duurzaam en zichzelf versterkend cultureel-maatschappelijk model. Concreet betekent dit: de bijdrage van Brabant C maakt het

mogelijk het model te bewijzen en door te meten. Elke euro van Brabant C trekt minimaal € 1 aan privaat geld aan (via Leeuwenmoed), en na de pilot neemt een combinatie van private partners en gemeentelijke regelingen de structurele financiering over. Brabant C investeert daarmee niet in een eenmalig evenement, maar in een bewezen aanpak die breed inzetbaar is – voor andere doelgroepen, andere wijken en andere Brabantse steden.

Door deze combinatie van artistieke kwaliteit, maatschappelijke relevantie en samenwerking tussen verschillende partners draagt het project bij aan een duurzame culturele en sociale ontwikkeling in Tilburg.



05. MARKETINGPLAN

Doelgroepen

Primair: ouderen (55+, nadruk op 70+) met een verhoogd risico op eenzaamheid – in het bijzonder oud-supporters van Willem II, alleenstaande ouderen en mensen met een klein sociaal netwerk.

Secundair: mantelzorgers, vrijwilligers, zorg- en welzijnsorganisaties (KBO, Met Je Hart, wijkteams) en Leeuwenmoed-partners.

Kernboodschap

“Neem je buurman, vriend of buur mee – voor een middag vol muziek, beweging en nieuwe ontmoetingen in Tilburg.”

Aanpak per fase

Vooraf – werving en bewustwording

Posters en flyers in buurthuizen, huisartsenpraktijken, bibliotheken en seniorencomplexen in Tilburg. Persberichten in lokale kranten. Social media via Facebook en

Instagram van Willem II en Kamerata Zuid (beide met een groot bereik onder de doelgroep). Inzet van het Willem II-nieuwsbriefnetwerk en de Leeuwenmoed-partners als ambassadeurs en multipliers. Directe uitnodigingen via de bestaande netwerken van de maatschappelijke partners (KBO, wijkteams, Met Je Hart).

Tijdens – registratie en verhalen

Foto- en video-opnames voor PR en impactverslag. Testimonials en persoonlijke verhalen verzamelen van deelnemers. Directe uitnodiging voor het volgende muziekcafé via een goodiebag of programmakaartje.

Na afloop – binding en herhaalbezoek

Nieuwsbrief met sfeerbeelden en verhalen van deelnemers. Persoonlijke opvolging door vrijwilligers (“We hopen je weer te zien!”). Publicatie van de Spotifylijst per editie als deelbaar item. Inzet

van de PraatPlaat als herkenbaar communicatiemiddel op social media.

06. TEAM



Het project wordt uitgevoerd door een gecombineerd team van Willem II en Kamerata Zuid. Willem II is verantwoordelijk voor coördinatie, maatschappelijke inbedding, partnerrelaties en praktische organisatie. Kamerata Zuid is verantwoordelijk voor de artistieke invulling, de conceptontwikkeling en de artistieke kwaliteit van het programma. De financiële eindverantwoordelijkheid voor het gehele project ligt bij Willem II.

Willem II

Eindverantwoordelijk – Manager Maatschappelijk Programma Willem II Foundation

Verantwoordelijk voor de strategische borging van de pilot binnen de bredere maatschappelijke missie van Willem II, voor besluitvorming binnen de club en voor de verbinding richting externe Leeuwenmoed-partners. Functie wordt op dit moment ingevuld, laatste ronde

van de wervingsprocedure.

Madelief van der Plas – coördinator pilot

Operationeel verantwoordelijk voor de uitvoering van de pilot. Stuur planning, logistiek, vrijwilligers en locaties aan.

Vrijwilliger coördinator – Willem II

Verantwoordelijk voor werving, begeleiding en aansturing van vrijwilligers tijdens de muziekcafés.

Vrijwilligers

Ondersteunen de activiteiten, begeleiden deelnemers en zorgen voor ontvangst, gastvrijheid en praktische hulp tijdens de muziekcafés.

Kamerata Zuid

Frank Adams – artistiek leider

Frank Adams is dirigent en artistiek leider van Kamerata Zuid. Hij ontwikkelt de muzikale programmering van De Derde Helft en borgt de artistieke kwaliteit van de Foundation musici.

Marieke Machado – zakelijk directeur Kamerata Zuid

Marieke Machado is verantwoordelijk voor de artistiek-inhoudelijke aansturing van het Kamerata Zuid-aandeel: zij maakt afspraken met Andrew Greenwood, Frank Adams, Yvon Kanters en , bewaakt de kwaliteit van de artistieke uitvoering.

Andrew Greenwood – choreograaf en bewegingsspecialist

Andrew Greenwood ontwikkelt de bewegingsonderdelen van het programma en begeleidt deze tijdens het muziekcafé.

Yvon Kanters – zangeres

Yvon Kanters verzorgt de live zang en de begeleiding van het onderdeel muzikale herinneringen.

– uitvoerende live muziek

Via Stichting De Tijdmachine. Verzorgt de muzikale cafésfeer, het interactieve repertoire en het laagdrempelig meedoen van deelnemers.

07. ORGANOGRAM



Rolverdeling

Willem II Foundation (donkerblauw)
Eindverantwoordelijk voor organisatie, financiën, partnerrelaties en communicatie. Penvoerder richting Brabant C.

Kamerata Zuid (middenblauw)
Verantwoordelijk voor artistiek concept, programmering en kwaliteit. Frank Adams (artistiek) en Marieke Machado (zakelijk) zijn de twee pijlers.

Uitvoerenden (lichtblauw)
Andrew Greenwood (choreograaf), Yvon Kanter (zangeres) en (2 muzikanten via Stichting De Tijdmachine) vallen onder artistieke regie van Frank Adams.

PR & Marketing (goud, stippellijn)
Stafffunctie – gedeelde verantwoordelijkheid. Willem II in the lead; Kamerata Zuid deelt en activeert de PR/marketingacties.

09. TOEKOMST



De pilot in 2026 vormt niet het eindpunt, maar het startpunt van een structurele beweging. Op basis van de ervaringen, de impactmeting en de deelnemersverhalen wordt De Derde Helft doorontwikkeld tot een vast maandelijks programma – met als ambitie 1.200 bezoeken per jaar en 600–750 unieke deelnemers.

Financiële verankering: Willem II breidt het Leeuwenmoed-partnernetwerk (nu 21 partners) actief uit met partners die maatschappelijk willen bijdragen. De Derde Helft wordt een vast programma in de het maatschappelijk programma. Hiermee wordt het programma structureel meegefinancierd

door de Leeuwenmoed partners. Aanvullend wordt aansluiting gezocht bij gemeentelijke regelingen rond eenzaamheid en de Coalitie tegen Eenzaamheid voor co-financiering. Een zomereditie (mei–september) wordt verkend om ook in de zomerperiode ouderen actief te bereiken.

Na afloop van de pilot onderzoeken Willem II en Kamerata Zuid hoe de werkwijze van De Derde Helft ook voor andere doelgroepen kan worden ingezet. Een logische vervolgrichting is samenwerking met partijen die zich richten op jongere doelgroepen, zoals Corpo Maquina. Daarmee kan de ontwikkelde aanpak op termijn ook

worden vertaald naar nieuwe vormen van ontmoeting en culturele activering voor kinderen en jongeren, passend binnen de bredere maatschappelijke ambitie van Willem II om eenzaamheid en sociale uitsluiting op meerdere leeftijden tegen te gaan.

Ons lange termijn doel is te bouwen aan een stad waarin iedereen meedoet en niemand op de reservebank hoeft te zitten. Een duurzame coalitie waarin sport, cultuur en sociaal domein elkaar via Leeuwenmoed ontmoeten.



kamerata
zuid

PROJECTPLAN DE DERDE HEFT HET TILBURGS MUZIEKCAFE

Willem II × Kamerata Zuid

Impactaanvraag Brabant C | 7 April 2026