

**BRABANT**

Advies Matchingregeling Impactvolle Cultuurprojecten

1. ALGEMENE OMSCHRIJVING VAN HET PROJECT

1.1 <u>Project informatie</u>			
AANVRAAG:	De Derde Helft	AANVRAGER:	Willem II Betrokken
DATUM ADVIES:	19 mei 2026	BIJEENKOMST ADVIESCOMMISSIE:	6 mei 2026
BEGROTING:	€ 60.000	GEVRAAGDE BIJDRAGE:	€ 30.000

1.2 Algemene omschrijving van het project:

De Derde Helft is een pilotproject van Willem II Betrokken en Kamerata Zuid dat klassieke live muziek en voetbalherinneringen samenbrengt voor sociaal geïsoleerde 55-plussers in Tilburg. Willem II Betrokken is de maatschappelijke afdeling van Tilburgse voetbalclub Willem II en heeft als motto: 'niemand op de reservebank'. Kamerata Zuid is een Tilburgs strijkorkest onder leiding van artistiek leider/dirigent Frank Adams dat regelmatig projecten met maatschappelijke partners vanuit o.a. de zorg initieert.

Het participatieve project De Derde Helft loopt van 1 september tot en met 31 december 2026. In vier 'muziekcafés', waaronder het Willem II stadion, combineren professionele musici onder artistieke leiding van Kamerata Zuid muziek, beweging (Andrew Greenwood) en zang (o.a. Yvon Kanter) met de voetbalcultuur van Willem II. Uitgangspunt is de methodiek Music, Movement & Moods. Het project bouwt voort op de bewezen elementen van bestaande programma's van Willem II (en Leeuwenmoed partners) zoals 'Voetbalherinneringen' en Kamerata Zuid (bijvoorbeeld Grijs Gedraaid) en is overdraagbaar naar andere Brabantse voetbalclubs

Voor de pitch verschenen: Voor de pitch verschenen. Meike van Gool (coördinator evenementen en maatschappelijke activiteiten), Madelief van der Plas (coördinator maatschappelijke programma's), Ted van Berkel (marketing manager Willem II BV), Marjolein Mens (extern adviseur Willem II Betrokken). Tevens aanwezig waren Marieke Machado (zakelijk leider Kamerata Zuid), Frank Adams (artistiek leider Kamerata Zuid) en Andrew Greenwood (SWITCH2MOVE).

Het gesprek met de impactcommissie ging onder andere over de te bereiken en deels al bekende doelgroepen, bestendiging van de impact en de marketing.

2. OPMERKINGEN BIJ CRITERIA

2.1 Maatschappelijke Impact

Het Project is gericht op het ontwikkelen en uitvoeren van cultuurprojecten die een zichtbare bijdrage leveren aan de samenleving, in ieder geval blijkend uit:

- a. een onderbouwing, waaruit blijkt welke duurzame impact op de samenleving de aanvrager nastreeft;
- b. een omschrijving van de nagestreefde projectresultaten en een onderbouwing hoe die tot de beoogde impact leiden;
- c. een omschrijving van partijen die direct en indirect belang hebben bij de projectresultaten;

score: goed

De commissie is positief over de beoogde maatschappelijke impact van het project. De aanvrager bouwt voort op bestaande doelgroepen en netwerken van Willem II Betrokken en Kamerata Zuid, wat een solide basis vormt voor bereik en betrokkenheid. De persoonlijke benadering, waarbij deelnemers zich vooraf aanmelden en contacten actief worden onderhouden, draagt bij aan duurzame impact.

De commissie waardeert de duidelijke focus op het bestrijden van eenzaamheid. Door maatwerk en het wegnemen van drempels wordt een doelgroep bereikt die anders moeilijk toegang vindt tot culturele activiteiten. De intrinsieke motivatie van de aanvrager om eenzaamheid te agenderen en aan te pakken, zoals bleek uit de pitch, versterkt het vertrouwen in de effectiviteit van het project.

Daarnaast geven de professionele organisatie en betrokken partners de commissie vertrouwen in de uitvoerbaarheid. Wel merkt de commissie op dat een gerichte en selectieve benadering van deelnemers belangrijk is om daadwerkelijk de juiste doelgroep te bereiken.

2.2 Culturele interventie en culturele kwaliteit:

a. Het Project is van professionele en hoge culturele kwaliteit om de beoogde Impact te bereiken, tot uitdrukking komend in oorspronkelijkheid, zeggingskracht en vakmanschap;

b. Het Project heeft ten minste bovenregionaal bereik.

score. voldoende

De commissie begrijpt de artistieke uitgangspunten van het project, waarin de overeenkomst tussen voetbal en muziek wordt benut om ontmoeting en contact te stimuleren. De culturele interventie is daarbij primair gericht op het creëren van een laagdrempelige setting waarin deelnemers via muziek met elkaar in gesprek gaan. De commissie onderschrijft deze benadering als passend bij de beoogde maatschappelijke impact.

De artistieke invulling ligt bij het team van Kamerata Zuid en bouwt voort op het bestaande concept Music, Movement & Moods, waarvan uit eerdere projecten is gebleken dat deze werkwijze effectief kan zijn. De combinatie van een toegankelijke introductie op muziek, optredens van onder andere zangeres Yvon Kanters en band Gouwe Ouwe, waarbij ruimte is voor door deelnemers aangevraagde nummers en persoonlijke verhalen, draagt bij aan de zeggingskracht en betrokkenheid van het programma.

Tegelijkertijd constateert de commissie dat de culturele kwaliteit en inbreng van Kamerata Zuid in de praktijk veel beperkter lijkt dan op basis van de aanvraag mocht worden verwacht. De rol van het orkest zelf komt minder sterk naar voren, waardoor de artistieke meerwaarde en het onderscheidend vermogen van het project minder overtuigend zijn. De commissie ziet hierin ruimte voor versterking, met name door de inzet van (meer) klassieke muziek en een nadrukkelijker rol voor Kamerata Zuid binnen de uitvoering.

2.3 Cultureel ondernemerschap en duurzaamheid

Het Project getuigt van goed cultureel ondernemerschap.

Blijkend uit:

a. De haalbaarheid van het Project;

b. Het vermogen om optimaal kunstzinnig, cultureel, zakelijk en maatschappelijk rendement te halen uit culturele activiteiten;

c. Het Project heeft een sluitende begroting met een gezonde financieringsmix.

score. voldoende

De commissie ziet dat het project getuigt van doordacht cultureel ondernemerschap en acht de haalbaarheid overtuigend. Er zijn geen twijfels over de uitvoerbaarheid, mede door de betrokken partners en het sterke netwerk rondom Willem II. De samenwerking waarbij het bereik en netwerk van de voetbalclub wordt ingezet om culturele activiteiten te verbinden aan een nieuwe doelgroep, wordt door de commissie als kansrijk beschouwd.

3. ADVIES

De commissie ziet in De Derde Helft een maatschappelijk relevant en kansrijk project gericht op het tegengaan van eenzaamheid en het versterken van sociale verbondenheid via cultuur en sport, dat stevig is ingebed in een bestaande organisatie met een netwerk van professionals en vrijwilligers.

De commissie adviseert positief.

Wel vraagt de commissie aandacht voor de volgende zaken:

- een zorgvuldige (eventueel aangescherpte) doelgroepselectie om de beoogde impact te realiseren
- aandacht voor de onderlinge verhouding in vergoedingen, met name tussen Gouwe Ouwe en Music, Movement & Moods (Fair Pay)
- aandacht voor het (eventueel verhogen van het) budget voor effectmeting in relatie tot de impactambitie

Ten slotte ziet de commissie ruimte voor versterking van de artistieke kwaliteit, met name door een meer nadrukkelijke rol voor Kamerata Zuid en een sterkere inzet van klassieke muziek.

4. SAMENSTELLING IMPACTCOMMISSIE

4.1 Samenstelling commissie			
Arend Hardorff (voorzitter) Yassine Salihine Jasper van Zandbeek Anna Elffers Mariëlle Sleumer			
Disclaimer: bovenstaand advies is opgesteld ten behoeve van besluitvorming door het bestuur van Stichting Brabant C Fonds. Het advies op zichzelf is geen besluit tot verlening, noch geeft het aanspraak op een besluit tot verlening. Het besluit van het bestuur van Stichting Brabant C Fonds kan afwijken van het advies. Art. 8.3 van de statuten van de stichting bepaalt dat het bestuur een voornemen om met het besluit af te wijken van het advies, ter advisering dient voor te leggen aan de Raad van Toezicht van de stichting.			
commissievoorzitter:	Arend Hardorff 	vastgesteld d.d.:	6 mei 2026
fondscoördinator Brabant C:	Anne Erkelens-Schuurmans 		