

Impactonderzoek

hand-out met extra informatie

Gefeliciteerd met je toekenning vanuit de financieringsregeling ASML x Brabant C! Een belangrijk onderdeel van deze toekenning is het uitvoeren van een impactonderzoek bij jouw project. Dit helpt ons om de waarde, impact en het bereik van de ondersteunde initiatieven in kaart te brengen.

HOE GAAN WE TE WERK?

Brabant C coördineert dit traject en maakt gebruik van de professionele meetinstrumenten van onderzoeksbureau Cigarbox. Het onderzoek bestaat uit een vaste vragenlijst die aansluit bij de ambities van de financieringsregeling. Brabant C zorgt voor een vragenlijst die gereed is om uit te zetten bij bezoekers/aanwezigen van het project.

- Jij bent als projecthouder zijnde verantwoordelijk voor het uitnodigen van bezoekers en de werving van respondenten. Ons advies is om bezoekers in de dagen na hun bezoek uit te nodigen, bijvoorbeeld via een servicemail of ter plekke rond te lopen met vrijwilligers om bezoekers aan te sporen de vragenlijst in te vullen.
- Wanneer het onderzoek is afgerond, ontvang je een factsheet met alle uitkomsten. Dit document kun je gebruiken voor de eindverantwoording.

Wat wij graag vooraf ontvangen:

- het aantal te verwachten bezoekers/aanwezigen bij het gehele project (als er bv. meerdere voorstellingen plaatsvinden, ontvangen we graag het geschatte totaal bezoekers)
- de datums wanneer het onderzoek uitgevoerd gaat worden bij het project

Wat jij als projecthouder ontvangt:

- een online vragenlijst die gereed is om uit te zetten (zowel in het Nederlands als in het Engels)
- een link naar de vragenlijst
- een QR-code naar de vragenlijst
- na afloop: een factsheet met alle uitkomsten

MAATWERK & EXTRA VRAGEN

Naast de vaste kernvragen, die altijd onderdeel blijven van de vragenlijst, is het mogelijk om extra vragen toe te voegen. **Let op: Dit kan uitsluitend per blok van 3 vragen, tegen een tarief van € 500,- per blok (richtlijn 2026).**

We adviseren om het aantal extra vragen tot een minimum te beperken; een beknopte vragenlijst verlaagt de drempel voor bezoekers en verhoogt de respons, wat de kwaliteit van de impactmeting ten goede komt. Mocht het onderzoek pas in 2027 plaatsvinden, dan kunnen deze prijzen afwijken. We gaan uiteraard graag met je in gesprek over eventuele feedback op de vragenlijst.

Heb je vragen over dit onderzoek? Neem dan contact op met Sam Wouters via: