

Impactstatement

“Waar Brainport uitblinkt in technologische innovatie, verbindt Next Nature die innovatie met maatschappelijke en culturele waarden die onze gezamenlijke toekomst vormgeven.”

In Brabant worden innovaties ontwikkeld die wereldwijd beïnvloeden hoe mensen wonen, werken en samenleven. Tegelijkertijd wordt technologie complexer en minder zichtbaar. Voor veel inwoners blijft abstract welke waarden en keuzes achter technologische systemen liggen en welke invloed deze hebben op hun dagelijks leven.

Technosfeer creëert een culturele ruimte waarin inwoners, internationale kenniswerkers, studenten, gezinnen, makers, wetenschappers en professionals elkaar ontmoeten en gezamenlijk onderzoeken wat technologie voor hun leven en toekomst betekent.

Impact op korte en lange termijn

Technosfeer richt zich op zowel direct waarneembare effecten als langdurige culturele doorwerking. Een artistieke ervaring kan direct leiden tot verwondering, gesprek en inzicht, maar ook pas jaren later doorwerken in belangstelling, overtuigingen of levenskeuzes. In Next Nature Museum ontvangen we wekelijks mensen die vertellen dat een jeugdbezoek aan het Evoluon achteraf van betekenis bleek voor hun interesse in wetenschap en technologie, en soms zelfs voor hun beroepskeuze. Die langdurige doorwerking is wezenlijke impact, maar wordt niet zichtbaar in een enquête direct na het bezoek.

Culturele impact ontstaat dus niet altijd onmiddellijk of lineair en laat zich niet volledig reduceren tot direct meetbare gedragsverandering. We meten wat binnen de projectperiode betekenisvol kan worden waargenomen, zonder te pretenderen dat daarin de volledige culturele betekenis wordt gevangen.

Beoogde impact

Technosfeer verbindt kunst, design, wetenschap en interactieve ervaringen. Bezoekers krijgen geen eenduidig optimistisch of pessimistisch toekomstbeeld, maar worden uitgenodigd zelf te kijken, vragen te stellen, perspectieven uit te wisselen en positie te kiezen. Het project beoogt drie effecten:

1. Technologie wordt begrijpelijker en invoelbaarder

Installaties over onder meer AI, kwantumtechnologie, zorg en nieuwe materialen vertalen abstracte ontwikkelingen naar herkenbare en zintuiglijke ervaringen. Bezoekers kunnen technologie daardoor beter verbinden aan hun eigen leefwereld en worden zich bewuster van de maatschappelijke en ethische keuzes achter innovatie.

2. Mensen met verschillende achtergronden ontmoeten elkaar

Gezamenlijke ervaringen, opdrachten en gesprekken brengen groepen bij elkaar die elkaar niet vanzelfsprekend ontmoeten. Zij wisselen kennis, waarden, zorgen en toekomstbeelden uit. Zo draagt Technosfeer bij aan wederzijds begrip en sociale verbondenheid.

3. Bezoekers verhouden zich actiever tot technologische verandering

Technologie wordt niet gepresenteerd als iets wat de samenleving alleen overkomt. Bezoekers onderzoeken welke keuzes achter technologische ontwikkelingen liggen en welke rol burgers, ontwerpers, bedrijven en overheden daarin kunnen spelen. Dit kan leiden tot vervolgdeelname of handelen, maar heeft ook waarde als reflectie, verbeelding en positiebepaling.

Technosfeer sluit daarmee primair aan bij **impactdoel D: interactie tussen culturen stimuleren en sociale cohesie verbeteren**. Het onderscheidende culturele aanbod draagt daarnaast bij aan **impactdoel A**.

Ervaringsbasis en werkingsmechanisme

De aanpak bouwt voort op ruim twintig jaar ervaring van Next Nature met interactieve tentoonstellingen, educatieve programma's en publieksformats waarin kunst en design technologische ontwikkelingen invoelbaar maken.

In de Quantum Escape Room maken bezoekers bijvoorbeeld niet alleen kennis met een abstract onderwerp, maar moeten zij gezamenlijk problemen oplossen. Samenwerking en uitwisseling zijn zo onderdeel van het ontwerp. Ook in onderwijsprogramma's, debatten en Friday Next wordt een artistieke ervaring bewust verbonden met ontmoeting en reflectie.

Het werkingsmechanisme van Technosfeer is:

gezamenlijk ervaren → gesprek en perspectiefuitwisseling → groter begrip en persoonlijke betrokkenheid → verdere reflectie, ontmoeting of deelname

Dit garandeert geen onmiddellijke gedragsverandering, maar vormt wel een aannemelijke en in de praktijk beproefde route waarlangs culturele ervaringen kunnen doorwerken.

Programma, bereik en monitoring

Interactieve installaties worden verbonden met onderwijs, workshops, podcasts, debatten, conferenties, expertmeetings en open calls. Deelnemers zijn daarbij niet alleen publiek, maar ook gesprekspartner, maker of medeonderzoeker.

Technosfeer beoogt gedurende de projectperiode 160.000 fysieke bezoekers te bereiken, waaronder minimaal 65.000 Brabanders, 20.000 mensen voor wie museumbezoek niet vanzelfsprekend is, 10.000 scholieren en studenten en 15.000 deelnemers aan publieksactiviteiten. Minimaal 600 mensen worden intensiever betrokken en het project werkt samen met ten minste 40 partners. Het beoogde online bereik is twee miljoen mensen.

Naast bereik onderzoeken we bij geselecteerde bezoekers en activiteiten of deelnemers technologie beter aan hun eigen leefwereld kunnen verbinden, nieuwe perspectieven hebben opgedaan, mensen buiten hun gebruikelijke kring hebben ontmoet en belangstelling tonen voor vervolgdeelname. Hiervoor gebruiken we korte enquêtes, observaties, interviews, ticketinggegevens en evaluaties met partners. De uitkomsten worden gebruikt om tentoonstelling en programmering bij te sturen.

Technosfeer maakt van technologische innovatie een gedeelde culturele ervaring en draagt zo bij aan een Brabant waarin vooruitgang ook leidt tot ontmoeting, begrip, verbeeldingskracht en maatschappelijke verbondenheid.

