



PROJECTPLAN

Provinciale uitrol NK School Poetry Slam

'Laat kinderen groeien via Spoken Word'

*"Wie je ook bent, je mag zijn wie je wil.
Iedereen is anders en heeft een verschil."
- Huey (11 jaar)*

1. Inleiding

Al jaren daalt de lees- en taalvaardigheid van kinderen en jongeren in Nederland. Wat vaak onderbelicht blijft, is dat deze ontwikkeling niet alleen invloed heeft op schoolprestaties, maar ook op het vermogen van kinderen om zichzelf te uiten. Het beïnvloedt hoe kinderen zichzelf zien, hoe zij zich verhouden tot anderen en hoe zij hun plek vinden in de wereld. In een tijd waarin de mentale druk onder jongeren toeneemt (Monitor Mentale Gezondheid, 2025) en communicatie steeds vluchtiger en digitaler wordt, is het vermogen om stil te staan, te verwoorden en écht te luisteren minder vanzelfsprekend geworden. Het wordt moeilijker om gevoelens, gedachten en ervaringen onder woorden te brengen – en daarmee om een eigen stem te ontwikkelen.

Deze ontwikkeling vergroot de bestaande ongelijkheid. Kinderen die opgroeien in armoede of in een omgeving met minder toegang tot taal, lopen een achterstand op die zij vaak niet meer inhalen (Centraal Bureau voor de Statistiek, 2024). Juist daarom zijn vaardigheden als verbeelden, verwoorden en het aangaan van dialoog van onschatbare waarde. In deze vaardigheden ligt ook de basis voor actief burgerschap: het vermogen om jezelf uit te spreken, ruimte te maken voor een ander en deel te nemen aan de samenleving.

De Speak Up Club creëert ruimte voor die ontwikkeling. Via spoken word ontdekken kinderen en jongeren hoe taal kan voelen, klinken en bewegen. Ze leren hun stem gebruiken, hun verhaal delen en luisteren naar dat van een ander. Zo bouwen zij aan zelfvertrouwen, taalvaardigheid én het vermogen om zich als actieve, betrokken burgers te verhouden tot de wereld om hen heen.

Het is de missie van De Speak Up Club om kinderen en jongeren te ondersteunen in het ontwikkelen van hun soft skills, zoals communicatieve en sociale vaardigheden, evenals samenwerking. Dit doen we via spoken word: een kunstvorm die poëzie inzet om jezelf uit te drukken. Door spoken word leren kinderen en jongeren gevoelens verwoorden, hun stem te laten horen, verhalen te vertellen, te presenteren en de dialoog aan te gaan. Dit versterkt hun emotionele competentie, zelfvertrouwen en creativiteit. Daarnaast vormt De Speak Up Club rolmodellen voor kinderen die hen laten ontdekken dat lezen en schrijven ontzettend leuk zijn. Op deze manier stimuleren we ook de leesontwikkeling, taalvaardigheid en actieve deelname van kinderen aan de samenleving.



2. Artistieke Visie

Onze artistieke visie vertaalt zich in de volgende kernpunten:

1. **Kinderen laten groeien**
2. **De stem omarmen**
3. **Burgerschap vanuit vertrouwen**
4. **Praktijkgerichte benadering via spoken word en borgen talentontwikkeling**

Stichting De Speak Up Club werkt vanuit de overtuiging dat burgerschap niet primair ontstaat uit regels en systemen, maar uit de dagelijkse praktijk van: spreken, luisteren, ruimte innemen en ruimte geven. Door kinderen middels spoken word te leren om hun stem te omarmen, zich uit te spreken én naar elkaar te luisteren, helpen wij ze groeien en dragen wij bij aan de ontwikkeling van actieve, betrokken burgers. Spoken word is een vrije, toegankelijke kunstvorm van hoge culturele kwaliteit, die werkt voor ieder kind: van kinderen die niet schrijven, tot kinderen met dyslexie of een taalontwikkelingsstoornis en kinderen die nieuwkomer zijn in Nederland. Het gaat expliciet niet om reguliere cultuureducatie. De Speak Up Club laat kinderen onder begeleiding van ervaren kunstprofessionals en artiesten ontwikkelen, waarbij het gezamenlijk en publiekelijk delen van het gesproken woord centraal staat. Dit kan gaan van rap tot storytelling tot geschreven liedjes of pure poëzie. De kinderen werken toe naar een vorm van exposure op de eigen school, tijdens het grote eindevent (de SPEAK UP DAY) en tijdens openbare evenementen, met gro(o)t(er) publiek. Hierbij ligt de nadruk echter niet op de prestatie, maar op expressie, verbinding en ervaren dat jouw verhaal ertoe doet.

Kinderen vinden (daardoor) snel intrinsieke motivatie binnen deze kunstvorm, omdat zij mogen werken vanuit hun eigen taal, ritme en beleving, waardoor iedereen kan meedoen. Tegelijkertijd leren zij structuur, presentatie en reflectie. Juist deze combinatie maakt spoken word een bijzonder geschikt onderdeel in burgerschapsonderwijs op scholen. Na afloop van onze interventie op scholen borgt De Speak Up talentontwikkeling door kinderen begeleiding en podiumervaring te blijven bieden.

3. Over de aanvrager

Initiatiefnemer Kelly Verdonk is professioneel woordkunstenaar, docent en stadsdichter van 's-Hertogenbosch (2024-2026). In haar werk beweegt zij zich op het snijvlak van poëzie, educatie en maatschappelijke impact, waarbij taal niet alleen een middel is, maar een ervaring. Vanuit haar eigen jeugd groeide een sterk besef wat voor effect taal kan hebben op je ontwikkeling. Wanneer woorden ontbreken, ontstaat er afstand: tot jezelf, tot de ander en tot de wereld om je heen. Dat veranderde voor haar volledig toen zij zelf op een speelse manier met haar stem aan de slag ging via spoken word. Deze overtuiging vormt de basis van haar werkpraktijk.

In haar werk met kinderen ziet Kelly dat veel kinderen wel iets te zeggen hebben, maar niet altijd de ruimte, het vertrouwen of de woorden vinden om dat te doen. Tegelijkertijd ervaart zij hoe krachtig het moment is waarop een kind wél spreekt, schrijft of zich uitdrukt en daarin gezien wordt. Vanuit deze ervaring richtte zij stichting **De Speak Up Club** op, met als doel kinderen te ondersteunen in het ontwikkelen van hun stem via spoken word. Daarbij werkt Kelly samen met ervaren kunstprofessionals en artiesten, zie voor meer uitgebreide toelichting het document 'Bio Professionals'.



*“Weten dat wat je denkt en voelt er mag zijn,
dat er geen goed of fout is, en dat je alles mag delen: dat is het
zaadje dat wij planten bij kinderen. Je stem doet ertoe. Iedere stem
doet ertoe. Iets dat ik als kind graag had willen horen.”*

4. De Speak Up Club in vogelvlucht

Bij de start van de stichting bouwden we voort op activiteiten die Kelly in de jaren daarvoor had ontwikkeld: losse workshops, het Kinderstadsdichterprogramma, het programma *Schrijf Jezelf Sterk* en theatervoorstellingen. Deze activiteiten werden veelal gefinancierd door fondsen en aangevraagd via andere (culturele) partners. Binnen de stichting is per 2024 een focus aangebracht en is afstand gedaan van losse workshops. Het aanbod dat Stichting De Speak Up Club heeft, bestaat uit drie kernprogramma's:

- een doorontwikkeling van *Schrijf Jezelf Sterk* naar de **NK School Poetry Slam**, dat in de schooljaren 2024-2025 en 2025-2026 als pilot is uitgerold in de stad 's Hertogenbosch
- de **Speak Up Agency**, waarin kinderen in de sprekerspoule kunnen deelnemen en waarin partnerschappen worden aangegaan (maatschappelijk, cultureel en bedrijfsleven). Gezamenlijk ontwikkelen we programma's en borgen we nieuwe podiumervaring voor de talenten uit de sprekerspoule. Dit onder doorlopende begeleiding van de kinderen en jongeren door de professionals
- het **Kinderstadsdichterprogramma**

5. NK School Poetry Slam

Gebleken is dat de NK School Poetry Slam goed in te bedden is in het onderwijs in alle steden en daardoor goed schaalbaar is, mede richting openbare publieke (culturele) events. De belangrijkste speerpunten hierbij zijn;

- **de maatschappelijke insteek; een écht podium voor- en ontmoeting tussen kinderen uit verschillende wijken**
- **uitvoering zoveel mogelijk tijdens schooltijd (om kinderen uit aandachtswijken beter te bereiken)**

In het **schooljaar 2024-2025** werden voor het eerst 8 scholen in Bossche aandachtswijken opgesplitst in twee groepen, ieder begeleid door een professionele podiumkunstenaar. Kinderen gingen middels de kunstvorm spoken-word met maatschappelijke thema's aan de slag. Na de schrijf- en performance workshops volgde een schoolfinale, waarbij groep 5/6/7 als jury betrokken was. Acht schoolfinalisten traden op in de stadsfinale, met 240 kinderen in de zaal. De Speak Up Club verzorgde gratis busvervoer. De winnaar trad vervolgens op tijdens de Dodenherdenking voor circa 2.000 aanwezigen.

In het **schooljaar 2025-2026** is de schaal (meer dan) verdubbeld. In 's Hertogenbosch ging als pilot 17 groep 7/8 klassen, waarvan minimaal de helft uit gelijke kansen wijken, aan de slag. Een aantal scholen uit het voorgaande schooljaar haakte opnieuw aan en meerdere scholen haakten met twee klassen aan.

Daarnaast bleek hoe docenten het programma omarmden, want er ontstond een wachtlijst.



Het programma sluit aan bij de Wet **Burgerschapsonderwijs** en biedt een speelse, vernieuwende invulling: **“Moeilijke thema’s werden bespreekbaar gemaakt”, “Ik ontdekte exact wat er in de klas speelt” en “Het verrijkt de kinderen echt in burgerschap”, aldus docenten.**

De deelnemende scholen in 2025-2026 waren: het Rondeel, De Driestroom, KC De Ontluiking, Sparrenbos (2 klassen), ‘t Ven (2 klassen), Sterrenboom (2 klassen), BS Boon (2 klassen), ‘t Schrijverke (2 klassen), Noorderlicht (2 klassen), Kameleon (2 klassen). Totaal: 17 klassen.

Events: We organiseerden **twee halve finales** (2 × 240 kinderen) waarin de focus lag op participatie; het ontdekken van nieuwe perspectieven en daarover in gesprek gaan, waarbij kinderen ook in gesprek gingen met een extra rolmodel: de Kinderstadsdichter. Aansluitend is op **10 april een groter eindevent (de SPEAK UP DAY 2026)** georganiseerd voor 400 kinderen, ouders en docenten. Dit event is opgezet als hét burgerschapsevent en was voor het eerst ook toegankelijk voor niet-deelnemende klassen. Met een host, optredens van jongeren, een panel met (oud-) finalisten en paarse kaarten met stellingen, werden kinderen maximaal geactiveerd om in gesprek te gaan over thema’s die dit jaar bij hen speelden.

Rolmodel: Tijdens de SPEAK UP DAY 2026 heeft voor het eerst een bekende Nederlandse artiest opgetreden als rolmodel voor de kinderen. De bijdrage van **Diggy Dex** was zowel voor hem als voor de kinderen bijzonder. Zijn liedjes werden ingekaderd in twee thema's, waar de kinderen zelf voor kozen: rouw (in welke vorm dan ook: van scheiden van ouders tot het overlijden van bonusopa, ouder, een zus met diabetes of het overlijden van een huisdier) en bang zijn voor oorlog. Een groot succes was ook het maken van een live rap met de kinderen.

Vervolgoptredens: De finalisten hebben allen na 10 april een optreden tijdens een groot publieksevenement mogen verzorgen. Zo waren er 3 prachtige optredens van kinderen tijdens de dodenherdenking in mei 2026, een optreden van Kelly Verdonk zelf in de Casinotuin en een groep van 8 kinderen die meerdere keren hebben voorgedragen en voorgelezen aan andere kinderen tijdens het Bevrijdingsfestival. Dit heeft mooie reacties opgeleverd. Naast tevreden partners, zoals de gemeente 's- Hertogenbosch en het Bevrijdingsfestival, gaven ook de ouders van de kinderen aan hoeveel deze optredens voor hun kind hebben betekend. Een van de moeders van een verlegen meisjes Sarah gaf aan dat haar dochter een flinke boost in zelfvertrouwen heeft gekregen en dat zij dit voor haar overgang naar de middelbare school erg goed kon gebruiken! Daarnaast is het gedicht van Issam geplaatst in het Brabants Dagblad, dat in september gaat bellen voor een groter interview over de uitbreiding van de NK School Poetry Slam in de provincie Brabant.

6. Provinciale uitrol - Schooljaar 2026-2027 + Aanvraag ASML x Brabant C

De succesvolle pilot in 's-Hertogenbosch uit de twee voorgaande schooljaren, wordt doorontwikkeld naar een spannend programma voor basisschoolleerlingen uit groep 5/6/7/8 in **zeven grote steden** in Noord-Brabant: **'s-Hertogenbosch, Eindhoven, Tilburg, Breda, Meierijstad, Helmond en Roosendaal.**

Kelly: *“In het programma hebben we tot dusver EXTRA gefocust op de ervaring, het zelfvertrouwen en het proces. Hoewel iedereen de halve finales fantastisch vond; mijn team, de docenten en de kinderen gingen helemaal los, merkte ik dat ik zelf toch niet helemaal tevreden was over het competitie-element. Dat kwam vooral door de paar kinderen die ‘afvielen’ aan het eind. In de eerste ronde gingen nl. 2 van de 6 kinderen door en de tweede ronde 2 van de 4 kinderen. Terwijl ze allemaal goed waren, ze het graag wilden, en ze het vast en zeker op een manier ook goed konden gebruiken. Na dit hele programma zo strak op ‘niet-winnen’ te hebben gezeten, zat het concept van de halve finales me toch flink dwars. Het past niet meer en in de provinciale uitrol willen we nog beter focussen op IMPACT en het programma als volgt in een ander jasje steken”.*



We realiseren een uitbreiding van samenwerkingen met scholen, culturele partners, welzijnspartners en het bedrijfsleven en we verlagen de drempels voor deelname. Door middel van een panel, lesmaterialen en gratis busvervoer voor iedereen die het grote eindevent wil bijwonen, blijven we duurzame impact borgen. Daarnaast wordt het programma uitgebreid op inclusiviteit en de ontmoeting tussen kinderen uit **(gelijke kansen)** wijken en steden en organiseren we het grote eindevent (de **SPEAK UP DAY 2027**) in een andere opzet.

De aanvraag ASML x Brabant C ziet toe op onderstaande nieuwe onderdelen binnen het programma, waarbij het eindevent wordt doorontwikkeld naar een grootschaliger en openbaar toegankelijk burgerschapsevent, waar spoken word als kunstvorm centraal staat.

Kind- en docentenpanel

Om de NK School Poetry Slam in alle fasen aan te laten sluiten bij de belevingswereld, wensen en behoeften van de kinderen, richten wij een **kind- en docentenpanel** in. Wij betrekken kinderen op deze manier eerder bij de voorbereiding én de uitvoering, waarbij we een groep kinderen laten deelnemen die op hun school finalist zijn geworden. Met steun van lokale woordkunstenaars, leerkrachten en welzijnsorganisaties bereiken we bovendien kinderen die anders minder snel deelnemen. Dit vergemakkelijkt de toegang tot scholen in nieuwe steden en helpt externe aanjagers te vinden. De input van het panel verwerken we in communicatie, lesmateriaal en wedstrijden, om het perspectief van de doelgroep structureel te borgen.

Dit panel bestaat uit:

- In totaal 14 leerlingen (groep 8) uit de deelnemende steden, waarvan minstens de helft uit wijken met gelijke kansenproblematiek. Deze kinderen worden door docenten geselecteerd.
- In totaal 7 leerkrachten van deelnemende scholen, die dagelijks met deze doelgroep werken en hun ontwikkelbehoeften goed kennen, waarvan 1 leerkracht per deelnemende stad.
- In totaal 7 vertegenwoordigers van een niet-culturele partner, zoals een welzijnsorganisatie (bijvoorbeeld Jongerenwerk, bibliotheek in gelijke kansenwijken of Brede School-coördinatoren), waarbij minimaal 1 welzijnspartner per deelnemende stad.
- Experts op het gebied van eventontwikkeling voor kinderen: zoals Young Impact, Worldskills (werken beide met mainstage, zones en competitie elementen), en ontwikkelaars van grote evenementen.

Werkwijze van het panel:

- In **oktober-november-december '26**, komt het panel voor het eerst samen om thema's, werkvormen en wedstrijdvormen te toetsen. Hier bepalen kinderen mede de maatschappelijke onderwerpen voor de workshops, de invulling van de juryrol en de werkvormen tijdens het grote eindevent.
- Het panel monitort wat de kinderen binnen de thema's aan bod willen laten komen en hoe de spoken word workshops en optredens onvergetelijke ervaringen voor hen zullen zijn.
- Het panel bepaalt daarnaast hoe we veiligheid en ontspanning voor de docenten kunnen borgen, denk ook aan doorlooptijden, enzovoort.
- In **februari'27** geeft het panel feedback op de start van het programma in de klassen en passen wij het programma waar nodig aan.
- Achteraf in **juni'27** evalueert het panel wat tijdens de nieuwe opzet van de NK School Poetry Slam heeft gewerkt, wat beter kan, en welke ideeën er zijn voor de volgende editie.



Speak Up Boxen

Alle kinderen uit groep 8 hebben in 2025-2026 als pilot met onze **Speak Up Boxen** gewerkt. Deze bleken een groot succes en worden in 2026-2027 met de volgende uitbreidingen een vaste toolkit voor scholen;

- Alle kinderen uit groep 8 bepalen een thema dat voor hen persoonlijk belangrijk is en waarmee zij de workshops van onze spoken word coaches zullen volgen.
- Scholen kunnen met de inhoud van de Speak Up Boxen zelf al eerder aan de slag op burgerschapsactivatie, waardoor het programma van De Speak Up Club meer als welkome en laagdrempelige beweging wordt gezien. We breiden de inhoud uit naar de groepen 5/6/7, waarbij de burgerschapslijn per groep verschilt in de boxen.
- De kinderen uit de groepen 5/6/7 krijgen een duidelijke rol tijdens het grote eindevent en worden per groep aan de hand van hun thema, voorbereid op deze rol tijdens dit- en mogelijke andere event(s):
 - Groep 5: luistervaardigheden
 - Groep 6: kritische vragen stellen
 - Groep 7: sociale vaardigheden
 - Groep 8: sprekers
- Voor ieder kind wordt een schrijfboekje en een pen toegevoegd. Plus een sticker 'Speak Up Rebel'.

Takeovers & Speak Up Showcase

We organiseren '**takeovers**' onder leiding van de spoken word coaches → deze takeovers beslaan 1 dag en bestaan uit een schrijfworkshop, een performance workshop, en verdere begeleiding richting de performances tijdens de schoolfinale; de '**Speak Up Showcase**'.

- Kinderen kiezen democratisch welke verhalen te horen zullen zijn na de workshops tijdens de Showcases en we nodigen groep 5,6,7 uit in hun rol vanuit de Speak Up boxen.
- Er staan zes kinderen in de Speak Up Showcase, onder wie zes badges worden verdeeld: 'Raakte het meest', 'Zette aan tot denken', 'Verbindt mensen', 'Maakte iets los', 'Belangrijk voor de wereld', 'Durfde iets te zeggen'. De kinderen jureren en stemmen onderling (groep 8) en samen met groep 5/6/7. Zo verplaatsen de eerdere externe halve finales zich naar een meer laagdrempelige en meer impactvolle schoolfinale binnen de school zelf.
- Van alle gedichten in de klas worden foto's gemaakt en nemen we showcasesvideo's op. Deze video's zullen we later cureren voor het grote eindevent binnen de thema's die dit schooljaar door de kinderen zijn gekozen. Ook zetten we de opgenomen video's veel breder in onze marketing in.
- In de Showcases gaat het niet meer om 'het beste kind', maar om de verhalen die de meeste **impact** maken. De verhalen vertegenwoordigen precies dat wat er speelt op die school.
- Alle kinderen met badges winnen een gegarandeerd optreden met coaching vanuit De Speak Up Club, waarmee we hen een podium moment geven. We zorgen ervoor dat ze een onvergetelijke en succesvolle podiumervaring krijgen, die er wellicht voor zorgt dat ze vaker willen optreden.

SPEAK UP DAY 2027

- De **SPEAK UP DAY 2027** wordt een 3-uur durend eindevent in april 2027, waar alle kinderen die hebben deelgenomen op een manier een podium krijgen. Alle showcases vanuit de scholen, zullen we op een manier portretteren. Denk aan een expositie. Een open mic in de pauze. Of andere vormen. Verder nemen we alle stemmen uit de zaal mee, door in panels met vragen en samenvattingen te praten over de onderwerpen die bij veel kinderen speelden. Belangrijk is dat alle kinderen het gevoel hebben dat ze de thema's herkennen en dat ze echt onderdeel zijn van het grote geheel.



- Samen met het panel, waaronder experts op het gebied van eventontwikkeling, richten we een grotere locatie (theater of overig nog definitief te maken voor april 2027) in met verschillende zones. Binnen deze zones zullen verschillende thema's in verschillende werkvormen centraal staan. De zones komen uit op het grote podium, de mainstage, waar de optredens voor een groter publiek zullen plaatsvinden.
- ALLE scholen die hebben deelgenomen aan ons programma, komen in 2027 met gratis busvervoer naar de **SPEAK UP DAY 2027**. Daarnaast is de SPEAK UP DAY 2027 openbaar toegankelijk voor scholen die nog niet deelnemen, maar die geïnteresseerd zijn en voor overig publiek. Zie ook Marketingplan.
- De volwassen rolmodellen (artiesten), die de kinderen inspireren om kunst in te zetten als communicatiemiddel en om te spreken over hun leefwereld, worden belangrijker. Dit jaar was **Diggy Dex** een groot rolmodel waar kinderen naar op konden kijken en van konden leren. Tijdens de SPEAK UP DAY 2027 haken we een mix van populaire en minder bekende artiesten onder kinderen aan, zoals **Claude** en **Gerson Main**, of vergelijkbare artiesten. We leggen eerder de focus op boekingen en het vastleggen van deze bekende namen.

OVERIGE ACTIVITEITEN DE SPEAK UP CLUB - De Speak Up Agency

Binnen de Speak Up Agency wordt doorlopende talentontwikkeling geborgd. Er vindt een doorstroom plaats na afloop van de NK School Poetry Slam naar de **Speak Up Agency**: zo kan ieder kind blijven schrijven en begeleid worden richting optredens. Na het eindvet in 2026 konden kinderen er voor het eerst voor kiezen om zich aan te sluiten bij de sprekerspoule binnen de Agency. Daar zijn al zo'n 40 inschrijvingen uitgekomen en via contact met de docenten gedurende deze weken tot de zomervakantie blijven de aanmeldingen binnenkomen.

De Speak Up Club zoekt actief samenwerking met- en heeft een coördinerende rol tussen ouders, andere culturele en maatschappelijke organisaties en met name het bedrijfsleven. Er vindt al acquisitie plaats om met meer commerciële bedrijven een samenwerking aan te gaan. Dit doen wij door bij bedrijven programma's op te zetten, waarin kinderen een stem krijgen en het bedrijf hiermee tegelijkertijd volwassenen bereikt. Zo ontwikkelt initiatiefnemer Kelly Verdonk momenteel een tweejarig programma voor **FC Den Bosch**, waarin ze kinderen een stem geeft in de Kidsclub en de output op maatschappelijke thema's tegelijkertijd inzet in de stadionbeleving en de dialoog met volwassen supporters van de voetbalclub. Een ander traject, met **Reinier van Arkel**, wordt ingezet voor de begroting van volgend schooljaar. Zie ook Marketingplan en Toelichting begroting.

OVERIGE ACTIVITEITEN DE SPEAK UP CLUB - Kinderstadsdichterprogramma

Het Kinderstadsdichterprogramma is in 2024 zelfstandig gefinancierd en uitgevoerd vanuit de stichting. In schooljaar 2025–2026 is dit programma doorontwikkeld. De Kinderstadsdichter legt daarbij zijn of haar titel symbolisch "neer voor een dag", waardoor alle kinderen Kinderstadsdichter kunnen zijn. Er worden workshops gegeven door onze podiumkunstenaars, ondersteund door video-opdrachten van de huidige Kinderstadsdichter. Scholen kunnen deze workshops boeken voor een symbolisch bedrag en elk kind krijgt een podium: *Kinderstadsdichter voor een dag*. Per schooljaar 2026-2027 wordt het programma structureel gefinancierd. De Speak Up Club blijft hierbij inhoudelijk betrokken, maar heeft de uitvoerende rol belegd bij culturele partner **Huis73** en de **gemeente 's-Hertogenbosch**. De gemeente heeft het belang van het programma erkend en richting het realiseren van structurele financiering voor het programma ontstaat een heldere taakverdeling en stralen we als culturele partners eenheid en professionaliteit uit.



7. Organisatie & Codes

De Speak Up Club reflecteert op solidariteit, diversiteit, vertrouwen, duurzaamheid en transparantie aan de hand van drie codes: **Cultural Governance**, **Diversiteit & Inclusie** en de **Fair Practice Code**.

Code Cultural Governance

De Speak Up Club is een stichting en gevestigd in 's-Hertogenbosch. Het bestuur wordt gevormd door:

- Mw. M. G. J. van Weeren – Braaksma, voorzitter.
- Dhr. S. Meijer, penningmeester en secretaris.
- Dhr. J. F. Ros, algemeen bestuurslid. Ondersteunt en verzorgt HR-gerelateerde werkzaamheden.

Veilige werkomgeving

De stichting werkt met een gedragscode. Bestuur en zzp'ers verklaren zich te onthouden van discriminatie, intimidatie en ongewenst (seksueel) gedrag. Er is meldingsplicht bij overtredingen. Bij niet-naleving volgt waarschuwing of beëindiging van de samenwerking. Een vertrouwenspersoon is beschikbaar.

Code Diversiteit en Inclusie

Binnen de stichting streven we naar diversiteit in betrokken personen en diversiteit in expertise, ervaring en opleidingsachtergrond. Ook binnen onze programma's richten wij ons aanbod op diverse doelgroepen. Het middel dat wij hiervoor inzetten, spoken word, maakt de programma's toegankelijk voor ieder kind, of ze nou houden van rappen, zingen, verhalen maken, poëzie of een combinatie naar keuze. We richten onze dienst en aanbod op kinderen die opgroeien en/of op school zitten in gelijke kansenwijken. Dit zijn wijken die te maken hebben met een opeenstapeling van problematieken en waar vanuit de gemeente extra geïnvesteerd wordt om voor kwetsbare kinderen gelijke kansen te creëren. Door ons aanbod in gelijke kansenwijken in te zetten, bereiken we kinderen die niet vanzelfsprekend in aanraking komen met kunst en cultuur. Bovendien hebben we binnen onze werkprocessen aandacht voor de nulmeting, visie, draagvlak, aanpak en monitoring met als doel om onze inzet en aanbod te evalueren, verbeteren en innoveren.

Fair Practice Code

Beloning

We dragen zorg voor een eerlijke beloning voor het verrichte werk door betrokken personen die zich inzetten voor de stichting. De salarissen zijn gebaseerd op geverifieerde loonschalen. De Speak Up Club is een ANBI-stichting. Zowel nu als in de toekomst ontvangt het stichtingsbestuur geen loon voor het uitvoeren van haar bestuurstaken. Wel mogen zij een vergoeding ontvangen voor de gemaakte kosten en reiskosten, zoals opgenomen in de statuten van de stichting. Naast het onbezoldigd bestuur bestaat een team dat zorg draagt voor de dagelijkse gang van zaken en uitvoering van projecten. Omdat er nog geen structurele geldstroom is, werkt de stichting vooralsnog enkel met zzp'ers: de stichting hanteert eerlijke tarieven voor hen, gebaseerd op sectorale rekentools (*Fair Pay voor kunstprofessionals in de cultuureducatie en amateurkunst*). Zie ook Toelichting begroting.

Vrijwilligers

De stichting werkt soms met vrijwilligers, zoals bijvoorbeeld voor het maken van video's op social media. Hiervoor ontvangen zij een vergoeding tot **€210/maand incl. onkosten en reiskosten**.