

PROJECTBEGROTING		NK School Poetry Slam	
		Toelichting	
	Schooljaar 2026-2027	Begroting inclusief 21% BTW	
Team & organisatie NK SPS			
Creative & Zakelijke leiding	€ 65.340	16 uur p/w: ontwerp nieuwe educatieprogramma's en evenement voor gelijke kansen wijken, scholen boeken, netwerken, organisatorische en financiële borging, coördinatie team zzp'ers, marketingstrategie, soms invallen voor workshops, backoffice, monitoring/evaluatie.	
Relatiemanager	€ 2.178	12 uur p/w: werkt met veel scholen met "warm contact" vanuit de stichting	
Onderwijs & Culturele kwaliteit	€ 23.232	8 uur p/w	
Event & Community Builder	€ 43.560	16 uur p/w organisatie alle NK School Poetry Slam events	
Fondswerving en subsidies	€ 4.800	Fondsenwerving 2026-2027	
Manager Partnerships	€ 5.000	Fixed inzet extern 2026-2027	
Accountants- en advieskosten	€ 2.000	o.a. Boekhoudprogramma, boekhouder, accountant	
Bankkosten	€ 0.254		
Kantoorkosten overig	€ 2.000	Webhosting, abonnementen, verzekeringen	
Subtotaal	€ 148.364		
NK School Poetry Slam			
Trainingskosten podiumkunstenars	€ 4.200	€ 350 per professional aan interne begeleiding	
Podiumkunstenars takeovers	€ 30.976	64 scholen * 2 PK * 4 uur * € 50	
Podiumkunstenars Speak Up Boxen	€ 3.872	64 scholen * 1 uur * € 50	
Podiumkunstenars SPEAK UP DAY	€ 4.200	€ 350 per professional fee voor 'optreden' / begeleiding tijdens de SPEAK UP DAY	
Gratis busvervoer	€ 15.000	Kinderen uit verschillende steden vervoeren naar de SPEAK UP DAY begin 2027.	
Locatie + Licht en Geluid	€ 8.000	Locaties Showcases en de SPEAK UP DAY	
Artiesten	€ 13.500	Twee bekende artiesten zoals Diggy Dex (was bijna € 6.000 fee) en daarnaast kleinere onbekende artiesten	
Reiskosten	€ 1.400	Sommige podumkunstenars komen uit de betrokken steden. Dus maximaal 40 x gemiddeld 35 euro reiskosten = 1.400	
Marketing & communicatie			
Huisstijl & Branding	€ 3.500		
Strategieontwikkeling	€ 2.500		
Contentspecialist	€ 5.445	2 u/p/w * € 50	
Marketingkosten overig	€ 10.000	Webhosting, ontwerpkosten, drukwerk, videograaf, fotograaf, etc. Ook: ontwikkelen Speak Up paspoort voor de kinderen voor bij het evenement, als ook de aankleding van het evenement (denk aan exposities van bepaalde thema's in zones, enzovoort).	
Overig			
Monitoring en evaluatie	€ 5.000	Inrichting inbedden binnen de organisatie	
Impactonderzoek	€ 0.000	In overleg met Brabant C door Cigarbox	
Onvoorzien	€ 15.000		
Subtotaal	€ 122.593		
A Totaal NK School Poetry Slam	€ 270.957		
DEKKING Subsidies overheden			
Provincie Noord-Brabant	€ 50.000	Toegekend: Regeling Aanvraag Subsidie inclusief kunst- en cultuuraanbod paragraaf 3 van de subsidieregeling Levendig Brabant	
Provincie Noord-Brabant	€ 4.800	Toegekend: KunstLoc Voucher Versterken Cultureel Ondernemerschap	
Gemeente 's Hertogenbosch (cultuur)	€ 49.657	Aan te vragen: Regeling Professionele Kunsten	
DEKKING Private fondsen			
Madurodam Kinderfonds	€ 30.000	Aangevraagd	
ZOZ Fonds	€ 3.000	Aangevraagd	
Baileys Beads	€ 2.500	Toegekend	
Wij Zijn JONG	€ 15.000	Toegekend. Een actieve inhoudelijke en financiële partner; hebben zelf aangegeven opnieuw te willen financieren en op verzoek aanvraag ingediend	
Elja Foundation	€ 20.000	Toegekend	
DEKKING Publiek - Private partners			
Scholen	€ 16.000	€ 250 per klas - voor 1/3 toegezegd, overige verkoop afhankelijk van projecttoekenningen - verschil deels op te vangen vanuit de Speak Up Agency en dekking partnerbijdragen, zie meerjarenbegroting	
Brabant C	€ 80.000	Aangevraagd	
Subtotaal	€ 270.957		
B Totale dekking			
	€ 270.957		
Verschil (B- A)			
	€ 0.000		
Cumulatief = 'reserve'			
	€		
Dekkingsgraad			



TOELICHTING BEGROTING

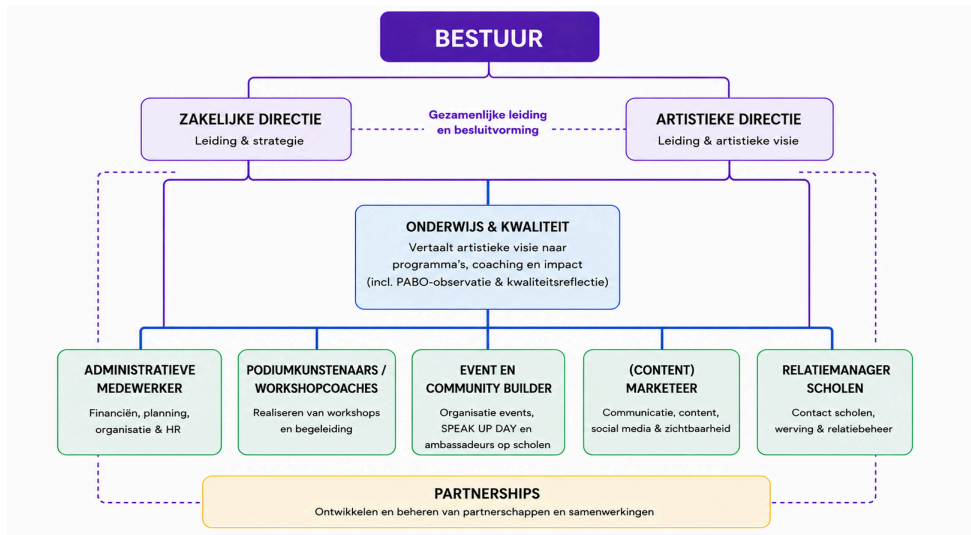
'LAAT KINDEREN GROEIEN VIA SPOKEN WORD'

DE SPEAK UP CLUB

Team & Organisatie

Tot op heden heeft Kelly Verdonk alleen de creatieve en zakelijke leiding over de stichting gevoerd. Als initiatiefneemster doet zij dit snel en efficiënt en heeft zij zichzelf nooit meer uitbetaald dan de beschikbare dekking. De ervaring leert echter dat er in de opstart van Stichting De Speak Up Club veel meer uren gaan zitten, dan zij realistisch gezien vergoed zou kunnen krijgen. De ambitie van Kelly, het huidige team en tevens van het bestuur van de stichting is dat de stichting een duidelijke(r) scheiding van rollen en taken inricht en borgt, waarbij steeds minder afhankelijk zal worden enkel van de kennis, expertise en de bekendheid van Kelly in de regio.

Urenuitbreidingen van het team en de uitbreiding van benodigde rollen staat wat ons betreft volledig in verhouding tot de beoogde uitbreiding van 17 klassen in de NK School Poetry Slam in 2025-2026, naar 56 - 64 klassen in het schooljaar 2026-2027. Het team is geëquipeerd om deze schaalvergroting te kunnen behappen en bij voldoende dekking in de begroting (project- en overall) kunnen de uren van de betrokken teamleden daadwerkelijk worden uitgebreid naar de begrote uren. Hierover zijn gesprekken gaande en hierop wordt tevens kansrijke aanvullende werving gedaan, zie de project- en meerjarenbegroting. De beoogde organisatiestructuur is daarbij als volgt:





DE ROLLEN

Creatieve en zakelijke leiding - Kelly Verdonk Leiding over en bewaken financiële strategie, verzorgen van creatieve samenwerkingen voor De Speak Up Agency (denk aan 16 kinderen die vanaf dit jaar mogen optreden bij het Bevrijdingsfestival, en een groep kinderen die voortaan vast zal optreden bij Gluren bij de Buren), het ontwikkelen van creatieve concepten voor bedrijven (vanuit eigen initiatief of in samenwerking met partnerships), het optimaliseren van de bestaande programma's in lijn met de visie, aanvragen van subsidies voor bedrijfsgerelateerde projecten, afstemmen met het team, bedenken van marketingcampagnes, schrijven en ontwerpen inhoudelijke content (zoals e-books, maar ook social content rondom burgerschap), lezingen.

Kelly Verdonk heeft tien jaar in de commerciële wereld gewerkt, startte daarna in het onderwijs (HBO, MBO en uiteindelijk basisschool alle klassen). Zij heeft Nederlandse Taal & Cultuur gestudeerd en een grote interesse in taal beïnvloeding en het opzetten van communicatieprogramma's om gedrag van kinderen positief te beïnvloeden. Bij ORTEC stond zij met een communicatieprogramma voor bedrijven als Heineken, KLM en Vodafone in de finale van Communicatietalent van het jaar. Waar ze ooit begon bij een reclamebureau, startte ze zelf met schrijven, werd stadsdichter voor drie jaar van de gemeente 's-Hertogenbosch en zette haar stichting De Speak Up Club op. Komende uit een ondernemersfamilie, runt zij de stichting nu meer van bovenaf, bedenkt de programma's, de strategische visie, creatieve marketingcampagnes en controle op de kwaliteit.

Relatiemanager - Layla van Esdonk. Zij zorgt voor de boekingen van scholen en plant data met ze in. Dit jaar staan er 64 scholen gepland voor groep 8 (en soms ook groep 7). Deze kunnen nu het hele jaar door worden geboekt, met een focus op de periode tussen januari en april. Ook staat Layla op evenementen voor sales.

Layla van Esdonk heeft zes jaar geleden stichting Maetje opgericht, waarbij ze kinderen een maatje geeft in moeilijke periodes. Denk aan kinderen die uit huis geplaatst zijn of kinderen waarbij de ouders een conflict hebben of overleden zijn. In het jaar daarvoor was zij studentencoach op de Bossche Vakschool, waarbij ze studenten begeleidde die ergens tegenaan liepen. Daarvoor was zij Assistant Manager en frontoffice in de hotelbranche. Zij heeft hierdoor een hands-on aanpak, mailt en belt graag met scholen, houdt van overzicht en planningen en begrijpt de taal die stichtingen en het onderwijs spreken.

Event en Community Builder - Siri Killaars. Zij neemt het hele stuk op zich vanaf facturering aan de scholen door Layla, is vaste contactpersoon van de scholen en podiumkunstenars, zorgt ervoor dat podiumkunstenars worden gekoppeld aan een school en bouwt relatie op met de scholen. Ook verzorgt Siri het grote eindevenement. Siri Killaars heeft voorheen gewerkt als event manager in de reiswereld. Hierdoor kent zij het reilen en zeilen van event management, en begrijpt zij als geen ander wat het belang is van een beleving in een programma. Daarom is zij community builder: de persoon die ervoor zorgt dat onze evenementen niet zomaar evenementen zijn, maar een beleving die zowel de docenten als de kinderen bijblijft.



Coördinator - Layla van Esdonk. Onderhoudt het contact met ouders van kinderen in de sprekerspoule en koppelt optredens aan ouders en kinderen. Daarnaast coördineert zij voor welke data podiumkunstenars nodig zijn om schrijfworkshops te geven en de kinderen richting optredens te begeleiden. Layla zorgt ervoor dat mensen op de juiste plek zijn en dat organisatorisch alles klopt. Dit werk sluit aan op het verleden van Layla als frontoffice.

Backoffice - Angel van Vught. Voorziet in alle contracten en opdracht van overeenkomsten (bij elk optreden en elke workshop of elke school is er een nieuwe overeenkomst van opdracht). Angel van Vught is een virtual assistant die volledig gespecialiseerd is in backoffice.

Content specialist - Lucca Haans. Voorziet in nieuwsbrieven, het maken van visuele content (video en foto's), het maken van actuele social media content, het plaatsen van social media content, persberichten en overige vormen van communicatie. Lucca Haans is parttime social media content creator bij Den Bosch Partners, een commerciële organisatie in Den Bosch. Ze heeft een scherp oog voor contentcreatie, input en kan zowel video's maken, als foto's bewerken en berichten posten. Daarnaast maakt zij ook nieuwsbrieven voor Den Bosch Partners en is zij presentator voor de camera. Deze ervaringen neemt zij mee naar de stichting.

Videograaf - Walter Verweij. Maakt video's van de evenementen en portretvideo's van de kinderen voor het sprekersbureau. Walter Verweij werkt al jaren als videograaf voor culturele en urban partners. Hierdoor ademt hij de sfeer goed van de stichting: een wat rauwere, urban sfeer die we willen neerzetten, maar wel onschuldiger en lieflijker dan de echte urban sector.

Fondsenwerving - Renate Timmer. Fondsenwerving voor volgend schooljaar. Renate Timmer is een senior adviseur in de culturele sector en is actief aan de financieringskant bij verschillende fondsen en financiers. Zij heeft eerder gewerkt bij onder andere Triodos Bank (afdeling K&C), Cultuur+Ondernemen (leenportefeuille), het Cultuur Innovatiefonds Provincie Utrecht, Brabant C en Stichting Het Gehandicapte Kind. Daarnaast helpt zij culturele ondernemers en organisaties bij de zakelijke en financiële ontwikkeling van hun bedrijfsvoering. Naast het aanvragen van financiering, kijkt zij ook strategisch actief mee naar een gezond fundament en een veilige financiële basis om naartoe te werken.

Partnerships - Aafko van Bergenhenegouwen. Haalt nieuwe partnerships binnen, waarbij we voor 20-30% van de sponsorgelden concepten opzetten voor het bedrijf, gericht op het bieden van een stem aan kinderen. Aafko van Bergenhenegouwen is een senior zelfstandig ondernemer en werkt o.a. als strategisch adviseur voor de Gemeente Moerdijk. Hij richt zich daar op het benutten van economische kansen voor de regio en werkt aan maatschappelijke vraagstukken op lokaal, regionaal en landelijk niveau, waarbij regionale samenwerkingen en het ontwikkelen van strategische plannen centraal staan. Daarnaast heeft hij lang lesgegeven in het onderwijs op het SintLucas, als docent in ondernemen, en werkt hij regelmatig voor stichtingen. Denk dan aan Lokaal 0.62, waar hij zich ook richt op het leggen van verbindingen, maar ook aan zijn tijd als bestuurslid voor Stichting Fondwa, dat zich richt op de ontwikkeling van ruraal Haïti.



Boekhouder - Lex Gaakeer. Hij verzorgt de boekhouding van de stichting, helpt bij financiële vraagstukken, geeft proactief advies en verzorgt de jaarrekening. Lex Gaakeer is zelfstandig boekhouder en werkte daarvoor jaren als interim financial controller en financieel manager voor verschillende organisaties. Bovendien heeft hij nauwe contacten met een accountant, het bedrijf van zijn vader, waardoor er korte lijnen zijn tussen de stichting, boekhouder en een accountant.

De Podiumkunstenars. Zij gaan langs op scholen met de Speak Up Boxen, verzorgen de workshops op scholen en geven schrijfworkshops aan kinderen in de sprekerspoule van onze Speak Up Agency. Ook begeleiden zij hen bij optredens. Vanuit het netwerk van Kelly Verdonk zijn er samenwerkingen met diverse woordkunstenars. Momenteel zijn dit:

[Isis van Geffen](#)

[Suus Pessers](#)

[Jasper van Bovenkamp](#) (Den Bosch)

[Marjolein Borgers](#) (Boxtel)

[Johan van Bommel](#)

[Jasja Renne](#)

[Joep Smeets](#) (Breda en Tilburg)

Daarnaast zijn er invallers zoals Kelly zelf (Den Bosch) en [Rick Terwindt](#) (de Meijerij). Deze personen zijn zelf woordkunstenaar in verschillende vormen (van rap tot cabaret tot vakkunst en poëzie), zie links naar eigen websites. Zij staan regelmatig op het podium en fungeren daarmee echt als rolmodel voor kinderen tijdens de programma's.

In de doorlopende zoektocht naar podiumkunstenars bereiken wij ook andere culturele scholingsorganisaties, zoals Poetry Circle, Tilt, Losse Eindjes en UC Masters. Bovendien is Kelly onderdeel van de landelijke stadsdichtersapp, waar alle oud-stadsdichters in zitten en alle oud-deelnemers van de Poetry Class van Gerswhin Bonevacia, waardoor de aanwas van professionele woordkunstenars meer dan voldoende toereikend is. Tenslotte treden veel van onze podiumkunstenars op in lokale theaters, zoals De Nieuwe Vorst, Poppodium 013, Holy Moly, Parktheater Eindhoven en Poppodium de Groene Engel, waardoor er gemakkelijk nieuwe culturele partnerschappen vanuit warme contacten kunnen ontstaan. De podiumkunstenars hebben (vaak) geen achtergrond in klassenmanagement en onderwijs. Daarom volgen zij regelmatig workshops in het kader van klassenmanagement en actieve werkvormen en zorgen wij ervoor dat zij een VOG tot hun beschikking hebben. Zij krijgen bovendien lesbrieven en praktische tips.

De bekende artiesten / volwassen rolmodellen, die de kinderen inspireren om kunst in te zetten als communicatiemiddel om te spreken over hun leefwereld. Dit jaar was rapper, zanger en songwriter [Diggy Dex](#) een groot rolmodel waar kinderen tijdens het eindevent naar op konden kijken en van konden leren. We leggen de focus voor aankomend jaar op een mix van populaire en minder bekende (educatieve) artiesten onder kinderen zoals [Claude](#) en [Gerson Main](#).



Onderwijs & Kwaliteit

Heel recent is de rol 'Onderwijs & Kwaliteit' toegevoegd aan het basisteam van stichting De Speak Up Club. Dit omdat de podiumkunstenaren (vaak) geen achtergrond hebben in klassenmanagement en het onderwijs. Zij borgen primair de hoogwaardige artistieke en culturele kwaliteit. Wel volgen zij regelmatig workshops in het kader van klassenmanagement en actieve werkvormen binnen klassen. Vanaf schooljaar 2026-2027 komt hier actieve begeleiding bij vanuit de rol 'Onderwijs & Kwaliteit', uitgevoerd door Janneke Wijkmans..

Janneke Wijkmans

Janneke Wijkmans borgt de educatieve kwaliteit en vertaalt de artistieke visie van De Speak Up Club naar de pedagogische en didactische praktijk binnen het programma. Zij bewaakt de Speak Up-methodiek, coacht de podiumkunstenaren/workshopdocenten en koppelt PABO-studenten aan de podiumkunstenaren voor observatie en kwaliteitsreflectie. Daarnaast bewaakt zij de inhoudelijke lijn en kwaliteit binnen onder andere draaiboeken, workshops, showcases en de begeleiding van hosts en gastsprekers.

Janneke Wijkmans heeft een achtergrond binnen onderwijs, talentontwikkeling en het sociaal domein. Zij werkte onder andere binnen het ISK-onderwijs en bij IMC Weekendschool, waar zij zich richtte op kansengelijkheid, motivatie en verbinding met jongeren. Daarnaast heeft zij ervaring binnen beleid, coaching en maatschappelijke vraagstukken vanuit haar achtergrond als bestuurskundige. De afgelopen twee jaar ontwikkelde zij maatschappelijke educatieprogramma's voor kunstinstellingen.

Overige projectonderdelen - Aanvraag ASMLxBrabant C

In de projectbegroting is de inzet begroot van het basisteam van stichting De Speak Up Club, waarbij de uren die zij daadwerkelijk aan het project besteden, zijn weergegeven. De gevraagde dekking aan ASMLxBrabant C ziet nadrukkelijk niet toe op de uren van het basisteam.

We zijn met overige financiers, waaronder VSB Fonds (organisatieversterking), bezig om de inzet van het basisteam te versterken en duurzaam in te richten, zie toelichting 'Dekking'.

De aanvraag ASMLxBrabant C ziet toe op de nieuwe projectonderdelen ten behoeve van de provinciale uitrol van de NK School Poetry Slam binnen de Brainport Regio.

Overig NK School Poetry Slam

Hieronder vallen alle externe uren voor- en door de betrokken kunstprofessionals en artiesten, het gratis busvervoer naar de SPEAK UP DAY, de locatie daarvoor (+ licht & geluid), de reiskosten, de Marketing&Communicatie voor het project en de overige kosten zoals monitoring & evaluatie en onvoorzien.



Dekking

Provincie Brabant

Vanuit de 'Regeling Aanvraag Subsidie inclusief kunst- en cultuuraanbod paragraaf 3 van de subsidieregeling Levendig Brabant' is € 50.000 toegekend. Er heeft contact plaatsgevonden met het team van Brabant C, waarbij is bevestigd dat de aanvraag ASMLxBrabant C naast de bestaande toekenning vanuit een 'ander domein' kan worden gedaan.

Overige dekking

We zijn in afwachting van twee grotere aanvragen bij **Madurodam Kinderfonds** en **Elja Foundation**, waarvan de uitslag op korte termijn bekend zal zijn. De aanvraag bij de **gemeente 's Hertogenbosch** in de regeling Professionele Kunsten kan gedaan worden in augustus 2026. Mogelijk wordt dit een aanvraag voor schooljaar 2027-2028.

De bijdragen van **scholen**, totaal ad € 16.000,- zijn gebaseerd op de ontvangen bijdragen in de pilot opzet in 's Hertogenbosch. Scholen hebben aangegeven maximaal € 250,- per klas beschikbaar te hebben voor het NK School Poetry programma. Van de 64 opgenomen klassen in de begroting is $\frac{1}{3}$ (ongeveer 5K) reeds bevestigd. Wat betreft de overige scholen en klassen wordt op dit moment volop acquisitie gevoerd en naar verwachting zal dit aantal klassen worden gerealiseerd, waarbij er mogelijk opnieuw een wachtlijst zal ontstaan.

Wanneer de dekking in de projectbegroting dit jaar in de provinciale uitrol om welke reden dan ook onvoldoende blijkt te zijn voor het aanhaken van 64 klassen in de genoemde steden, bijvoorbeeld wanneer we bij de gemeente 's Hertogenbosch voor schooljaar 2027-2028 (moeten) aanvragen, kan het verschil dit jaar naar verwachting worden opgevangen door de partnerbijdragen, zie Meerjarenbegroting.

De inkomsten uit **optredens** zijn eveneens gebaseerd op de ontvangen bijdragen ad € 150,- per optreden in het afgelopen schooljaar. Dit betrof ongeveer 20 optredens, waarbij voor volgend schooljaar iets meer dan een verdubbeling is begroot, hetgeen een heel realistische verwachting is.

Meerjarenbegroting

De meerjarenbegroting is opgesteld op basis van de totale uren en (out of pocket) kosten voor de drie kernprogramma's van stichting De Speak Up Club. Hierbij dient het volgende te worden opgemerkt;

- Het **Kinderstadsdichterprogramma** zit in een overdrachtsfase per 2026 van De Speak Up Club naar de partners Huis73 en gemeente 's Hertogenbosch.



- Met **De Speak Up Agency** is een start gemaakt in het afgelopen schooljaar, gericht op het blijven borgen van talentontwikkeling na afloop van de NK School Poetry Slam. De kosten voor de Speak Up Agency betreffen enkel de kosten voor de begeleiding van de sprekerspoule door de externe kunstprofessionals (o.b.v. schatting), waarbij er per schooljaar 2027-2028 forser is begroot. De overige organisatorische kosten vallen binnen Team & Organisatie. Heel positief is dat De Speak Up Agency met in verhouding beperkte kosten tot dusver een flinke dekking vanuit partners / bedrijfsleven weet binnen te halen en we verwachten daar in de toekomst meer op te kunnen behalen. De Speak Up Club heeft daarom dit jaar ook een Manager Partnerships aangetrokken, door wie op basis van relevante ervaring mede gewerkt zal worden aan een dekking vanuit zakelijke partnerschappen en sponsorships.

BTW

Stichting De Speak Up Club is op dit moment vrijgesteld van BTW. Dit op basis van de activiteiten binnen de scholen. We zijn in gesprek met een BTW specialist en de Belastingdienst om zeker te stellen dat binnen de stichting vooralsnog meerdere soorten activiteiten uitgevoerd kunnen worden, waarbij een deel van de activiteiten is vrijgesteld van BTW (scholenprogramma), een deel valt onder het 9% tarief (optredens) en een deel valt onder de reguliere BTW plicht ad 21% (partnerschappen, workshops in sponsorships, etc). Hierover hopen wij op korte termijn definitief uitsluitsel te hebben.

Inzet team - Wet DBA

Wat betreft de inzet van het gehele team in de diverse (soorten) activiteiten in relatie tot de Wet DBA gaat Stichting De Speak Up Club eveneens op korte termijn advies inwinnen bij een specialist. Zolang de Speak Up Club nog niet over structurele financiering beschikt, is de huidige inzet van de teamleden verdedigbaar en akkoord. Wel wordt bekeken of en hoe we met tijdelijke dienstverbanden kunnen werken, danwel met meer structurele dienstverbanden bij (meer) structurele financiering.

Administratie - Jaarrekening in schooljaren

Tot slot werkt de organisatie hierbij met schooljaren en niet met kalenderjaren. Stichting De Speak Up Club heeft nu nog een jaarverslag en jaarrekening opgesteld, waarin met kalenderjaren wordt gewerkt. In overleg met de boekhouder / accountant zal een en ander op termijn worden gewijzigd naar het voeren van een volledige administratie over schooljaren.