Advies ASML x Brabant C

1. ALGEMENE OMSCHRIJVING VAN HET PROJECT

1.1 Project informatie			
AANVRAAG:	Van Straatcultuur naar Storytelling	**AANVRAGER:**	Stichting "LEVgroep-Leven en Verbinden"
DATUM ADVIES:	20 oktober 2026	**BIJEENKOMST ADVIESCOMMISSIE:**	30 september 2026
BEGROTING:	€ 378.670	**GEVRAAGDE BIJDRAGE:**	€ 189.090

1.2 Algemene omschrijving van het project:

Van Straatcultuur naar Storytelling is een film- en talentontwikkelingsproject van welzijnsorganisatie LEVgroep (Helmond), voortkomend uit het jongereninitiatief We Are In Charge. Jongeren van 14 tot 27 jaar maken, onder begeleiding van professionele filmmakers en met rolmodellen uit hun eigen leefwereld, zelf een korte film (circa 20 minuten, mogelijk uit te breiden tot een serie) over straatcultuur, groepsdruk, identiteit en de gevolgen van keuzes. Gedurende 20 weken werken jongeren in kleine groepen vier uur per week aan onderdelen als scenario, acteren, camera, geluid, muziek en montage en maken zij kennis met opleidingen en beroepen in de creatieve sector. Na afloop wordt de film vertoond, onder meer via filmfestival Beholders, en gekoppeld aan nagesprekken en een educatieprogramma voor scholen en jongerenwerk.
Voor de pitch verschenen Daisy Roefs (esthetisch activist, founder New Colors Collective en verbonden aan LEVgroep), M'hamed Yahia (team innovatie LEVgroep), Mouad Zerbouhi (jongerenwerker LEVgroep, muzikant en podcastmaker) en Semih Celik (jongerenwerker, medeoprichter van We Care en lid van de ledenraad van Rabobank). Het gesprek met de Impactcommissie ging onder andere over de begeleiding en het blijvend betrekken van jongeren, het natraject, het bereik buiten Helmond, de begroting en de gevoeligheid van het thema drillrap en het voorkomen van verheerlijking daarvan.

2. OPMERKINGEN BIJ CRITERIA

2.1 Maatschappelijke impact:

Maatschappelijke Impact door het uitvoeren van een cultureel Project gericht op het ontwikkelen en uitvoeren van een professioneel cultuurproject dat een zichtbare bijdrage levert aan de samenleving in de Brainportregio of de Regio buiten Brainport.

a. Het Project past minimaal binnen twee van de maatschappelijke doelstellingen die de Financieringsregeling ASML x Brabant C beoogt. Zijnde:
i. Het vergroten van een gevarieerd en kwalitatief hoogstaand aanbod van cultuur, om de aantrekkelijkheid van de regio te vergroten;
ii. Het verminderen van barrières voor cultuur, om de toegang tot cultuur voor inwoners van de regio te verbeteren.
iii. Een positieve bijdrage tot een inclusieve samenleving;
iv. Het stimuleren van interactie tussen culturen, om de sociale cohesie te verbeteren.
Blijkend uit:
1. Een onderbouwing en aanpak, waaruit blijkt dat het Project een Impact op de samenleving heeft die past bij de doelstellingen van de Financieringsregeling ASML x Brabant C;
2. Het bereik van het Project: hoeveel inwoners zijn betrokken of kunnen deelnemen aan dit Project.

b. Het Project is van professionele culturele kwaliteit om de beoogde Impact te bereiken, tot uitdrukking komend in oorspronkelijkheid, zeggingskracht en vakmanschap; Blijkend uit:
i. De betrokkenheid van een professioneel curator of maker met een bewezen trackrecord die het vermogen heeft om een publiek te inspireren en een creatieve boodschap (idee) over te brengen;

ii. Het project dient een duidelijke aanvulling te vormen op het bestaande aanbod. Het dient een extra waarde of een verdiepende laag toe te voegen.
iii. Het Project kan tenminste bovenlokale aandacht en waardering verwachten van vakpers en publiek. Bij een financieringsaanvraag vanaf 50.000 is de te verwachten aandacht ten minste op provinciaal niveau.

goed

De commissie beoordeelt de maatschappelijke impact als goed. Het project bereikt jongeren die in principe wat verder van het gevestigde culturele veld afstaan en maakt hen zelf tot maker. Jongeren die al schilderen of muziek maken, worden zich ervan bewust dat dit cultuur is en krijgen via onder meer de Cacaofabriek en de Kunsthal een route naar gevestigde instellingen. Andersom wordt het culturele veld ook uitgedaagd dichter bij de leefwereld van de jongeren te komen. Zo worden drempels verlaagd en ontmoeten jongeren zowel elkaar als de makers.
De echte impact zit bij de circa 75 betrokken jongeren voor wie het project levensveranderend kan zijn maar de impact kan verder reiken: via de vertoning van de film (onder meer op het Beholders filmfestival), workshops bij partners, de interesse van het Noordbrabants Museum en jongeren die later zelf de rol van maker en begeleider overnemen.
Over de kwaliteit van de makers, zoals Festus Toll, bestaat geen twijfel.
De commissie vindt de combinatie van cultuur en welzijn binnen dit project zeer geslaagd: de juiste mensen zijn betrokken en spreken de taal van de jongeren. Dat jongeren het hele traject betrokken blijven, blijft spannend maar de aanvrager kent de doelgroep goed en selecteert op motivatie.
De extra waarde zit voor de commissie vooral ook in het natraject: verspreiding van de film, educatie en begeleiding richting stages en opleidingen. De commissie vindt dit cruciaal en zou het jammer vinden als het bij de film blijft. Door de pitch en het team heeft zij voldoende vertrouwen dat dit natraject nog nader wordt uitgewerkt en goed wordt ingevuld.
Het project heeft potentie voor aandacht die verder reikt dan Helmond. De planning is nu nog vrij lokaal en de commissie daagt de aanvrager uit dit met marketing groter te maken en landelijke pers te bereiken.

2.2 **<u>Cultureel ondernemerschap en duurzaamheid:</u>**

a. Het Project getuigt van goed cultureel ondernemerschap.
Blijkend uit:
i. De haalbaarheid van het Project;
ii. Het vermogen om optimaal kunstzinnig, cultureel, zakelijk en maatschappelijk rendement te halen uit culturele activiteiten;
iii. Het Project heeft een sluitende begroting met een gezonde financieringsmix;

b. Een financieringsaanvraag vanaf 50.000, - bevat een beschrijving waaruit blijkt dat een Project ook na de financiering van de Financieringsregeling ASML x Brabant C toekomstbestendig is.

voldoende

De commissie heeft vertrouwen in de uitvoering van het project: LEVgroep heeft een goede reputatie, het team is deskundig en de makers zijn zeker vier uur per week betrokken. Fonds 21 heeft € 24.000 toegezegd en Rabobank staat achter het project. Ook de toekomstbestendigheid is aannemelijk: er is een sluitende begroting voor jaar drie en vier en het is duidelijk dat de film en de boodschap blijven bestaan en doorwerken.
Over de begroting had de commissie vragen. Zij heeft vertrouwen in de opbouw maar enkele bedragen lijken globaal ingeschat. De post onvoorzien is minimaal en er is geen rekening gehouden met inflatie terwijl het een langlopend traject is. Tegenvallers wil de aanvrager opvangen met ruimte vanuit de gemeente, culturele partners en We Are In Charge. De commissie raadt aan bedragen te blijven staven met offertes en actuele prijzen zodat de begroting niet te rooskleurig is.
Het thema vraagt om zorgvuldigheid. De commissie benadrukt het belang van het borgen van de balans tussen de inhoud en het voorkomen dat criminaliteit en drillrap worden verheerlijkt. Zij heeft vertrouwen in het tijdens de pitch geschetste scenario waarin keuzes en gevolgen centraal staan, en in het bewustzijn hiervan bij de makers en jongerenwerkers.
Het project is nu nog sterk op Helmond gericht. De commissie ziet potentie om op te schalen met grotere netwerken en andere partijen (bijvoorbeeld door aan te haken bij grotere projecten) en daagt de aanvrager hier nadrukkelijk toe uit.

3. ADVIES

3.1 Advies

De commissie ziet in Van Straatcultuur naar Storytelling een sterk project dat echt met jongeren in plaats van over hen wordt gemaakt. Met een deskundig team uit welzijn en cultuur en rolmodellen uit de eigen leefwereld, kan het voor jongeren levensveranderende impact hebben.
De commissie constateert nog enkele losse eindjes, met name rond het natraject en de begroting, maar heeft voldoende vertrouwen dat de aanvrager deze nog zorgvuldig invult.

De commissie adviseert positief, met de volgende nadrukkelijke aanbevelingen die door Brabant C gemonitord zullen worden:

- werk het natraject (verspreiding van de film, educatie en begeleiding van de jongeren richting stages en opleidingen) concreet uit met de juiste partners, zodat de impact niet bij de film blijft steken.
- kijk verder dan Helmond: betrek grotere netwerken en partijen en benut marketing en landelijke pers voor bovenlokale aandacht.
- maak de begroting robuuster: onderbouw bedragen met offertes en actuele prijzen en neem een ruimere post onvoorzien en inflatiecorrectie op.
- blijf de balans bewaken tussen de inhoud van het project en het voorkomen van verheerlijking van criminaliteit en drillrap, ook in beeldmateriaal en communicatie.
- het gebruik van het logo ASML x Brabant C in de aftiteling van de film wordt voorafgaand aan de eerste openbare vertoning met Brabant C afgestemd. De afspraken hierover worden als bijzondere voorwaarde vastgelegd in de financieringsovereenkomst.

4. SAMENSTELLING IMPACTCOMMISSIE

4.1 Samenstelling commissie

Peter van der Aalst (voorzitter)
Carl Leen
Maartje Joosten
Tyrone Tjon-a-loi
Yassine Salihine (schriftelijke input)

Disclaimer: bovenstaand advies is opgesteld ten behoeve van besluitvorming door het bestuur van Stichting Brabant C Fonds. Het advies op zichzelf is geen besluit tot verlening, noch geeft het aanspraak op een besluit tot verlening. Het besluit van het bestuur van Stichting Brabant C Fonds kan afwijken van het advies. Art. 8.3 van de statuten van de stichting bepaalt dat het bestuur een voornemen om met het besluit af te wijken van het advies, ter advisering dient voor te leggen aan de Raad van Toezicht van de stichting

commissievoorzitter:	Peter van der Aalst 	**vastgesteld d.d.:**	120oktober 2026
fondscördinator:	Anne Erkelens-Schuurmans 		