BRABANT C

Stichting LEVgroep-Leven en Verbinden
T.a.v. Mw. Roefs
Penningstraat 55
5701 MZ Helmond

Datum: 28 oktober 2026
Kenmerk: U26.091
Dossiernummer: 26-ASM-017
Contactpersoon: Anne Erkelens-Schuurmans

Onderwerp: Projectfinanciering regeling ASML x Brabant C

Geachte mevrouw Roefs,

Met de financieringsregeling ASML x Brabant C dragen wij bij aan culturele projecten die impact hebben binnen Brabant.

Stichting LEVgroep-Leven en Verbinden heeft in dat kader op 15 september 2026 een financiering aangevraagd voor het project "Van Straatcultuur naar Storytelling". Op 30 september 2026 bent u verschenen voor de Impactcommissie ASML x Brabant C om de aanvraag toe te lichten.

Besluit
Wij hebben uw aanvraag getoetst aan het financieringsreglement ASML x Brabant C. De ingediende documenten en uw toelichting waren voor de impactcommissie aanleiding om positief te adviseren over uw aanvraag. Op 20 oktober 2026 hebben wij u het advies per e-mail toegestuurd en het advies is daarmee tevens de motivering van dit besluit.

Op grond van bovenstaande besluit Brabant C een financiering te verstrekken.
De Projecthouder en Brabant C gaan hiermee een partnerschap aan dat moet strekken tot beider voordeel en komen daarvoor het volgende overeen:

Overeenkomst
Ondergetekenden:

1. Stichting Brabant C Fonds, statutair gevestigd te 's-Hertogenbosch, kantoorhoudende Veemarktkade 8, 5222 AE te 's-Hertogenbosch en rechtsgeldig vertegenwoordigd door fondsmanager S. van der Graaf, hierna te noemen 'Brabant C',

2. Stichting LEVgroep-Leven en Verbinden, statutair gevestigd te Helmond, kantoorhoudende Penningstraat 55, 5701 MZ te Helmond en rechtsgeldig vertegenwoordigd door directeur J.Y.C van Broekhoven - Teeuwen, hierna te noemen 'Projecthouder';

Verklaren te zijn overeengekomen

Verplichtingen
1. <u>Financiering</u>
Brabant C zal een bedrag van maximaal € 189.090,- en maximaal 50% van de gerealiseerde financierbare kosten voor het project Van Straatcultuur naar Storytelling, inclusief eventuele verschuldigde btw en loon-

en prijstrends financieren. Deze financiering verstrekt Brabant C in de vorm van een gift. Deze bijdrage is uitsluitend bestemd voor de activiteiten die in het bij de aanvraag ingediende projectplan zijn genoemd.

De verstrekte bijdrage bevoorschot Brabant C in jaarlijkse termijnen op basis van de liquiditeitsbehoefte zoals blijkend uit de projectbegroting:

a. € 98.886,- (95% van de voor 2027 begrote bijdrage van Brabant C) binnen 20 dagen na ondertekening van de uitvoeringsovereenkomst;
b. € 80.750,- (95% van de voor 2028 begrote bijdrage van Brabant C) binnen 20 dagen na instemming met uw inhoudelijke en financiële rapportage over 2027. Als de rapportage daartoe aanleiding geeft, verhoogt Brabant C dan tevens het voorschot over het voorgaande jaar tot maximaal 100% van de benodigde Brabant C-bijdrage in dat voorgaande jaar.

Nadat Projecthouder verantwoording heeft afgelegd over het project, de middelen volledig zijn besteed en Brabant C zich ervan heeft vergewist dat aan alle voorwaarden is voldaan wordt de resterende 5% uitbetaald.

De betalingen in het kader van deze financiering vinden plaats door overmaking op het door Projecthouder aangegeven IBAN-rekeningnummer NL45 ABNA 0474 5751 60 ten name van Stichting LEVgroep-Leven en Verbinden en onder vermelding van 'BrabantC - Van Straatcultuur naar Storytelling'.

2. Uitvoeringsplicht

2.1. Voor de uitvoering van het project Van Straatcultuur naar Storytelling is de projecthouder gebonden aan de volgende verplichtingen:

a. Uitvoering van de activiteiten overeenkomstig het projectplan, zoals ingediend bij het Brabant C, inclusief eventuele latere aanvullingen en aanpassingen die schriftelijk door Brabant C zijn geaccordeerd;
b. Inrichting en uitvoering van het bestuur van de organisatie in overeenstemming met de Governance Code Cultuur; zie http://www.governancecodecultuur.nl;
c. Aanvrager en Brabant C hebben beiden belang bij impactonderzoek. Het verzoek om vaststelling van de bijdrage van ASML x Brabant C zoals beschreven onder punt 5 van de verplichtingen in het besluit omvat daarom tevens de uitkomsten van het (laten) uitvoeren van impactonderzoek door het door Brabant C aangedragen bureau Cigarbox (https://nl.cigarbox.nl). De kosten voor de basisvragenlijst hiervoor zijn voor rekening van Brabant C. Eventuele uitbreidingen van de vragenlijst kunnen per blok van drie vragen worden afgenomen. De kosten voor deze optionele uitbreidingen, vastgesteld op € 500 per blok, zijn voor rekening van Projecthouder. De aanvrager neemt contact op met Sam Wouters van Brabant C om nadere afspraken te maken over het dashboardonderzoek. Dit kan door te mailen naar swouters@brabantc.nl.
Door het tekenen van deze overeenkomst stemt Projecthouder ermee in dat de contactgegevens van Projecthouder door Brabant C worden overgedragen aan Cigarbox en stemt Projecthouder ermee in dat Cigarbox alle uitkomsten van het impactonderzoek deelt met Brabant C.
d. Realisatie van de activiteiten vóór 28 december 2028.
e. De projecthouder geeft Brabant C toegang tot in elk geval publieksactiviteiten van het project. Voor publieksactiviteiten stelt aanvrager aan het fonds (inclusief de Impactcommissie) toegang(skaarten) beschikbaar. Dit gebeurt altijd in nader overleg.

Brabant C beveelt nadrukkelijk aan:

f. Werk het natraject (verspreiding van de film, educatie en begeleiding van de jongeren richting stages en opleidingen) concreet uit met de juiste partners, zodat de impact niet beperkt tot de film zelf.
g. Kijk verder dan Helmond: betrek grotere netwerken en partijen en benut marketing en landelijke pers voor bovenlokale aandacht.
h. Maak de begroting robuuster: onderbouw bedragen met offertes en actuele prijzen en neem een ruimere post onvoorzien en inflatiecorrectie op.

i. Blijf de balans bewaken tussen de inhoud van het project en het voorkomen van verheerlijking van criminaliteit en drillrap, ook in beeldmateriaal en communicatie.

2.2. Bijzondere voorwaarde met betrekking tot naamsvermelding en communicatie

a. Het advies van de Impactcommissie en de toekenning hebben betrekking op het project.
b. De inhoud van de film en de artistieke keuzes zijn de verantwoordelijkheid van de aanvrager.
c. Het gebruik van het logo ASML x Brabant C in de aftiteling van de film wordt voorafgaand aan de eerste openbare vertoning met Brabant C afgestemd.
De vermelding van ASML volgt het merk- en communicatiebeleid van ASML (Service Agreement ASML x Brabant C, art. 8.1 en 8.6). De aanvrager legt de definitieve film met aftiteling uiterlijk 6 weken voor publicatie voor aan Brabant C. ASML besluit vervolgens binnen 3 weken of het logo ASML x Brabant C in de aftiteling komt. Zo niet, dan vermeldt de aftiteling 'mogelijk gemaakt door Brabant C'.
d. Brabant C stemt alle communicatie uitingen over dit project waarin ASML wordt genoemd vooraf schriftelijk af met ASML (artikel 8.6). De aanvrager gebruikt de naam ASML en het logo ASML x Brabant C, ook online en op sociale media, alleen na schriftelijke instemming met Brabant C.

3. Meldingsplicht

Indien er zich omstandigheden voordoen die invloed hebben op de realisatie of uitkomst van het project, is de projecthouder verplicht om Brabant C hiervan zo spoedig mogelijk schriftelijk (per brief of per e-mail) op de hoogte te stellen. Denk hierbij bijvoorbeeld aan:
a. Het niet uitvoeren of vertraagd uitvoeren van de activiteiten zoals genoemd in het activiteitenplan;
b. Gevolgen van het niet realiseren van in de begroting voorziene bijdragen van derden, inclusief subsidies van andere overheden;
c. Faillissement of surseance van betaling.

4. Communicatie (zie ook de bijzondere voorwaarde onder 2.2. hierboven)

In publicitaire uitingen over het project dient de Projecthouder te vermelden dat de activiteit met financiële steun van ASML x Brabant C wordt gerealiseerd, in elk geval op de volgende manieren:
a. Projecthouder maakt, indien is voldaan aan de genoemde voorwaarden onder 2.2., de betrokkenheid van ASML x Brabant C kenbaar, inclusief het logo, in alle publiciteitsuitingen rond de activiteiten die ASML x Brabant C ondersteunt, in print en digitaal (website, sociale media, nieuwsbrieven, drukwerk, persberichten). Het logo dient goed leesbaar en in hoge resolutie gebruikt te worden. Het logo is beschikbaar via https://www.brabantc.nl/asml-x-brabant-c-project/
Let op! In de communicatie mag enkel ASML x Brabant C genoemd worden en niet ASML;
b. Aanlevering van informatie en fotomateriaal in overleg met de coördinator communicatie en events van Brabant C;
c. Projecthouder draagt in redelijkheid en in overleg met Brabant C om niet bij aan activiteiten van Brabant C.

5. Monitoring en rapportage

De projecthouder voert regelmatig overleg met Brabant C over de voortgang van het project. Dit overleg kan plaatsvinden op verzoek van Projecthouder, maar Brabant C verzoekt, bij een meerjarig project ten minste éénmaal per jaar een overleg op basis van de volgende door Projecthouder aan te leveren documenten:
a. een inhoudelijke voortgangsrapportage, waarbij Projecthouder ingaat op voortgang van de activiteiten zoals beschreven in het projectplan;
b. een financiële voortgangsrapportage in de vorm van een kolom met gerealiseerde cijfers die Projecthouder invoegt in de ingediende begroting.
c. Brabant C monitort de opvolging van de aandachtspunten f, g, h en i onder 2. Uitvoeringsplicht, alsmede de bijzondere voorwaarde onder 2.2.

6. Verantwoordingsplicht

Binnen 13 weken na de einddatum zoals benoemd onder het kopje 2. "Uitvoeringsplicht" onder d. in deze overeenkomst dient Projecthouder verantwoording af te leggen over de projectresultaten en de mate waarin de middelen zijn aangewend ten behoeve van het project, aan de hand van de volgende bewijsstukken:

BRABANT C

a. Een activiteitenverslag waarin wordt aangetoond dat:
- De activiteiten waarvoor de financiering werd verleend, zijn verricht;
- Aan de financiering verbonden verplichtingen is voldaan;
- Het activiteitenverslag laat een vergelijking zien tussen de nagestreefde en gerealiseerde doelstellingen, en een toelichting op de verschillen;
- Het bevat tevens een reflectie op de realisatie van de criteria volgens het daartoe door het Brabant C aangereikte format (zie bijlage);
- In het activiteitenverslag is ook te lezen wat het bereik van het project was (hoeveel deelnemers, publiek, etc.).

b. De uitkomsten van het impactonderzoek en een reflectie daarop;

c. Een financieel verslag dat in parallelle kolommen een vergelijking laat zien tussen de begroting op basis waarvan de financiering is verstrekt en de gerealiseerde cijfers, en een toelichting op de verschillen. Deze financiële rapportage is door het bestuur van de organisatie ondertekend.

e. Aandachtspunten vanuit het advies die in het eindverslag moeten terugkomen zijn de aandachtspunten f, g, h en i onder 2. Uitvoeringsplicht, hierboven

Brabant C zal op basis van de verantwoording over de projectresultaten de financiering definitief vaststellen. De uiteindelijke bijdrage van Brabant C is nooit hoger dan nodig is voor een sluitende dekking van het project. Het niet of niet tijdig voldoen aan de hierboven vermelde verplichtingen kan leiden tot herziening van dit besluit, en er zelfs toe leiden dat Projecthouder de ontvangen financiering geheel of gedeeltelijk moet terugbetalen.

7. Nederlands recht

Op deze overeenkomst is het Nederlands recht van toepassing.

8. Geschillen

Geschillen over deze overeenkomst worden uitsluitend voorgelegd aan Rechtbank Oost-Brabant ('s-Hertogenbosch).

Aldus overeengekomen, en getekend in tweevoud te 's-Hertogenbosch d.d. 28 oktober 2026

Namens Stichting Brabant C Fonds

S. van der Graaf
fondsmanager Brabant C

Namens projecthouder,

J.Y.C van Broekhoven - Teeuwen
directeur LEVgroep-LEven en Verbinden

Algemene informatie

De aanvraag is behandeld door mw. A. Erkelens – Schuurmans. Voor vragen of contact over de voortgang van het project kunt u haar bereiken via het e-mailadres secretaris@brabantc.nl.

Bij correspondentie over de financiering wordt te alle tijde de naam van het project en het dossiernummer te vermeldt. Dit dossiernummer staat bovenaan dit document.

Bijlage 1: Advies
Bijlage 2: Format Reflectie op de ASML x Brabant C criteria

BRABANT C

Advies ASML x Brabant C

1. ALGEMENE OMSCHRIJVING VAN HET PROJECT

1.1 Project informatie			
AANVRAAG:	Van Straatcultuur naar Storytelling	**AANVRAGER:**	Stichting "LEVgroep-Leven en Verbinden"
DATUM ADVIES:	20 oktober 2026	**BIJEENKOMST ADVIESCOMMISSIE:**	30 september 2026
BEGROTING:	€ 378.670	**GEVRAAGDE BIJDRAGE:**	€ 189.090

1.2 Algemene omschrijving van het project:

Van Straatcultuur naar Storytelling is een film- en talentontwikkelingsproject van welzijnsorganisatie LEVgroep (Helmond), voortkomend uit het jongereninitiatief We Are In Charge. Jongeren van 14 tot 27 jaar maken, onder begeleiding van professionele filmmakers en met rolmodellen uit hun eigen leefwereld, zelf een korte film (circa 20 minuten, mogelijk uit te breiden tot een serie) over straatcultuur, groepsdruk, identiteit en de gevolgen van keuzes. Gedurende 20 weken werken jongeren in kleine groepen vier uur per week aan onderdelen als scenario, acteren, camera, geluid, muziek en montage en maken zij kennis met opleidingen en beroepen in de creatieve sector. Na afloop wordt de film vertoond, onder meer via filmfestival Beholders, en gekoppeld aan nagesprekken en een educatieprogramma voor scholen en jongerenwerk.
Voor de pitch verschenen Daisy Roefs (esthetisch activist, founder New Colors Collective en verbonden aan LEVgroep), M'hamed Yahia (team innovatie LEVgroep), Mouad Zerbouhi (jongerenwerker LEVgroep, muzikant en podcastmaker) en Semih Celik (jongerenwerker, medeoprichter van We Care en lid van de ledenraad van Rabobank). Het gesprek met de Impactcommissie ging onder andere over de begeleiding en het blijvend betrekken van jongeren, het natraject, het bereik buiten Helmond, de begroting en de gevoeligheid van het thema drillrap en het voorkomen van verheerlijking daarvan.

2. OPMERKINGEN BIJ CRITERIA

2.1 Maatschappelijke impact:
Maatschappelijke impact door het uitvoeren van een cultureel Project gericht op het ontwikkelen en uitvoeren van een professioneel cultuurproject dat een zichtbare bijdrage levert aan de samenleving in de Brainportregio of de Regio buiten Brainport.

a. Het Project past minimaal binnen twee van de maatschappelijke doelstellingen die de Financieringsregeling ASML x Brabant C beoogt. Zijnde:
i. Het vergroten van een gevarieerd en kwalitatief hoogstaand aanbod van cultuur, om de aantrekkelijkheid van de regio te vergroten;
ii. Het verminderen van barrières voor cultuur, om de toegang tot cultuur voor inwoners van de regio te verbeteren.
iii. Een positieve bijdrage tot een inclusieve samenleving;
iv. Het stimuleren van interactie tussen culturen, om de sociale cohesie te verbeteren.
Blijkend uit:
1. Een onderbouwing en aanpak, waaruit blijkt dat het Project een impact op de samenleving heeft die past bij de doelstellingen van de Financieringsregeling ASML x Brabant C;
2. Het bereik van het Project: hoeveel inwoners zijn betrokken of kunnen deelnemen aan dit Project.

b. Het Project is van professionele culturele kwaliteit om de beoogde impact te bereiken, tot uitdrukking komend in oorspronkelijkheid, zeggingskracht en vakmanschap; Blijkend uit:
i. De betrokkenheid van een professioneel curator of maker met een bewezen trackrecord die het vermogen heeft om een publiek te inspireren en een creatieve boodschap (idee) over te brengen;

ii. Het project dient een duidelijke aanvulling te vormen op het bestaande aanbod. Het dient een extra waarde of een verdiepende laag toe te voegen. iii. Het Project kan tenminste bovenlokale aandacht en waardering verwachten van vakpers en publiek. Bij een financieringsaanvraag vanaf 50.000 is de te verwachten aandacht ten minste op provinciaal niveau.
goed
De commissie beoordeelt de maatschappelijke impact als goed. Het project bereikt jongeren die in principe wat verder van het gevestigde culturele veld afstaan en maakt hen zelf tot maker. Jongeren die al schilderen of muziek maken, worden zich ervan bewust dat dit cultuur is en krijgen via onder meer de Cacaofabriek en de Kunsthal een route naar gevestigde instellingen. Andersom wordt het culturele veld ook uitgedaagd dichter bij de leefwereld van de jongeren te komen. Zo worden drempels verlaagd en ontmoeten jongeren zowel elkaar als de makers. De echte impact zit bij de circa 75 betrokken jongeren voor wie het project levensveranderend kan zijn maar de impact kan verder reiken: via de vertoning van de film (onder meer op het Beholders filmfestival), workshops bij partners, de interesse van het Noordbrabants Museum en jongeren die later zelf de rol van maker en begeleider overnemen. Over de kwaliteit van de makers, zoals Festus Toll, bestaat geen twijfel. De commissie vindt de combinatie van cultuur en welzijn binnen dit project zeer geslaagd: de juiste mensen zijn betrokken en spreken de taal van de jongeren. Dat jongeren het hele traject betrokken blijven, blijft spannend maar de aanvrager kent de doelgroep goed en selecteert op motivatie. De extra waarde zit voor de commissie vooral ook in het natraject: verspreiding van de film, educatie en begeleiding richting stages en opleidingen. De commissie vindt dit cruciaal en zou het jammer vinden als het bij de film blijft. Door de pitch en het team heeft zij voldoende vertrouwen dat dit natraject nog nader wordt uitgewerkt en goed wordt ingevuld. Het project heeft potentie voor aandacht die verder reikt dan Helmond. De planning is nu nog vrij lokaal en de commissie daagt de aanvrager uit dit met marketing groter te maken en landelijke pers te bereiken.

2.2 <u>Cultureel ondernemerschap en duurzaamheid:</u> a. Het Project getuigt van goed cultureel ondernemerschap. Blijkend uit: i. De haalbaarheid van het Project; ii. Het vermogen om optimaal kunstzinnig, cultureel, zakelijk en maatschappelijk rendement te halen uit culturele activiteiten; iii. Het Project heeft een sluitende begroting met een gezonde financieringsmix; b. Een financieringsaanvraag vanaf 50.000,- bevat een beschrijving waaruit blijkt dat een Project ook na de financiering van de Financieringsregeling ASML x Brabant C toekomstbestendig is.
voldoende
De commissie heeft vertrouwen in de uitvoering van het project: LEVgroep heeft een goede reputatie, het team is deskundig en de makers zijn zeker vier uur per week betrokken. Fonds 21 heeft € 24.000 toegezegd en Rabobank staat achter het project. Ook de toekomstbestendigheid is aannemelijk: er is een sluitende begroting voor jaar drie en vier en het is duidelijk dat de film en de boodschap blijven bestaan en doorwerken. Over de begroting had de commissie vragen. Zij heeft vertrouwen in de opbouw maar enkele bedragen lijken globaal ingeschat. De post onvoorzien is minimaal en er is geen rekening gehouden met inflatie terwijl het een langlopend traject is. Tegenvallers wil de aanvrager opvangen met ruimte vanuit de gemeente, culturele partners en We Are In Charge. De commissie raadt aan bedragen te blijven staven met offertes en actuele prijzen zodat de begroting niet te rooskleurig is. Het thema vraagt om zorgvuldigheid. De commissie benadrukt het belang van het borgen van de balans tussen de inhoud en het voorkomen dat criminaliteit en drillrap worden verheerlijkt. Zij heeft vertrouwen in het tijdens de pitch geschetste scenario waarin keuzes en gevolgen centraal staan, en in het bewustzijn hiervan bij de makers en jongerenwerkers. Het project is nu nog sterk op Helmond gericht. De commissie ziet potentie om op te schalen met grotere netwerken en andere partijen (bijvoorbeeld door aan te haken bij grotere projecten) en daagt de aanvrager hier nadrukkelijk toe uit.

BRABANT C

3. ADVIES

3.1 Advies
De commissie ziet in Van Straatcultuur naar Storytelling een sterk project dat echt met jongeren in plaats van over hen wordt gemaakt. Met een deskundig team uit welzijn en cultuur en rolmodellen uit de eigen leefwereld, kan het voor jongeren levensveranderende impact hebben. De commissie constateert nog enkele losse eindjes, met name rond het natraject en de begroting, maar heeft voldoende vertrouwen dat de aanvrager deze nog zorgvuldig invult. De commissie adviseert positief, met de volgende nadrukkelijke aanbevelingen die door Brabant C gemonitord zullen worden: - werk het natraject (verspreiding van de film, educatie en begeleiding van de jongeren richting stages en opleidingen) concreet uit met de juiste partners, zodat de impact niet bij de film blijft steken. - kijk verder dan Helmond: betrek grotere netwerken en partijen en benut marketing en landelijke pers voor bovenlokale aandacht. - maak de begroting robuuster: onderbouw bedragen met offertes en actuele prijzen en neem een ruimere post onvoorzien en inflatiecorrectie op. - blijf de balans bewaken tussen de inhoud van het project en het voorkomen van verheerlijking van criminaliteit en drillrap, ook in beeldmateriaal en communicatie. - het gebruik van het logo ASML x Brabant C in de aftiteling van de film wordt voorafgaand aan de eerste openbare vertoning met Brabant C afgestemd. De afspraken hierover worden als bijzondere voorwaarde vastgelegd in de financieringsovereenkomst.

4. SAMENSTELLING IMPACTCOMMISSIE

4.1 Samenstelling commissie
Peter van der Aalst (voorzitter) Carl Leen Maartje Joosten Tyrone Tjon-a-loi Yassine Salihine (schriftelijke input)
Disclaimer: bovenstaand advies is opgesteld ten behoeve van besluitvorming door het bestuur van Stichting Brabant C Fonds. Het advies op zichzelf is geen besluit tot verlening, noch geeft het aanspraak op een besluit tot verlening. Het besluit van het bestuur van Stichting Brabant C Fonds kan afwijken van het advies. Art. 8.3 van de statuten van de stichting bepaalt dat het bestuur een voornemen om met het besluit af te wijken van het advies, ter advisering dient voor te leggen aan de Raad van Toezicht van de stichting

commissievoorzitter:	Peter van der Aalst	**vastgesteld d.d.:**	120oktober 2026
fondscördinator:	Anne Erkelens-Schuurmans		

BRABANT C

ASML | BRABANT C

Reflectie op de ASML x Brabant C criteria

Naar aanleiding van onderstaande vragen kun je - door te reflecteren op de criteria van de regeling - resultaatgericht aangeven wat je project heeft opgeleverd. ***Let op:*** *deze reflectie is een aanvulling bij de eigen inhoudelijke verantwoording van een ASML x Brabant C project en vervangt deze dus niet.*

1. Beschrijf de maatschappelijke impact van uw project

Reflecteer op de maatschappelijke impact, ontstaan door het uitvoeren van een professioneel cultuurproject dat een zichtbare bijdrage leverde aan de samenleving in de Brainportregio of de Regio buiten Brainport.
a. Beschrijf hoe het project minimaal binnen twee van de maatschappelijke doelstellingen die de Financieringsregeling ASML x Brabant C beoogt, paste. Zijnde:

i. Het project droeg bij aan het vergroten van een gevarieerd en kwalitatief hoogstaand aanbod van cultuur, om de aantrekkelijkheid van de regio te vergroten;
ii. Het project droeg bij aan het verminderen van barrières voor cultuur, om de toegang tot cultuur voor inwoners van de regio te verbeteren.
iii. Het project leverde een positieve bijdrage tot een inclusieve samenleving;
iv. Het project stimuleerde interactie tussen culturen, om de sociale cohesie te verbeteren;

--> Beschrijf hierbij ook wat de aanpak was om tot deze impact te komen en betrek het bereik van het project erbij (hoeveel inwoners waren betrokken bij, of namen deel aan het project).
--> Reflecteer bij de beschrijving van de maatschappelijke impact ook op de uitkomsten van het impactonderzoek (Cigarbox). NB dit kan ook in het (eigen) verantwoordingsverslag.

b. Beschrijf de professionele culturele kwaliteit van het project, aan de hand van de termen oorspronkelijkheid, zeggingskracht en vakmanschap. Betrek hierbij de volgende zaken:

i. Er was een professioneel curator of maker met een bewezen trackrecord betrokken, met het vermogen om een publiek te inspireren en een creatieve boodschap (idee) over te brengen;
ii. Het project vormde een duidelijke aanvulling op het bestaande aanbod. Het voegde een extra waarde of een verdiepende laag toe.
iii. Het Project had tenminste bovenlokale aandacht en waardering van vakpers en publiek. Bij een financieringsaanvraag vanaf 50.000 was deze aandacht ten minste op provinciaal niveau.

2. Cultureel ondernemerschap en duurzaamheid

a. Beschrijf hoe het project blijk gaf van goed cultureel ondernemerschap. Licht dit toe aan de hand van:

i. Een beschrijving van de haalbaarheid van het project;
ii. Hoe het project optimaal kunstzinnig, cultureel, zakelijk en maatschappelijk rendement wist te halen uit culturele activiteiten;
iii. Geef aan en licht toe dat het project is afgerond met een sluitende gerealiseerde begroting én een gezonde financieringsmix

b. Indien de toekenning hoger was dan € 50.000, beschrijf dan ook de toekomstbestendigheid van het project na de financiering van de Financieringsregeling ASML x Brabant C.