BRABANT C

Stichting Wildpark
T.a.v. Mw. Nienhuis
Leenderweg 65
5614 HL Eindhoven

Datum: 27 oktober 2026
Kenmerk: U26.090
Dossiernummer: 26-ASM-016
Contactpersoon: Anne Erkelens-Schuurmans

Onderwerp: Projectfinanciering regeling ASML x Brabant C

Geachte mevrouw Nienhuis,

Met de financieringsregeling ASML x Brabant C dragen wij bij aan culturele projecten die impact hebben binnen Brabant.

Stichting Wildpark heeft in dat kader op 7 september 2026 een financiering aangevraagd voor het project "Vetknap". Op 30 september 2026 bent u verschenen voor de Impactcommissie ASML x Brabant C om de aanvraag toe te lichten.

Besluit
Wij hebben uw aanvraag getoetst aan het financieringsreglement ASML x Brabant C. De ingediende documenten en uw toelichting waren voor de impactcommissie aanleiding om positief te adviseren over uw aanvraag. Op 8 oktober 2026 hebben wij u het advies per e-mail toegestuurd en het advies is daarmee tevens de motivering van dit besluit.

Op grond van bovenstaande besluit Brabant C een financiering te verstrekken.
De Projecthouder en Brabant C gaan hiermee een partnerschap aan dat moet strekken tot beider voordeel en komen daarvoor het volgende overeen:

Overeenkomst
Ondergetekenden:

1. Stichting Brabant C Fonds, statutair gevestigd te 's-Hertogenbosch, kantoorhoudende Veemarktkade 8, 5222 AE te 's-Hertogenbosch en rechtsgeldig vertegenwoordigd door fondsmanager S. van der Graaf, hierna te noemen 'Brabant C',

2. Stichting Wildpark, statutair gevestigd te Eindhoven, kantoorhoudende Leenderweg 65, 5614 HL te Eindhoven en rechtsgeldig vertegenwoordigd door A. Nienhuis , hierna te noemen 'Projecthouder';

Verklaren te zijn overeengekomen

Verplichtingen
1. Financiering
Brabant C zal een bedrag van maximaal € 45.000 en maximaal 50% van de gerealiseerde financierbare kosten voor het project Vetknap, inclusief eventuele verschuldigde btw en loon- en prijstrends financieren. Deze financiering verstrekt Brabant C in de vorm van een gift. Deze bijdrage is uitsluitend bestemd voor de activiteiten die in het bij de aanvraag ingediende projectplan zijn genoemd.

Op de verstrekte bijdrage geeft Brabant C een voorschot van 95%, zijnde € 42.750. Brabant C keert dit voorschot in één keer uit. Nadat Projecthouder verantwoording heeft afgelegd over het project, de middelen volledig zijn besteed en Brabant C zich ervan heeft vergewist dat aan alle voorwaarden is voldaan wordt de resterende 5% uitbetaald.

De betalingen in het kader van deze financiering vinden plaats door overmaking op het door Projecthouder aangegeven IBAN-rekeningnummer NL42RABO0317964135 ten name van Stichting Wildpark en onder vermelding van 'BrabantC - Vetknap'.

2. Uitvoeringsplicht

Voor de uitvoering van het project Vetknap is de projecthouder gebonden aan de volgende verplichtingen:

a. Uitvoering van de activiteiten overeenkomstig het projectplan, zoals ingediend bij het Brabant C, inclusief eventuele latere aanvullingen en aanpassingen die schriftelijk door Brabant C zijn geaccordeerd;
b. Inrichting en uitvoering van het bestuur van de organisatie in overeenstemming met de Governance Code Cultuur; zie http://www.governancecodecultuur.nl;
c. Aanvrager en Brabant C hebben beiden belang bij impactonderzoek. Het verzoek om vaststelling van de bijdrage van ASML x Brabant C zoals beschreven onder punt 5 van de verplichtingen in het besluit omvat daarom tevens de uitkomsten van het (laten) uitvoeren van impactonderzoek door het door Brabant C aangedragen bureau Cigarbox (https://nl.cigarbox.nl). De kosten voor de basisvragenlijst hiervoor zijn voor rekening van Brabant C. Eventuele uitbreidingen van de vragenlijst kunnen per blok van drie vragen worden afgenomen. De kosten voor deze optionele uitbreidingen, vastgesteld op € 500 per blok, zijn voor rekening van Projecthouder. De aanvrager neemt contact op met Sam Wouters van Brabant C om nadere afspraken te maken over het dashboardonderzoek. Dit kan door te mailen naar swouters@brabantc.nl.
   Door het tekenen van deze overeenkomst stemt Projecthouder ermee in dat de contactgegevens van Projecthouder door Brabant C worden overgedragen aan Cigarbox en stemt Projecthouder ermee in dat Cigarbox alle uitkomsten van het impactonderzoek deelt met Brabant C.
d. Realisatie van de activiteiten vóór 30 juni 2028.
e. De projecthouder geeft Brabant C toegang tot in elk geval publieksactiviteiten van het project. Voor publieksactiviteiten stelt aanvrager aan het fonds (inclusief de Impactcommissie) toegang(skaarten) beschikbaar. Dit gebeurt altijd in nader overleg.
f. De aanvrager vergroot binnen de projectaanpak de diversiteit van de deelnemende scholen (waaronder praktijkonderwijs), blijft kritisch op keuzes met bestaande partners zoals Wonka Podia en laat bij dat moment zien welke nieuwe scholen zijn aangehaakt.
g. De aanvrager betrekt meer expertise over de doelgroep en haar online leefwereld, met aandacht voor de verschillen tussen jongens en meisjes en tussen culturen.
h. De aanvrager toont 6 weken voor aanvang van het project (uiterlijk op 18 februari 2027) de actuele begroting aan Brabant C, die deze beoordeelt, met daarin de actuele status van de dekking (ook lopende aanvragen die nu niet op de begroting staan), de landelijke voorstellingen, een post onvoorzien en indexering.

3. Meldingsplicht

Indien er zich omstandigheden voordoen die invloed hebben op de realisatie of uitkomst van het project, is de projecthouder verplicht om Brabant C hiervan zo spoedig mogelijk schriftelijk (per brief of per e-mail) op de hoogte te stellen. Denk hierbij bijvoorbeeld aan:

a. Het niet uitvoeren of vertraagd uitvoeren van de activiteiten zoals genoemd in het activiteitenplan;
b. Gevolgen van het niet realiseren van in de begroting voorziene bijdragen van derden, inclusief subsidies van andere overheden;
c. Faillissement of surseance van betaling.

BRABANT C

4. Communicatie

In publicitaire uitingen over het project dient de Projecthouder te vermelden dat de activiteit met financiële steun van ASML x Brabant C wordt gerealiseerd, in elk geval op de volgende manieren:

a. Projecthouder maakt de betrokkenheid van ASML x Brabant C kenbaar, inclusief het logo, in alle publiciteitsuitingen rond de activiteiten die ASML x Brabant C ondersteunt, in print en digitaal (website, sociale media, nieuwsbrieven, drukwerk, persberichten). Het logo dient goed leesbaar en in hoge resolutie gebruikt te worden. Het logo is beschikbaar via https://www.brabantc.nl/asml-x-brabant-c-project/

Let op! In de communicatie mag enkel ASML x Brabant C genoemd worden en niet ASML;

b. Aanlevering van informatie en fotomateriaal in overleg met de coördinator communicatie en events van Brabant C;

c. Projecthouder draagt in redelijkheid en in overleg met Brabant C om niet bij aan activiteiten van Brabant C.

5. Monitoring en rapportage

De projecthouder voert regelmatig overleg met Brabant C over de voortgang van het project. Dit overleg kan plaatsvinden op verzoek van Projecthouder, maar Brabant C verzoekt, bij een meerjarig project ten minste éénmaal per jaar een overleg op basis van de volgende door Projecthouder aan te leveren documenten:

a. een inhoudelijke voortgangsrapportage, waarbij Projecthouder ingaat op voortgang van de activiteiten zoals beschreven in het projectplan;

b. een financiële voortgangsrapportage in de vorm van een kolom met gerealiseerde cijfers die Projecthouder invoegt in de ingediende begroting.

c. Brabant C monitort de opvolging van de aandachtspunten f, g en h onder 2. Uitvoeringsplicht, hierboven

6. Verantwoordingsplicht

Binnen 13 weken na de einddatum zoals benoemd onder het kopje 2. "Uitvoeringsplicht" onder d. in deze overeenkomst dient Projecthouder verantwoording af te leggen over de projectresultaten en de mate waarin de middelen zijn aangewend ten behoeve van het project, aan de hand van de volgende bewijsstukken:

a. Een activiteitenverslag waarin wordt aangetoond dat:
   - De activiteiten waarvoor de financiering werd verleend, zijn verricht;
   - Aan de financiering verbonden verplichtingen is voldaan;
   - Het activiteitenverslag laat een vergelijking zien tussen de nagestreefde en gerealiseerde doelstellingen, en een toelichting op de verschillen;
   - Het bevat tevens een reflectie op de realisatie van de criteria volgens het daartoe door het Brabant C aangereikte format (zie bijlage);
   - In het activiteitenverslag is ook te lezen wat het bereik van het project was (hoeveel deelnemers, publiek, etc.).

b. De uitkomsten van het impactonderzoek en een reflectie daarop;

c. Een financieel verslag dat in parallelle kolommen een vergelijking laat zien tussen de begroting op basis waarvan de financiering is verstrekt en de gerealiseerde cijfers, en een toelichting op de verschillen. Deze financiële rapportage is door het bestuur van de organisatie ondertekend.

e. Aandachtspunten vanuit het advies die in het eindverslag moeten terugkomen zijn de aandachtspunten g en h onder 2. Uitvoeringsplicht, hierboven

Brabant C zal op basis van de verantwoording over de projectresultaten de financiering definitief vaststellen. De uiteindelijke bijdrage van Brabant C is nooit hoger dan nodig is voor een sluitende dekking van het project. Het niet of niet tijdig voldoen aan de hierboven vermelde verplichtingen kan leiden tot herziening van dit besluit, en er zelfs toe leiden dat Projecthouder de ontvangen financiering geheel of gedeeltelijk moet terugbetalen.

BRABANT C

7. Nederlands recht
Op deze overeenkomst is het Nederlands recht van toepassing.

8. Geschillen
Geschillen over deze overeenkomst worden uitsluitend voorgelegd aan Rechtbank Oost-Brabant ('s-Hertogenbosch).

Aldus overeengekomen, en getekend in tweevoud te 's-Hertogenbosch d.d. 28 oktober 2026

Namens Stichting Brabant C Fonds

S. van der Graaf
fondsmanager Brabant C

Namens projecthouder,

A. Nienhuis
artistiek leider Wildpark

Algemene informatie
De aanvraag is behandeld door mw. A. Erkelens – Schuurmans. Voor vragen of contact over de voortgang van het project kunt u haar bereiken via het e-mailadres secretaris@brabantc.nl.

Bij correspondentie over de financiering wordt te alle tijde de naam van het project en het dossiernummer te vermeldt. Dit dossiernummer staat bovenaan dit document.

Bijlage 1: Advies
Bijlage 2: Format Reflectie op de ASML x Brabant C criteria

BRABANT C

BRABANT C

Advies ASML x Brabant C

1. ALGEMENE OMSCHRIJVING VAN HET PROJECT

1.1 Project informatie			
AANVRAAG:	Vetknap	AANVRAGER:	Stichting Wildpark
DATUM ADVIES:	7 oktober 2026	BIJEENKOMST ADVIESCOMMISSIE:	30 september 2026
BEGROTING:	€ 203.914	GEVRAAGDE BIJDRAGE:	€ 45.000

1.2 Algemene omschrijving van het project:

Vetknap is een nieuwe theatervoorstelling van Wildpark (Eindhoven) voor het voortgezet onderwijs. Een intergenerationele cast (spelers van 17 tot 64 jaar, onder wie een speler van Wildpark JONG) gaat in de vorm van een performatieve catwalk in dialoog over zelfbeeld, perfectie en schoonheidsidealen. De voorstelling beoogt bij te dragen aan een genuanceerdere en inclusievere kijk op schoonheid, aan een herwaardering van kwetsbaarheid en diversiteit van lichamen en aan de mentale weerbaarheid van jongeren. Tijdens het maakproces denkt een jongerenraad mee, onder meer met ondersteuning van Dynamo Eindhoven.
De première is in augustus 2027 op het Limburgfestival, gevolgd door zes vrije voorstellingen bij Keukenconfessies in Eindhoven. In 2028 volgt, in samenwerking met Wonka Podia, een regionale schooltour van twintig voorstellingen voor klas 1 en 2 (circa 5.000 leerlingen), en circa tien landelijke voorstellingen via Buro Bannink. Rond de voorstelling is een educatieprogramma ontwikkeld (de 'Voorkauwer' vooraf en de 'Doorkauwer' achteraf, met lesbrief en workshop). Vetknap is een vervolgstap op het eerder door ASML x Brabant C gefinancierde project 'Wildpark komt naar je toe', maar richt zich op een andere doelgroep (voortgezet in plaats van basisonderwijs), met een nieuw thema en een nieuw artistiek team.
Voor de pitch verschenen Lenneke Maas (artistiek leider en maker van Vetknap), Felice van Leth (educatiemedewerker), Vera Lockefeer (speler Wildpark JONG) en Maaike Moors (zakelijk leider). Het gesprek met de Impactcommissie ging onder andere over het bereiken van jongeren in een online leefwereld vol beeldcultuur, groepsdynamiek in de klas, verschillen tussen jongens en meisjes en tussen culturen, de diversiteit van de deelnemende scholen, de online marketing, en de begroting en de status van de dekking.

2. OPMERKINGEN BIJ CRITERIA

2.1 Maatschappelijke impact:

Maatschappelijke impact door het uitvoeren van een cultureel Project gericht op het ontwikkelen en uitvoeren van een professioneel cultuurproject dat een zichtbare bijdrage levert aan de samenleving in de Brainportregio of de Regio buiten Brainport.
a. Het Project past minimaal binnen twee van de maatschappelijke doelstellingen die de Financieringsregeling ASML x Brabant C beoogt. Zijnde:
i. Het vergroten van een gevarieerd en kwalitatief hoogstaand aanbod van cultuur, om de aantrekkelijkheid van de regio te vergroten;
ii. Het verminderen van barrières voor cultuur, om de toegang tot cultuur voor inwoners van de regio te verbeteren.
iii. Een positieve bijdrage tot een inclusieve samenleving;
iv. Het stimuleren van interactie tussen culturen, om de sociale cohesie te verbeteren.
Blijkend uit:
1. Een onderbouwing en aanpak, waaruit blijkt dat het Project een impact op de samenleving heeft die past bij de doelstellingen van de Financieringsregeling ASML x Brabant C;
2. Het bereik van het Project: hoeveel inwoners zijn betrokken of kunnen deelnemen aan dit Project.
b. Het Project is van professionele culturele kwaliteit om de beoogde impact te bereiken, tot uitdrukking komend in oorspronkelijkheid, zeggingskracht en vakmanschap; Blijkend uit:
i. De betrokkenheid van een professioneel curator of maker met een bewezen trackrecord die het vermogen heeft om een publiek te inspireren en een creatieve boodschap (idee) over te brengen;

ii. Het project dient een duidelijke aanvulling te vormen op het bestaande aanbod. Het dient een extra waarde of een verdiepende laag toe te voegen.
iii. Het Project kan tenminste bovenlokale aandacht en waardering verwachten van vakpers en publiek. Bij een financieringsaanvraag vanaf 50.000 is de te verwachten aandacht ten minste op provinciaal niveau.

voldoende

De commissie ziet in Vetknap een actueel en relevant project met veel potentie. Het thema leeft onder de doelgroep en met de keuze voor het voortgezet onderwijs voegt Wildpark aanbod toe voor een groep waarvoor minder aanbod is. De commissie waardeert dat naar de leefomgeving van de doelgroep wordt gekeken en vindt de educatieve opzet (Voorkauwer en Doorkauwer, lesbrief en workshop) overtuigend.
Het project bereikt veel jongeren, maar de commissie vraagt aandacht voor wie dat precies zijn. De (in samenwerking met Wonka Podia) gekozen scholen bieden vooral havo en vwo maar praktijkonderwijs en meer gemengde scholen ontbreken nog. Ook lijken thema en gespreksvorm nu vooral meisjes aan te spreken en vertrekt het project vooral vanuit een westers perspectief. Schoonheidsidealen verschillen cultureel, en ook de openheid om over uiterlijk en onzekerheid te praten is niet overal en voor iedereen gelijk. Dat geldt ook voor jongens. Als voorbeeld noemt de commissie de manosphere: tijdens het gesprek was nog niet duidelijk hoe de voorstelling en de educatie omgaan met het mogelijk verstorende effect van die groep in de klas. De commissie waardeert dat de aanvrager hiervoor openstaat en moedigt aan om de jongerenwerkers en de jongerenraad, die divers moet worden samengesteld, hier nadrukkelijk bij te betrekken.
Over de culturele kwaliteit bestaat geen twijfel: de staat van dienst van Wildpark is bewezen. Tegelijk had de commissie de indruk dat de voorstelling nog sterk vertrekt vanuit het eigen referentiekader van maker Lenneke Maas, waardoor de vertaling naar de doelgroep en haar online leefwereld nog niet volledig overtuigt. De commissie hoopt dat hiervoor meer expertise wordt ingezet.
De potentie om een duidelijke aanvulling op het bestaande aanbod te zijn is zeker aanwezig. Mede vanwege het thema en de staat van dienst van Wildpark heeft de commissie voldoende vertrouwen dat deze wordt waargemaakt, al bevindt het project zich nog in een vroege fase. Aan de verwachting van bovenlokale aandacht wordt voldaan met de première op het Limburgfestival en de circa tien landelijke voorstellingen; de commissie hecht eraan dat die behouden blijven, ook als de dekking tegenvalt.

2.2 <u>Cultureel ondernemerschap en duurzaamheid:</u>
a. Het Project getuigt van goed cultureel ondernemerschap.
Blijkend uit:
i. De haalbaarheid van het Project;
ii. Het vermogen om optimaal kunstzinnig, cultureel, zakelijk en maatschappelijk rendement te halen uit culturele activiteiten;
iii. Het Project heeft een sluitende begroting met een gezonde financieringsmix;
b. Een financieringsaanvraag vanaf 50.000, - bevat een beschrijving waaruit blijkt dat een Project ook na de financiering van de Financieringsregeling ASML x Brabant C toekomstbestendig is.

voldoende

Wildpark bouwt voort op een bewezen werkwijze en een bestaand netwerk: de samenwerking met Wonka Podia, CultuurStation Eindhoven, Parktheater Eindhoven (waar Wildpark huisgezelschap is), Kattendans, Keukenconfessies en Dynamo Eindhoven werd tijdens de pitch ondersteund met reacties van stakeholders uit de stad. Wildpark brengt daarnaast een aanzienlijke eigen bijdrage in (€ 50.000 uit de meerjarige productiesubsidie van het Fonds Podiumkunsten en de gemeente Eindhoven) en is, mede op basis van de ervaringen met 'Wildpark komt naar je toe', vroeg gestart met fondsenwerving en verkoop.
De commissie is blij dat de aanvrager naar aanleiding van haar vragen openstaat voor het aanhaken van meer en diversere scholen, en adviseert daarbij kritisch te blijven op de partners die er al zijn, zoals Wonka Podia.
Tegelijk is de haalbaarheid en de financiële onderbouwing nog niet volledig te beoordelen. De voorliggende begroting is volgens de aanvrager een 'wensbegroting': de dekking is op dit moment op onderdelen nog niet rond. Naast deze aanvraag is een bijdrage aangevraagd bij de provincie (Levendig Brabant, € 45.000), berusten de uitkoopsommen en publieksinkomsten (Wonka Podia, Limburgfestival, landelijke tour) grotendeels op uitgesproken intenties en gemiddelde aannames, en loopt een aantal aanvragen bij private fondsen dat niet op de begroting staat. De uitslagen worden binnenkort verwacht. Voorzichtig is dat voor de vrije voorstellingen in Eindhoven wordt uitgegaan van een zaalbezetting van 60%, terwijl de marketing op minimaal 75% stuurt.

BRABANT C

De begroting is bovendien op onderdelen krap: de bedragen per kostenpost zijn relatief laag en er is geen post onvoorzien opgenomen. De aanvrager erkent dit en geeft aan hiervoor nu alleen een kleine marge te hebben bij de overige voorbereidingskosten en pas bij het definitief maken van de begroting, wanneer de financiering bekend is, naar de uitwerking te kijken. De commissie begrijpt dat, maar vraagt om bij deze definitieve begroting ook de indexering mee te nemen (het Fonds Podiumkunsten en de gemeente indexeren, andere kosten stijgen ook) en na te denken over hoe tegenvallers kunnen worden opgevangen.
Zij vraagt de aanvrager om deze definitieve begroting bij aanvang van het project ter beoordeling aan Brabant C aan te leveren.

3. ADVIES

3.1 Advies

De commissie ziet in Vetknap een actueel project met veel potentie: het thema is urgent, Wildpark heeft een bewezen staat van dienst en de educatieve opzet zorgt voor impact die verder reikt dan het theaterbezoek. Tegelijk bleek tijdens de pitch dat het project zich nog in een beginfase bevindt: er zijn behoorlijk wat losse eindjes en niet op alle vragen kwam een sluitend antwoord. De commissie waardeert dat de aanvrager de feedback serieus oppakt en heeft vertrouwen dat deze punten zorgvuldig worden ingevuld.

De commissie adviseert positief, met de volgende nadrukkelijke aanbevelingen, waarvan zij de opvolging door Brabant C gemonitord wil zien:
- de aanvrager toont bij aanvang van het project de actuele begroting aan Brabant C, die deze beoordeelt, met daarin de actuele status van de dekking (ook lopende aanvragen die nu niet op de begroting staan), de landelijke voorstellingen, een post onvoorzien en indexering;
- de aanvrager vergroot de diversiteit van de deelnemende scholen (waaronder praktijkonderwijs), blijft kritisch op keuzes met bestaande partners zoals Wonka Podia en laat bij dat moment zien welke nieuwe scholen zijn aangehaakt;
- de aanvrager betrekt meer expertise over de doelgroep en haar online leefwereld, met aandacht voor de verschillen tussen jongens en meisjes en tussen culturen.

4. SAMENSTELLING IMPACTCOMMISSIE

4.1 Samenstelling commissie

Peter van der Aalst (voorzitter)
Carl Leen
Maartje Joosten
Tyrone Tjon-a-loi
Tahné Kleijn

Disclaimer: bovenstaand advies is opgesteld ten behoeve van besluitvorming door het bestuur van Stichting Brabant C Fonds. Het advies op zichzelf is geen besluit tot verlening, noch geeft het aanspraak op een besluit tot verlening. Het besluit van het bestuur van Stichting Brabant C Fonds kan afwijken van het advies. Art. 8.3 van de statuten van de stichting bepaalt dat het bestuur een voornemen om met het besluit af te wijken van het advies, ter advisering dient voor te leggen aan de Raad van Toezicht van de stichting.

commissievoorzitter:	Peter van der Aalst	vastgesteld d.d.:	7 oktober 2026
fondscoördinator:	Anne Erkelens-Schuurmans		

BRABANT C

ASML BRABANT C

Reflectie op de ASML x Brabant C criteria

Naar aanleiding van onderstaande vragen kun je - door te reflecteren op de criteria van de regeling - resultaatgericht aangeven wat je project heeft opgeleverd. ***Let op:*** *deze reflectie is een aanvulling bij de eigen inhoudelijke verantwoording van een ASML x Brabant C project en vervangt deze dus niet.*

1. Beschrijf de maatschappelijke impact van uw project

Reflecteer op de maatschappelijke impact, ontstaan door het uitvoeren van een professioneel cultuurproject dat een zichtbare bijdrage leverde aan de samenleving in de Brainportregio of de Regio buiten Brainport.

a. Beschrijf hoe het project minimaal binnen twee van de maatschappelijke doelstellingen die de Financieringsregeling ASML x Brabant C beoogt, paste. Zijnde:

i. Het project droeg bij aan het vergroten van een gevarieerd en kwalitatief hoogstaand aanbod van cultuur, om de aantrekkelijkheid van de regio te vergroten;
ii. Het project droeg bij aan het verminderen van barrières voor cultuur, om de toegang tot cultuur voor inwoners van de regio te verbeteren.
iii. Het project leverde een positieve bijdrage tot een inclusieve samenleving;
iv. Het project stimuleerde interactie tussen culturen, om de sociale cohesie te verbeteren;

--> Beschrijf hierbij ook wat de aanpak was om tot deze impact te komen en betrek het bereik van het project erbij (hoeveel inwoners waren betrokken bij, of namen deel aan het project).
--> Reflecteer bij de beschrijving van de maatschappelijke impact ook op de uitkomsten van het impactonderzoek (Cigarbox). NB dit kan ook in het (eigen) verantwoordingsverslag.

b. Beschrijf de professionele culturele kwaliteit van het project, aan de hand van de termen oorspronkelijkheid, zeggingskracht en vakmanschap. Betrek hierbij de volgende zaken:

i. Er was een professioneel curator of maker met een bewezen trackrecord betrokken, met het vermogen om een publiek te inspireren en een creatieve boodschap (idee) over te brengen;
ii. Het project vormde een duidelijke aanvulling op het bestaande aanbod. Het voegde een extra waarde of een verdiepende laag toe.
iii. Het Project had tenminste bovenlokale aandacht en waardering van vakpers en publiek.
Bij een financieringsaanvraag vanaf 50.000 was deze aandacht ten minste op provinciaal niveau.

2. Cultureel ondernemerschap en duurzaamheid

a. Beschrijf hoe het project blijk gaf van goed cultureel ondernemerschap. Licht dit toe aan de hand van:

i. Een beschrijving van de haalbaarheid van het project;
ii. Hoe het project optimaal kunstzinnig, cultureel, zakelijk en maatschappelijk rendement wist te halen uit culturele activiteiten;
iii. Geef aan en licht toe dat het project is afgerond met een sluitende gerealiseerde begroting én een gezonde financieringsmix

b. Indien de toekenning hoger was dan € 50.000, beschrijf dan ook de toekomstbestendigheid van het project na de financiering van de Financieringsregeling ASML x Brabant C.