

# PROJECTPLAN VAN STRAATCULTUUR NAAR STORYTELLING

(1)



*VAN STRAATCULTUUR NAAR STORYTELLING*
*Een maatschappelijk talentontwikkelingstraject voor jonge makers binnen film, storytelling en digitale cultuur*
Projectperiode: eind december 2026- eind december 2028
Start talentontwikkelings- en maaktraject: eind december 2026
Start educatie ontwikkeling: eind december 2027

*Inleiding / Urgentie*

In Nederland groeit de invloed van online- en straatcultuur zichtbaar onder jongeren. Vanuit jongerenwerk, scholen en maatschappelijke organisaties wordt steeds vaker gesignaleerd dat jongeren worden beïnvloed door online statuscultuur, groepsdruk, geweldsverheerlijking en criminaliteit. Tegelijkertijd zien we dat veel van deze jongeren beschikken over enorme creatieve potentie, maar nauwelijks toegang hebben tot positieve rolmodellen, creatieve netwerken of professionele begeleiding.

Vanuit We Are In Charge, een jongereninitiatief vanuit LEVgroep Helmond, willen wij hierop inspelen met een ambitieus en impactvol film/fictieproject waarin kunst, film, talentontwikkeling en maatschappelijke bewustwording samenkomen. We gaan dit Brainport en Brabant breed uitzetten.
De film is daarbij niet uitsluitend het eindproduct, maar vormt de professionele leer- en werkcontext waarin jongeren hun creatieve talent kunnen ontdekken, ontwikkelen en professionaliseren.

Het talentontwikkelings- en maaktraject start eind november 2026. Vanaf dat moment worden jongeren actief betrokken bij de eerste fase van conceptontwikkeling, research en creatieve workshops en gekoppeld aan professionals uit het werkveld. Vanuit deze basis werken zij gedurende 2027 gefaseerd toe naar de verdere ontwikkeling, productie en postproductie van de film.

Binnen het jongerenwerk van LEVgroep staat creativiteit nadrukkelijk centraal als middel voor ontwikkeling, participatie en toekomstperspectief. We willen dit verder professionaliseren.

In de begeleiding van jongeren gaan we een sterke focus op film, muziek, visuele vormgeving, storytelling, digitale expressie en andere disciplines leggen binnen de ontwerpende en digitale cultuur. Veel jongeren bewegen zich dagelijks in online werelden waarin beeldtaal, social media, muziekvideo's, digitale identiteit en visuele representatie een grote rol spelen. Dit project sluit direct aan op die leefwereld en zet deze digitale cultuur bewust in als creatieve en maatschappelijke kracht.

Het project richt zich op de ontwikkeling van een korte fictiefilm of mini-serie rondom groepsdruk, identiteit en perspectief. Jongeren worden hierbij niet alleen onderwerp van het verhaal, maar actief onderdeel van het maakproces. Dit willen we duurzaam maken, door ieder jaar een ander actueel thema te verbeelden met jongeren, gekoppeld aan professionals uit het werkveld.

Door jongeren intensief samen te laten werken met professionele makers uit de film-, design-, kunst- en cultuursector creëren we een omgeving waarin talentontwikkeling, zelfexpressie, digitale vaardigheden en toekomstperspectief centraal staan. Het project stimuleert jongeren om hun creatieve stem te ontwikkelen en laat zien dat hun culturele en digitale belevingswereld ook kan leiden tot professionele kansen binnen de creatieve industrie.

Dit project wil:
- bewustwording creëren rondom groepsdruk, online statuscultuur, geweldsverheerlijking en de mechanismen waardoor jongeren vatbaar kunnen worden voor grensoverschrijdend of crimineel gedrag
- jongeren laten ervaren dat creativiteit een professioneel toekomstperspectief kan bieden;
- jonge makers koppelen aan ervaren professionals uit de creatieve industrie;
- jongeren activeren, versterken en verbinden;
- nieuwe culturele netwerken toegankelijk maken voor jongeren waarbij dit normaal gesproken niet vanzelfsprekend is.

Het project positioneert zich nadrukkelijk niet als een moralistisch anti-straatcultuur-project, maar als een genuanceerd en menselijk verhaal over identiteit, groepsdruk, representatie, kansenongelijkheid en de zoektocht naar perspectief.

***Visie***

Wij geloven dat veel jongeren die zich aangetrokken voelen tot straatcultuur, drill rap of criminaliteit niet per definitie ‘verloren jongeren’ zijn, maar jongeren die zoeken naar: identiteit; erkenning; status; veiligheid; verbondenheid; perspectief.
Wanneer positieve voorbeelden ontbreken, sociale druk hoog is en creatieve talenten onvoldoende worden gezien, ontstaat ruimte voor destructieve alternatieven.

Film, kunst en storytelling kunnen hierin een krachtig tegengewicht vormen.
Waar beleid en voorlichting jongeren vaak rationeel proberen te bereiken, kan fictie juist emotioneel raken. Door verhalen te vertellen die dichtbij hun leefwereld staan ontstaat herkenning, reflectie en gesprek.

Wij willen daarom geen project maken óver jongeren, maar mét jongeren. Dit project is dan ook ontstaan door de vraag van jongeren die wij via jongerenwerk in beeld hebben.

***Jongerenparticipatie***

1. Doel van de jongerenparticipatie
Het project heeft als doel om jongeren niet alleen te betrekken als publiek of doelgroep, maar als actieve mede-makers binnen een professioneel productieproces.
Door jongeren te positioneren binnen verschillende disciplines van de filmproductie ontstaat een leeromgeving waarin talentontwikkeling, eigenaarschap en maatschappelijke betrokkenheid samenkomen.

2. Werkvorm: kleinschalige productieteams
De kern van de methodiek bestaat uit het werken met kleinschalige productieteams van 5 tot maximaal 8 jongeren per discipline.
Elk team wordt gekoppeld aan een specifiek onderdeel van het maakproces.

De teams worden begeleid door professionals uit het veld en functioneren als een leer-werkstructuur binnen een echte productiecontext.
De volgende disciplines worden ingezet als leer- en werkplekken:

- concept ontwikkeling
- script schrijven
- inhoudelijk onderzoek
- acteren en performance
- regie- en scriptontwikkeling
- camera
- fotografie
- styling
- visuele vormgeving/set design
- productie en organisatie
- sound design en audio
- montage en postproductie



3. Samenstelling en inclusieve instroom
De jongeren worden geselecteerd via een combinatie van onderwijs- en maatschappelijke routes:

- creatieve MBO/HBO-opleidingen (zoals St. Lucas, Ter AA college Helmond en Dutch Filmers Academy)
- MDT-trajecten (maatschappelijke diensttijd)
- jongerenwerk en lokale netwerkpartners
- Middelbare scholen die design als vak hebben: Knippenbergcollege, Jan van Brabant College en Carolus Borromeus College.

Deze combinatie zorgt voor een gemengde groep waarin opleidingsniveau, achtergrond en ervaring variëren. Dit versterkt zowel het leerproces als de sociale dynamiek binnen de teams.

4. Begeleidingsstructuur
Elke groep wordt intensief begeleid door professionals uit de praktijk. De begeleiding richt zich op:

- vakinhoudelijke ontwikkeling
- samenwerken binnen een productiecontext
- sociale en persoonlijke ontwikkeling
- reflectie op rol, proces en eindproduct

De begeleiding is niet enkel instructief, maar coachend en praktijkgericht, waarbij jongeren leren door directe participatie in het maakproces.

5. Verwacht bereik
Het project werkt met meerdere productieteams per discipline, waardoor naar verwachting:

- circa 60 tot 80 jongeren direct participeren in het productieproces
- aanvullend worden jongeren bereikt via presentaties, vertoningen en community events
- en ontstaat een bredere indirecte impactgroep via onderwijs- en jongerenwerkpartners

6. Impactlogica
De maatschappelijke impact van het project is opgebouwd in drie lagen:
1. Individueel niveau
Jongeren ontwikkelen vakvaardigheden, zelfvertrouwen en inzicht in creatieve beroepen.
2. Groepsniveau
Samenwerking in diverse teams stimuleert sociale vaardigheden, inclusie en wederzijds begrip.
3. Maatschappelijk niveau

Door de koppeling tussen kunst, jongerenwerk en onderwijs ontstaat een verbindende culturele praktijk waarin jongeren actief deelnemen aan maatschappelijke verhalen.

7. Verankering en doorwerking
De opgebouwde methodiek wordt niet als een eenmalig project ingezet, maar ontwikkeld als een herbruikbaar model voor toekomstige trajecten waarin jongerenparticipatie binnen creatieve producties structureel kan worden toegepast.





***Talentontwikkeling en professionele groei***

Een belangrijk onderdeel van het programma is gerichte talentontwikkeling van jongeren binnen de creatieve industrie. Wij zien jongeren niet uitsluitend als deelnemers, maar als opkomende makers, verhalenvertellers en creatieve professionals met een eigen artistieke stem.

Vanuit die visie creëren we een omgeving waarin zij actief kunnen experimenteren, produceren en zich professioneel ontwikkelen.
Binnen het traject krijgen jongeren begeleiding van ervaren makers en professionals uit onder andere film, muziek, storytelling, digitale media en creatieve productie. Daarbij staat niet alleen het eindresultaat centraal, maar juist ook het ontwikkelproces: het leren samenwerken, onderzoeken, creëren, presenteren en reflecteren op eigen werk.

Door jongeren actief te betrekken bij conceptontwikkeling, productieprocessen en publieksgerichte presentatie bouwen zij concrete vaardigheden op binnen de creatieve sector. Tegelijkertijd ontwikkelen zij eigenaarschap, zelfvertrouwen en een duurzaam netwerk binnen het culturele en creatieve werkveld.

Het programma richt zich nadrukkelijk op jongeren die niet vanzelfsprekend toegang hebben tot creatieve netwerken of professionele ontwikkelkansen. Juist door deze groep vroegtijdig te verbinden aan makers, coaches en culturele instellingen ontstaat ruimte voor nieuwe perspectieven en talenten die momenteel ondervertegenwoordigd zijn binnen de creatieve industrie.

Met deze aanpak draagt het programma niet alleen bij aan individuele ontwikkeling, maar ook aan een inclusieve, toekomstgerichte en regionaal verankerde creatieve infrastructuur waarin nieuwe generaties makers kunnen doorgroeien.

**Projectomschrijving**

**Werkvorm**
Het project bestaat uit:
1. Ontwikkeling van een korte fictiefilm of mini-serie;
2. Talentontwikkelingstraject voor jongeren;
3. Workshops en masterclasses door professionals;
4. Acteer- en performance traject;
5. Maatschappelijke impactcampagne;
6. Vertoningen en nagesprekken.

**Jongerenparticipatie**
Jongeren worden actief betrokken binnen:
camera; regie; productie; styling; fotografie; art direction; storytelling;
montage; geluid; acteren; social content; behind the scenes; creatieve en ontwikkeling.

De jongeren worden geworven via: LEVgroep Helmond, Someren, Deurne, Laarbeek, Asten,
Nuenen en Oirschot,
MDT-trajecten; Jongerenwerk; Samen Leren; Culturele partners als Cacaofabriek Helmond, Dynomo Eindhoven, Kunsthal Helmond, POST570, Anna Theater, New Colors Collective; scholen en
creatieve opleidingen (St Lucas Eindhoven, Ter AA Helmond en Dutch Filmers Academy, Carolus Borromeus College, Knippenberg College en Jan van Brabant College bijvoorbeeld.)

## *Maatschappelijke relevantie*

De maatschappelijke urgentie van dit project ligt op meerdere niveaus:

4.1 Online en offline straatcultuur
Drill rap is de afgelopen jaren sterk gegroeid onder jongeren. Hoewel drill ook een creatieve kunstvorm is, zien we tegelijkertijd dat online straatcultuur regelmatig samenkomt met:

- groepsdruk;
- geweld;
- statuscompetitie;
- online provocatie;
- wapenverheerlijking;
- normalisering van criminaliteit.

Veel jongeren zien succes, macht en respect als iets dat alleen via deze routes bereikbaar is.

4.2 Gebrek aan positieve rolmodellen
Binnen kwetsbare wijken en jongerenomgevingen zien we dat positieve creatieve voorbeelden vaak ontbreken. Jongeren komen hierdoor minder snel in aanraking met:

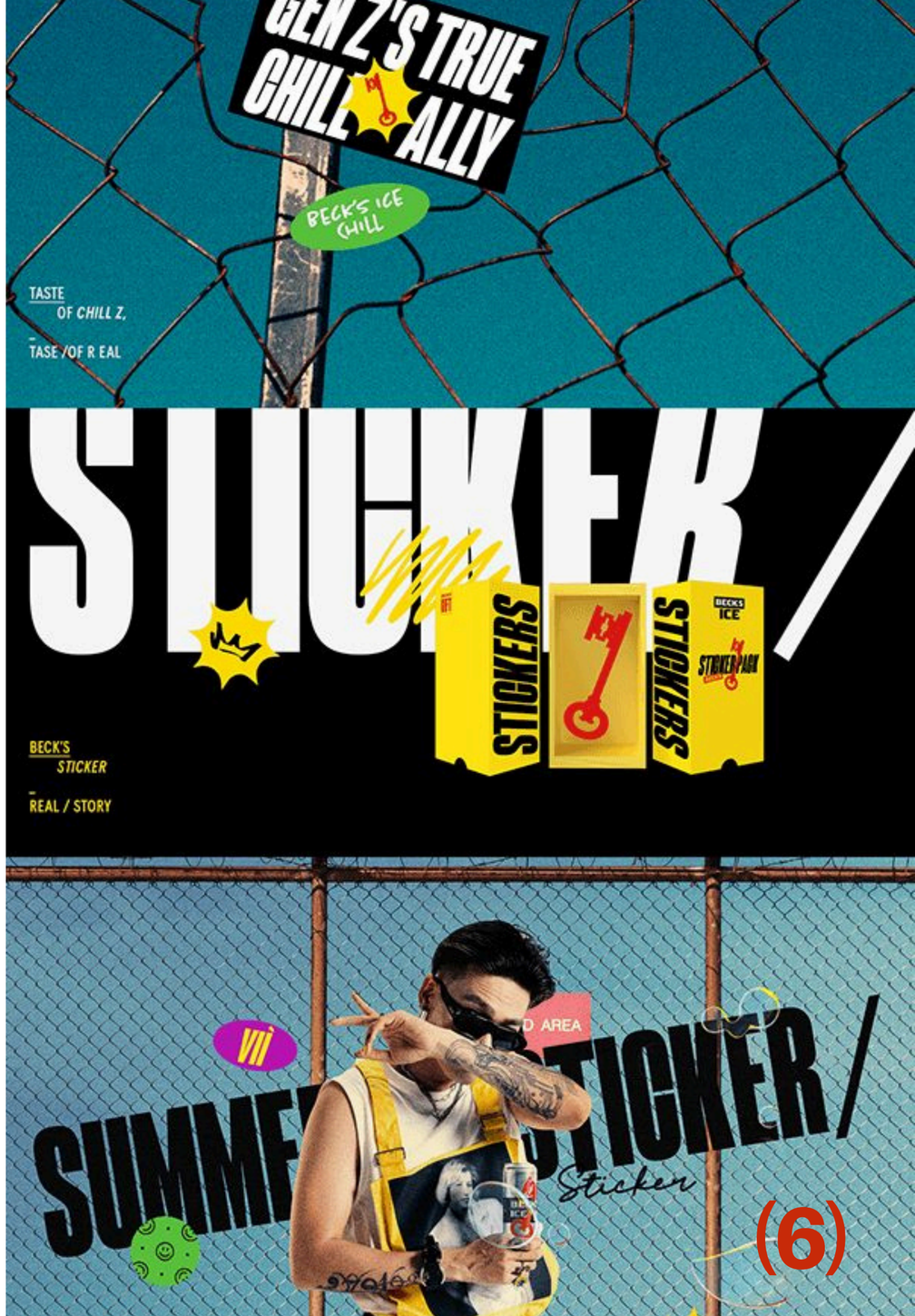
- culturele instellingen;
- professionele makers;
- creatieve carrières;
- netwerken binnen de kunst- en mediasector.

Daardoor lijkt een creatieve toekomst vaak ‘niet voor hen bedoeld’.

4.3 Talentontwikkeling
Juist binnen deze doelgroep zien wij enorme creatieve potentie.
Veel jongeren:

- filmen;
- schrijven;
- produceren muziek;
- ontwerpen;
- performen;
- monteren;
- creëren online content.

Alleen ontbreekt vaak begeleiding, richting en professionele ondersteuning.
Dit project wil die brug vormen.






## DOELGROEP

Primaire doelgroep

- Jongeren van 14 t/m 27 jaar;
- jongeren vanuit jongerenwerk;
- jongeren met interesse in muziek, film, fotografie en storytelling;
- jongeren uit kwetsbare situaties;
- MDT-deelnemers;
- jongeren die een creatieve opleiding volgen
- jongeren met beperkte toegang tot culturele netwerken.

Secundaire doelgroep

- scholen;
- ouders;
- jongerenwerkers;
- culturele instellingen;
- beleidsmakers;
- professionals binnen onderwijs en zorg.

## ARTISTIEKE VISIE

Het project krijgt een rauwe, realistische en cinematografische stijl.
De visuele wereld moet dichtbij jongeren staan zonder stereotypisch of sensationeel te worden.
Belangrijke uitgangspunten:

- sociaal realisme;
- menselijke verhalen;
- cinematografische beeldtaal;
- rauwe esthetiek;
- authentieke casting;
- combinatie van professionele makers en jong talent.

De toon van het project beweegt tussen:

- confrontatie;
- kwetsbaarheid;
- hoop;
- creativiteit;
- spanning;
- identiteit.

Het project moet niet alleen waarschuwen, maar ook perspectief bieden.

Geweld en criminaliteit worden binnen de fictie niet ingezet als spektakel of als middel om status te creëren. Wanneer deze elementen onderdeel zijn van het verhaal, worden juist de mechanismen, dilemma's en gevolgen eromheen zichtbaar gemaakt. De film wil geweld niet normaliseren of romantiseren, maar ruimte creëren voor herkenning, reflectie en gesprek.

**MAKERSCOLLECTIEF**

1. *Festus Toll — Muziek / artistieke begeleiding*

Website: https://www.festustoll.com/
Festus Toll begeleidt de edit van de film en artistieke component van het project. Vanuit zijn ervaring binnen film, performance en culturele ontwikkeling ondersteunt hij jongeren binnen creatieve expressie en identiteit.

2. *Giel Roggeveen — Regie*

Website: https://www.gielroggeveen.nl/
Giel Roggeveen begeleidt de regieontwikkeling van het project en werkt samen met jongeren rondom storytelling, scènes, beeldtaal en filmische ontwikkeling.

3. *Birdseye Films — Cinematografie*

Website: https://birdseyefilms.nl/
Birdseye ondersteunt het project op het gebied van camerawerk, cinematografie en visuele storytelling.

4. *Daisy Roefs — Fotografie & Art Direction*

Website: https://www.daisyroefs.com/
Daisy Roefs begeleidt jongeren binnen fotografie, beeldontwikkeling, styling en art direction.

5. *BRAZZ — Creatieve Directie*

Instagram: https://www.instagram.com/punkassbraz/
BRAZZ ondersteunt de creatieve identiteit, visuele stijl en culturele vertaalslag richting jongeren.

6. *Abderahim — Scriptontwikkeling*

Abderahim ondersteunt de inhoudelijke scriptontwikkeling en vertaalt maatschappelijke thema's naar een authentiek en geloofwaardig verhaal. Heeft karakter Tonnano uit Mocromaffia geschreven.
Instagram: https://www.instagram.com/mocromaffiadeserie/

7. *Anna Theater — Acteerlessen*

Website: https://www.annatheater.nl/

8. *KunstKwartier — Talentontwikkeling & Performance*

Acteertrainingen, performance coaching en creatieve ontwikkeling voor deelnemende jongeren.

9. Professor Paul Mutsaers en Sylvia Sanders

professoren die onderzoek doen naar Drill rap in Nederland
https://www.ru.nl/personen/mutsaers-p en https://www.ru.nl/personen/sanders-s

PARTNERS EN SAMENWERKINGEN

- LEVgroep Helmond, Someren, Deurne, Laarbeek, Asten, Nuenen en Oirschot, MDT; LAB-1 Eindhoven; Beholders Film Festival, ECI Roermond, Dutch Filmers Acedemy Eindhoven, Kunsthal Helmond, UNIQ Helmond, SintLucas Eindhoven; Knippenbergcollege Helmond; Jan van Brabant College Helmond; Ter AA College Helmond; Anna Theater Helmond; jongerenwerk Helmond; Cacaofabriek Helmond; KunstKwartier Helmond; CultuurContact; maatschappelijke organisaties als Humanitas, We Are In Charge, Verschilmakers

Daarnaast onderzoeken we via Paul en Sylvia samenwerkingen met jonge onderzoekers en studenten op het gebied van: jeugdcriminaliteit; straatcultuur; migratie; criminologie; identiteit; rechtvaardigheid.